



1859

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## TÍTULO

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS  
PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES  
DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE  
LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”.

Tesis Previa a la Obtención del Grado  
de Licenciada en Ciencias de la  
Comunicación Social.

AUTORA: Rosa Gabriela Rojas Lliguin

DIRECTOR: Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc.

LOJA- ECUADOR  
2018

## **CERTIFICACIÓN**

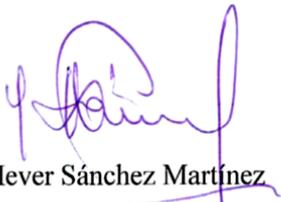
Hever Sánchez Martínez Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,**

### **CERTIFICA:**

Haber dirigido, revisado y orientado con pertenencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, titulada: **“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”**, de autoría de la Srta. Rosa Gabriela Rojas Lliguin. En consecuencia el informe, reúne los requisitos formales y reglamentarios, para lo que autoriza su presentación y sustentación ante el Tribunal de Grado que se designe para el efecto.

Loja, 07 de mayo de 2018



Hever Sánchez Martínez  
**DIRECTOR DE TESIS**

## **AUTORÍA**

Yo, Rosa Gabriela Rojas Lliguin, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

**Autora:** Rosa Gabriela Rojas Lliguin

**Firma:**

A handwritten signature in purple ink, appearing to be 'Rosa Gabriela Rojas Lliguin', written over a circular stamp or seal.

**Cédula de ciudadanía:** 1900483403

**Fecha:** Loja, 07 de junio de 2018

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

**Rosa Gabriela Rojas Lliguin**, declaro ser autora de la tesis titulada “ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERÍODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, firmo en la ciudad de Loja, a los siete días de junio del dos mil dieciocho.

**Firma:** \_\_\_\_\_

**Autor:** Rosa Gabriela Rojas Lliguin

**Cédula:** 1900483403

**Dirección:** Loja, Ciudadela Shushugaico, calles: de la Cruz y San Quintín

**Correo Electrónico:** rosarojas018@hotmail.es

**Teléfono Celular:** 0959210789

**Director de Tesis:** Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc.

**Tribunal de Grado**

**Presidente:** Mgs. José Iñiguez Cartajena

**Primer Vocal:** Dr. Milton Andrade Tapia PHD

**Segundo Vocal:** Mgs. José Delgado Valdivieso.

## **AGRADECIMIENTO**

Es muy gratificante culminar este paso académico; quiero agradecer principalmente a Dios, por bendecirme y permitirme obtener este grado académico. Agradezco a la Universidad Nacional de Loja por haberme permitido realizar mis estudios académicos, en la Carrera de Comunicación Social, brindándome enseñanzas para integrarme en la sociedad de nuestro país.

Agradezco a los maestros que me educaron en la Carrera de Comunicación Social quienes con su compromiso y dedicación forman a diario alumnos para convertirnos en excelentes profesionales en comunicación.

A los habitantes de la ciudad de Loja que colaboraron proporcionando información para la realización de esta tesis, a los especialistas e instituciones que me dedicaron tiempo y me brindaron sus conocimientos.

Finalmente agradezco a aquellos que de manera directa e indirectamente nutrieron y facilitaron información para la elaboración de esta tesis.

**Rosa Rojas**

## **DEDICATORIA**

Con amor y consideración dedico esta tesis a mis queridos padres: Concepción y Rodrigo, quienes me han impulsado con todo su amor, valores y conocimientos; inculcándome disciplina y perseverancia para conseguir mi objetivo en educación superior. Con el apoyo de mi querido hermano Jimmy y mi apreciada abuelita María que me otorgó sus consejos y sabiduría para impulsarme a cumplir mi meta.

Gracias a todos.

**Rosa Rojas**

## MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/TÍTULO DE LA TESIS	Fuente	Fecha y año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras desagregaciones	Otras observaciones
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquias	Barrios o Comunidades		
TESIS	<p><b>ROSA GABRIELA ROJAS LLIGUIN</b></p> <p>“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”.</p>	UNL	2018	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	San Sebastián Sucre El Valle	Todos los barrios de la parroquia en mención	CD	Licenciada en Ciencias de La Comunicación Social

# MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

## UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



## CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN “CIUDAD DE LOJA”



## **ESQUEMA DE TESIS**

- i. PORTADA**
- ii. CERTIFICACIÓN**
- iii. AUTORÍA**
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN**
- v. AGRADECIMIENTO**
- vi. DEDICATORIA**
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO**
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS**
- ix. ESQUEMA DE TESIS**
  - a. TÍTULO**
  - b. RESUMEN**
    - ABSTRACT**
  - c. INTRODUCCIÓN**
  - d. REVISIÓN DE LITERATURA**
  - e. MATERIALES Y MÉTODOS**
  - f. RESULTADOS**
  - g. DISCUSIÓN**
  - h. CONCLUSIONES**
  - i. RECOMENDACIONES**
    - PROPUESTA ALTERNATIVA**
  - j. BIBLIOGRAFÍA**
  - k. ANEXOS**
    - PROYECTO DE TESIS**
    - OTROS ANEXOS**

**a. TÍTULO**

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”.

## **b. RESUMEN**

Este trabajo de investigación surge por la necesidad académica de conocer si los periodistas y medios de comunicación de la ciudad de Loja se encuentran capacitados en materia de situaciones de riesgos, para desarrollar periodismo en escenarios y circunstancias de crisis. Con ello se planteó como objetivo general: Investigar los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja, si están capacitados para ejercer comunicación en situaciones de riesgo ante desastres naturales en el periodo abril – octubre del 2016, mediante el cual se comunicó a la ciudadanía la importancia de que los medios y periodistas deben estar capacitados para hacer frente a la comunicación en situaciones de desastres naturales, ya que, ellos son quienes tienen el deber social de educar a la ciudadanía para evitar acciones erróneas antes, durante y después de un desastre natural o un fenómeno trófico. Son quienes emiten información responsablemente contrastada y oportuna. Para obtener información directa se aplicó fichas de observación a los medios de comunicación en donde se emite información de desastres naturales, encuestas a la ciudad de Loja y para conocer otro punto de vista se realizó entrevistas a especialistas en la materia de comunicación en situaciones de riesgo.

**Palabras claves:** comunicación, comunicación de riesgo, corresponsales, fuentes de información, situaciones de riesgo.

## **ABSTRACT**

This research work arises from the academic need to know if the journalists and media of the city of Loja are trained in matters of risk situations, to develop journalism in scenarios and crisis circumstances. With this, it was proposed as a general objective: Investigate the media and journalists of the city of Loja are trained to exercise communication in situations of risk from natural disasters in the period April - October 2016, through which the public was informed the Importance that media and journalists should be able to cope with communication in situations of natural disasters, since they have the social duty to educate citizens to avoid wrong actions before, during and after a natural disaster The anthropic. They are the ones who emit responsibly contrasted and timely information.

In order to obtain direct information, observation sheets were applied to the mass media in which information about natural disasters was issued, surveys of the city of Loja, and to get to know another point of view, interviews were conducted with specialists in the field of communication in situations of risk.

**Keywords:** Communication, correspondents, risk communication, risk situations, sources of information.

### **c. INTRODUCCIÓN**

La presente investigación sobre “ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”, se inició mediante el proceso de observación a los diferentes medios de comunicación, para conocer y analizar las actividades de emisión de información cotidiana que se realizan en los espacios comunicacionales públicos de la ciudad de Loja.

Esta tesis se enmarca, por tanto, en el contexto de las investigaciones sobre el papel que ejercen los periodistas y medios de comunicación (prensa diaria, televisión y radio) en los momentos que se produce una catástrofe natural. De ahí que la pregunta fundamental que orienta la investigación fue: ¿cómo informan los periodistas y medios de comunicación en situaciones de riesgo ante desastres naturales?

Se considera importante realizar esta investigación para conocer si los medios de comunicación y periodistas están debidamente capacitados en situaciones de riesgo, para que sean ellos quienes puedan brindar la información contrastada, responsable de los impactos de un desastre natural. El ejercicio periodístico una de las labores completas que genera desafíos en quien lo desarrolla.

Se procedió a investigar y analizar cuáles son las fuentes oficiales que los medios de comunicación deben utilizar cuando se suscita un desastre natural o antrópico con ello se permitió hacer una crítica de ciertas prácticas periodísticas que se desarrollan en tales escenarios. A si se contribuye en el enriquecimiento de los conocimientos sobre el

importante papel que cumplen los periodistas y medios de comunicación a nivel local ante un desastre.

Al investigar y conocer los diferentes conceptos de la comunicación en situaciones de riesgo que se maneja en la ciudad de Loja se planteó como objetivo general: Investigar los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para realizar comunicación ante situaciones de desastres naturales en el periodo abril – octubre del 2016, mediante este objetivo se pretendió conocer si los medios están preparados para afrontar y emitir información en circunstancia de crisis ante desastres naturales.

Además se estableció cuatro objetivos específicos, el primero fue: Conocer si los medios de comunicación de la ciudad de Loja cuentan con un protocolo de crisis ante el riesgo de un desastre natural, en donde constan temas como: medios de comunicación, información en situaciones de desastres naturales, gestión de riesgo, artículos, entre otros.

El segundo objetivo, hace referencia a la verificación de los periodistas de la ciudad si están capacitados para realizar el ejercicio o desarrollo de la cobertura periodística segura y responsable ante situaciones de desastres naturales. Constan los temas: acciones de los periodistas para afrontar comunicación en riesgo, emisión de la información en tiempo de desastres, entre otros.

El tercer objetivo planteado: el análisis de los errores de la información emitida que surgen al momento de darse un desastre natural. Para la comprobación de este objetivo se realizó fichas de observación de las publicaciones emitidas por los diferentes medios de comunicación de la ciudad de Loja.

Y finalmente un cuarto objetivo: Investigar si los organismos encargados para dirigir protocolos de comunicación de riesgo se vinculan correctamente con los medios de comunicación social de la localidad.

La metodología empleada incluye la utilización de los métodos científicos que nos permitió analizar, sistematizar y ordenar la información teórica obtenida de libros, internet y revistas científicas y con ello explicar, comparar la información teórica recolectada en la investigación de los diferentes medios de comunicación. El Método analítico, el cual permitió descomponer y distinguir los elementos de un todo y revisar cada uno de ellos por separado, descubrir los elementos que componen el objeto investigado, así como las causas y los efectos. Este método proporcionará a la investigación el análisis de toda la información recolectada. El Método Sintético: nos permitió reducir todo en un resumen que sea beneficioso para brindar la información. El Método cuanti-cualitativo contribuyó en el desarrollo de las representaciones gráficas, análisis e interpretación de los resultados.

Posterior a la recopilación y estudio de la información sobre si los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja se encontraban capacitados en situaciones de crisis ante desastres naturales o antrópicos se procedió a realizar el análisis, discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones y anexos.

#### **d. REVISIÓN DE LITERATURA**

##### **1. Comunicación**

La comunicación se entiende como el acto de relacionarse entre un emisor y un receptor, que cruzan un código entendible entre ellos, que tiene un significado y un significante. Cabe resaltar que el significado está comprendido todo aquello que nuestra mente representa. Y el significante corresponde a la emisión de un gesto, un sonido o una palabra que represente al significado.

Entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado. (Paoli, p. 11)

De acuerdo a los autores la comunicación es la interacción social de un mensaje que se cruza de una persona a otra, en un código que ambos comprenden. Es decir la comunicación es un factor fundamental en el funcionamiento social del individuo. Por su parte, Antonio Pasquali afirma que "la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social". (Aponte, & Vidal, 2013, p. 13).

El significado de comunicación para este autor es el intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia. La comunicación es la acción y efecto de comunicarse, es un proceso de interacción social a través del intercambio de mensajes de información de una persona a otra persona formando y estableciendo un diálogo.

La construcción de una cultura de diálogo, mediada por la comunicación como acción, implica respeto y comprensión de percepciones culturales diversas de comunidades y pueblos que persiguen una convivencia digna manteniendo el equilibrio de la naturaleza que los sustenta. (Tejada, 2012, pág. 5)

Para quienes ejercen la labor periodística la comunicación es el instrumento principal para emitir información, relacionarse con las necesidades. La comunicación se la presenta de distintas formas a la sociedad, pero sin olvidarnos que a la información es parte de una fuerte dominación de las personas. Gracias a ello se puede informar de acontecimientos que nos podrían sorprender el momento menos pensado. Según los autores Arroyo, Rodríguez, & Pérez manifiestan que: “En una emergencia la producción y circulación oportuna y transparente de información contribuye a generar confianza y credibilidad. 2009, p. 12).

Cuando hay una situación de crisis los medios de comunicación y periodistas tienen que emitir información veraz, responsable y contrastada sobre los desastres naturales, no solo en el momento que ocurren, o durante los trágicos resultados, para realizar prevención antes de que sucedan. Con ello se genera confianza y credibilidad en los ciudadanos que aceptan la información.

Los periodistas y medios de comunicación tienen el objetivo de brindar una comunicación sincera con una investigación profunda, auténtica, buscando fuentes de información confiables. Recordando que toda la información que emitan a través de los diferentes medios de comunicación (radio, prensa, televisión, medios digitales) se reproducirá y llegará a miles de personas, si la información es veraz servirá a quien la reciba, en este caso uniéndolo a las instituciones que se encargan de las situaciones de riesgo producidas por desastres naturales y la comunidad afectada; pero si no lo es el resultado

será una desinformación y perderá credibilidad el periodista y el medio de comunicación, es decir son los intermediarios.

## **2. Comunicación de Riesgo**

Los medios de comunicación y periodistas tienen la obligación de estar especializados en gestión de riesgo. Puesto que no solo es informar sino formar conciencia de lo que se trata un desastre natural. Según Ulloa: El proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastre, no sólo es necesario informar a la población sino también formarla, requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso para lograr una estrategia efectiva de comunicación para la reducción de los riesgos, (2011, pág. 18).

El comunicador social cumple la función de ser el enlace entre la población y los acontecimientos en este caso un desastre natural a más de la cooperación con las instituciones públicas y privadas que se encargaran de gestionar ante un riesgo o un desastre. Tiene el objetivo de brindar información necesaria, responsable y segura acerca de una catástrofe, para que su público tome las debidas precauciones ante el peligro que se encuentra expuesto.

En el libro Comunicación, Emergencias y Desastres: Periodismo Ciudadano Digital (2011), la comunicadora social Ceinett Sánchez Quintero, citado por Ulloa (2011), plantea que en la gestión del riesgo es necesario un periodismo de anticipación y un periodismo de soluciones. Esto, especialmente en lugares en donde las catástrofes naturales tienen un carácter cíclico o recurrente.

De esta manera es clave que los profesionales en comunicación social estén debidamente capacitados para afrontar un desastre natural y puedan ellos emitir

información oportuna de lo sucedido, conjuntamente con las organizaciones que colaboran con el único afán de que la ciudadanía se encuentre informada y sepa que acciones debe tomar en momentos de amenaza.

### **2.1.Riesgos ante un desastre**

Cuando se produce un desastre natural los riesgos son incalculables, puesto que es la suma de factores y efectos que se desencadenan del mismo. Ningún país se salva de tener riesgos ante desastres naturales, el medio ambiente sufre constantes cambios y son estos los que afectan provocando perjuicios en las vidas humanas y daños materiales. A continuación el significado de riesgo:

El riesgo se concibe conceptualmente como una función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad. La relación directa entre estas variables nos indicará, de manera más precisa, el grado del riesgo en una determinada situación. Y es que las amenazas no pueden significar el mismo grado de riesgo si la población o grupo amenazado no tiene el mismo nivel de vulnerabilidad. (Morales, 2006, p. 7).

Los periodistas y medios de comunicación son intermediarios con la información en situaciones de riesgo ante un desastre natural, es decir vinculan las diferentes instituciones (comunidades en riesgo, Gestión de Riesgo, Estado, organización sociales y otros), emitiendo mensajes concretos y veraces que permitan enlazar y comprender los riesgos ante un desastre natural.

El autor Allan Lavell determinó que: El “riesgo” se refiere a un contexto caracterizado por la probabilidad de pérdidas y daños en el futuro, las que van desde las físicas hasta las sicosociales y culturales. Es, en consecuencia, una condición latente que capta una posibilidad de pérdidas hacia el futuro. (2001, p.2). De acuerdo a este autor se ratifica que el riesgo se refiere a un término que se emplea cuando se dan daños a la existencia de los seres humanos, cosas materiales y servicios.

- **Vulnerabilidad**

El mismo autor manifiesta que “La “vulnerabilidad” es sinónimo de debilidad o fragilidad, y la antítesis de capacidad y fortaleza. La vulnerabilidad es en fin la propensión de una sociedad de sufrir daño o de ser dañada, y de encontrar dificultades en recuperarse posteriormente”. (Lavell 2001, p. 2).

Algunas de las exposiciones de la vulnerabilidad se encuentran en la ubicación de población, producción e infraestructura en áreas de potencial impacto. También se da en la inseguridad de las estructuras de los edificios. Los encargados de la gestión de riesgo deben encargarse de la presencia de factores de riesgo que provocan daños. De esta manera se puede brindar un servicio de protección en momentos de desastres naturales. La vulnerabilidad debe analizarse en función de uno o varios daños a los cuales pueden conducir la interacción de los factores protectores.

- **Amenaza**

Los seres humanos estamos constantemente siendo propensos a amenazas que el medio ambiente con su constante cambio nos afecta.

Probabilidad de la ocurrencia en un espacio y tiempo determinados de uno o varios fenómenos físicos peligrosos que pueden contribuir en la concreción de daños y pérdidas de tal monto e impacto que la sociedad entra en una condición de desastre”. (Obregón, Arroyave & Barrios. 2008, p. 110)

La sociedad es muy amplia y constantemente está en aumento de amenazas de desastre natural. Incluye las que son de tipo natural, como los sismos, deslizamientos de tierra, huracanes y tsunamis, inundación, deslizamiento y sequía. Pero también se somete amenazas por la mano humana que entre ellas están las guerras y los accidentes industriales.

## 2.2.¿Qué son los desastres?

Los desastres son situaciones que en cualquier momento pueden ocurrir. Cuando se produce un desastre es un punto culminante de un proceso que genera desequilibrio entre la actividad humana y la relación con la naturaleza

Es toda alteración intensa sobre personas, bienes y/o servicios materiales o ambientales que excede la capacidad de respuesta o recuperación de la zona geográfica afectada. Esto se traduce en daños y pérdidas (Universidad Centroamericana, UCA, 2015, p. 3).

En el Ecuador de acuerdo con las tradiciones y costumbres de los pueblos con las que han educado diciendo que un desastre es un castigo divino, por los pecados que hemos cometido en el transcurso de nuestras vidas. Pero con el transcurso de los años y la tecnología la percepción de este concepto evoluciona. Según la RED (Red de Estudios Sociales sobre Desastres)

Los desastres no surgen simplemente porque sí, ni aparecen de manera espontánea. Son procesos como consecuencia de la interacción entre la dinámica de la naturaleza y las distintas dinámicas de las comunidades que se relacionan con ella. (DIPECHO, 2007).

De acuerdo con este concepto podemos entender que un desastre es la combinación de las acciones del ser humano en la naturaleza. Si el hombre genera amenaza para el medio ambiente, este reacciona mostrando una repercusión con lluvias fuertes, inundaciones, deslaves, deterioro de la capa de ozono entre otros desastres naturales.

Un desastre natural es la acumulación de la energía, que al final se llena y rebota, causando devastaciones en el mundo. Pero muchas de las veces los seres humanos somos culpables de estos desastres naturales. Las acciones que se generan: la contaminación de ríos, la quema y tala de bosques, los aerosoles, el deterioro de la capa de ozono, utilización

de pesticidas, entre otros, son factores principales para que la naturaleza genere como protección un desastre naturales.

Cuando un desastre se manifiesta sufren los que habitan en esa comunidad o zona. Muchas de las veces se pierden vidas, personas que sufren secuelas del desastre natural quedando con discapacidad a más de cuantiosos daños materiales. Nadie está preparado con anticipación a lo que va a pasar. Nadie dice con exactitud mañana habrá un desastre, lo único que se puede es pronosticarlo pero jamás decir a ciencia exacta tal día y hora se va a producir para prevenirlo.

### **2.3. Tipos de desastres**

A continuación, se detallan algunos de los desastres de tipo meteorológico, geológico y combinado:

- **Tsunami**

Ecuador ha sido uno de los países que hasta la actualidad no ha sufrido de Tsunamis, después del terremoto que se suscitó en Pedernales se activó una alarma de Tsunami, pero la naturaleza no efectuó este tipo de catástrofe.

Los tsunamis son originados por el movimiento de las placas tectónicas que se encuentran sobre la superficie marítima o por la actividad volcánica submarina o cerca de la costa. Es un desplazamiento de tierra en el fondo marino o un desplazamiento de tierra sobre el agua, pero que luego se sumerge en ella, lo que origina olas de gran tamaño. (Gaeta, 2015, p.42)

La elevada fuerza originada por las gigantescas olas de mar puede destruir e inundar toda una costa. Tanta es la potencia que tiene que arrasan con todo a su paso. Todos hemos visto a través de los diferentes medios de comunicación lo desastroso que es un tsunami, no solo por los cuantiosos daños materiales que deja, sino por la tristeza que genera ver los

desaparecidos, la devastación, y sus secuelas, la pérdida de vidas humanas e incluso, genera tristeza ver los animales lastimados o muertos.

- **Sismos**

En Ecuador los sismos se dan constantemente, aunque no son tan severos. Pero generan pánico en la población al suscitarse este tipo de desastre natural.

El peligro sísmico se define por la probabilidad de que en un lugar determinado ocurra un movimiento sísmico de una intensidad igual o mayor que un valor fijado. (Bisbal, Murgueytio & Masana, 2014, p. 56)

Las capas internas (manto y corteza) acumulan energía en su interior, y como consecuencia, al liberarse la superficie terrestre sufre vibraciones denominadas como sismo. Su intensidad puede destruir toda la infraestructura con resultados negativos en los habitantes de las zonas comprendidas en el flagelo.

- **Erupción volcánica**

Ecuador tiene una diversidad de regiones naturales, donde cuenta con el paso de la Cordillera de los Andes que contiene una cadena de volcanes, los activos que son amenazantes y los pasivos que son inofensivos para la población. Según el autor Gaeta: “El daño es causado por el tipo de material arrojado tal como ceniza, flujo piro clástico (explosiones de gas que contienen cenizas y fragmentos), flujo de lodo, escombros y lava” (2015, p.42)

Este tipo de desastres naturales emiten indicios antes de suscitarse. Y pueden ser detectados a tiempo por los técnicos del Instituto Geofísico de Ecuador (IGEPN), mediante los análisis, estudios y monitoreo de la actividad de los volcanes activos. Cuando se declara una emergencia por erupción volcánica, las autoridades de la Secretaria

de la Gestión de Riesgo emiten alertas para que la población adopte medidas de precaución, para evacuar de la zona que será afectada en caso de habitar en ella.

- **Inundación:**

Las inundaciones son constantes en Ecuador, especialmente en la región Costa por sus zonas regulares. A continuación el significado de inundación:

Trata de la situación en la que una excesiva cantidad de agua cubre una superficie en su totalidad, es decir que el agua se desborda y cubre el área que suele estar seca provocando varios daños considerables, estas se producen en el lapso de horas o días, el desastre puede ser mayor en cuanto a las comunidades que se encuentren cerca de lagos o ríos. (Suarez, 2017, p. 39)

En Ecuador nos afecta cada año el fenómeno de “El Niño” que causa lluvias torrenciales que provocan inundaciones, vientos fuertes, cambios en la temperatura, entre otros factores que afectan diferentes partes del país.

- **Deslizamiento:**

Las lluvias fuertes son las causantes de deslizamientos de tierra. La tierra se pone inestable a tal punto que se desliza. Estas pueden causar grandes derrumbes que afectan no solo con daños materiales, sino que en ocasiones cobran vidas humanas y animales.

Un deslizamiento es el desprendimiento de rocas o tierra desde una pendiente, ya sea de manera rápida o lenta. Comúnmente son producidas por las lluvias fuertes, pero también se conoce que influyen otros factores como: el tipo de rocas y suelos, entre otros”. (Landázuri, 2012).

Las actividades que el ser humano realiza de manera agresiva y destructiva pueden ocasionar desprendimientos de tierra. Dentro de ella están incluidas las construcciones cercanas a pendientes con suelos débiles, las excavaciones que desestabilizan la tierra en las declinaciones y la deforestación. La minería también puede ser un factor para

deslizamientos de tierra, al escarbar el interior de montañas provoca que no resistan y se colapsen.

- **Terremotos**

Ecuador ha sido epicentro de tres terremotos de gran magnitud según la historia. Estos han sido los más devastadores que se ha presenciado. Según la autora Gissela Suarez “Son fenómenos naturales generados por el choque de placas tectónicas que buscan la liberación de energía acumulada en la corteza terrestre y que su choque no es una situación pronosticable, durante años estas placas se han acomodado para originar continentes y generan cambios topográficos” (2017, p. 43) . Los terremotos son un sismo de mayor escala y duración que ocasionan dentro de la tierra. Y generan cuantiosas pérdidas humanas y daños materiales.

- **Terremotos en el Ecuador**

En la historia sísmica de nuestro país se han registrado tres terremotos con cuantiosos daños materiales y principalmente vidas humanas. El terremoto de mayor intensidad medida en la escala de Richter, fue el de Esmeraldas del año 1906, con 8,8 grados. En tanto que el más destructivo que hasta causó cambios en la topografía, fue el de Riobamba, que se suscitó en el año 1797. En el 2016 se dio un terremoto en el cantón Pedernales de la provincia de Manabí de 7.8 en la escala de Richter devastando todos los lugares aledaños a ese cantón. Según Landázuri “El Ecuador se encuentra ubicado en el “Cinturón de Fuego del Pacífico”, zona a la que se considera más susceptible a sufrir sismos y actividades volcánicas”. (2012).

Es decir, Ecuador es vulnerable a terremotos y erupciones volcánicas. Para que se vuelva a dar un desastre como los mencionados en nuestro país es solo cuestión de tiempo.

Debemos estar preparados. Los medios de comunicación y sus corresponsales deben estar capacitados para afrontar situaciones emergentes. De esta manera al aplicar correctamente los protocolos en situaciones de desastres naturales; informando y vinculando a la comunidad con las instituciones encargadas de Gestión de Riesgo y brindar información veraz y contrastada.

### **3. Los Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son el sector con mayor influencia en los seres humanos, todos confían en ellos. La información que ellos emitan será lo que recepten, almacenen y generen acciones. Depende de ellos que la información sea veraz, oportuna y responsable.

La presencia de los medios de comunicación estimula la comprensión y el empoderamiento. Si las víctimas son ignoradas, se sienten impotentes y no tienen ninguna razón para esperar. (Consejo Nacional de la Comunicación, 2017, p. 8)

Cuando un comunicador acude hasta el lugar del desastre, su objetivo es recolectar lo que más pueda en testimonios de las personas afectadas, con la intención de volver a rehacer el suceso. Para poder informar a su público de lo que está sucediendo. Todas las formas de comunicación ejercen gran influencia y definición de reacciones de las personas ante determinados acontecimientos y situaciones. Es por ello que ante las situaciones de desastres son modelos de actitud; razón por la que deben actuar con responsabilidad y respeto. Es la obligación de los periodistas que trabajan en un medio de comunicación ejercer la función de contribuir al progreso de un país. Se trata de una responsabilidad social en la que están inmersos todos los comunicadores.

Los medios de comunicación tienen espacios, coberturas y poblaciones objetivo que varían de lugar, pero cualquiera que sea el medio las acciones a desarrollar son en esencia iguales; hay modificaciones en la forma como se presentan los mensajes, según el tipo de programa y el perfil de la audiencia”, (DIPECHO, 2007, p.20).

De acuerdo a la programación que tenga el medio de comunicación se emitirá la información y se le dará un enfoque acorde a la situación. Depende a qué tipo de audiencia se están dirigiendo para poder informar de los hechos. Se requiere que, ante la emisión de una alerta temprana por amenaza, los medios de comunicación le den la cobertura apropiada a la magnitud de la amenaza, consulten fuentes oficiales y científicas y trabajen en la transmisión a la población de valores como la prudencia, la responsabilidad y la solidaridad.

Es necesario que los medios de comunicación masivos introduzcan en su agenda informativa la Reducción Integral de Riesgo de Desastre. Así mismo, que al momento de una amenaza las y los periodistas puedan ejercer su labor bajo los lineamientos de un periodismo ético y responsable. Uno de los factores principales es identificar los tipos de públicos destinados en los momentos de crisis, analizar el mensaje o comunicado que será emitido es indispensable para la prevención de un desastre.

Los medios de comunicación de masas suelen realizar coberturas informativas sobre catástrofes que destacan más por la rapidez para desvelar una realidad devastada, que por tratamientos atinados y pertinentes que busquen esclarecer lo que está sucediendo, permitiendo contextualizar el fenómeno destructivo. (Pellegrini Ripamonti, 2015, p. 251)

La necesidad de información y, adicionalmente, obliga al periodismo a realizar un esfuerzo humano y logístico fuera de lo común para ayudar a superar la incertidumbre. Convirtiéndose en colaboradores en la labor de permitir que una comunidad afectada pueda volver a la normalidad. Como punto principal de la mitigación y respuesta al

desastre es precisamente la administración de información relevante junto a una organización para reunir, analizar y distribuir información.

Con ello el tratamiento de la información sobre las víctimas, suele provocar que los medios den un enfoque dramático de los acontecimientos. En la realización de una cobertura periodística de una catástrofe no representa llegar primeros al lugar del desastre, sino efectuar una labor profesional de investigación de lo ocurrido y sus consecuencias. Uno los factores primordiales es la utilización de fuentes oficiales para el levantamiento y realización de la información. Para no darle a la información un enfoque dramático que genere polémica y cause pánico en la sociedad.

Cuando se trata de la **prensa escrita**, en ella se puede detallar y profundizar en el tratamiento de la información. Los materiales impresos cuentan con una vida útil más larga. Mientras que la **radio** tiene el alcance de millones de personas, incluyendo personas con analfabetismo. La información, los programas de prevención de un desastre llegara sin ninguna complicación. Es el mejor medio para enviar mensajes de calma a la población. En tanto la **televisión** combina los sonidos, imágenes y movimientos generando experiencias audiovisuales como si fueran reales. Y es más completa para generar una reflexión en la sociedad. Es un medio ideal para hacer transmisiones en vivo.

#### **4. Acciones que desarrollan los periodistas**

Los periodistas deben cumplir lo siguiente:

Contribuir a través de los medios, con el afianzamiento de la cultura de la prevención y la mitigación del riesgo. El papel del sector de la comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado sino ayudar a prepararse para el futuro. (DIPECHO, 2007, p. 25).

Los periodistas cumplen la función de incentivar a la población a la prevención de desastres, son ellos quienes pueden hacer que la ciudadanía tome conciencia de lo que puede pasar y se prevenga. De esta manera pueden mantener segura a una comunidad. Un aspecto fundamental de los periodistas es mantener la calma, ser claro, preciso y tolerante. Se deben escoger las palabras adecuadas con mucho cuidado para evitar que se empeore la situación o cause pánico.

Al momento de describir la escena debe ser específica y detallada. Los que efectúan la comunicación por radio y televisión deben cuidar su tono y volumen de la voz. Los periodistas deben tener cuidado de no expresar pánico, puesto que ellos son la voz de lo que sucede y entrar en pánico alarmara más a quienes llega la noticia.

Toda la información que se emita tiene que tener como respaldo principal la fuente oficial y no oficial para que la noticia sea veraz y contrastada. Además de postear información rápidamente en internet, utilice medios sociales como el Facebook y Twitter para actualizar la información, siempre y cuando sea completa y se corrobore, con el objetivo de mantener bien informada a las personas de la situación de desastre.

Los periodistas de campo que cubren los desastres naturales deben tener en cuenta su propia seguridad personal, a más de recopilar información para la noticia. Una forma de cuidarse es informando por lo menos a una persona, de a dónde se va y cuándo regresa. Uno de los puntos clave de un comunicador y medio de comunicación es en el momento de emitir información sobre las víctimas y los sobrevivientes de la situación. Es ahí cuando se pone en juego el rol ético de la comunicación. Cuando se enfocan en informar y no en buscar el sensacionalismo para vender información, la información es responsable y ética.

## **Perfil de los especialistas en gestión de la información y comunicación**

Cuando se suscita un desastre, los periodistas deben contar con la experiencia y competencias necesarias para un desempeño eficiente. Algunas de las cualidades que se requieren para lograrlo son: La facilidad de diálogo, producir, analizar y sistematizar información, trabajar en equipo, trabajar bajo presión, tomar decisiones oportunas ante las situaciones de desastre, manejar el idioma correctamente para la comunicación.

Todo comunicador trabajará con expertos en otras disciplinas, en ocasiones deberán contar con el apoyo de recursos como por ejemplo multimedia, fotografía y producción audiovisual, que con ello se pueda generar un producto de calidad.

### **5. La información en el período de desastre**

Los mensajes que se emitan durante la situación ante un desastre natural deben ser cortos, concisos, tranquilizadores y directos. La noticia puede ser altamente informativa, sin necesidad de ser sensacionalista y sin caer en la victimización de las personas, con el único objetivo de informar.

La ocurrencia del desastre se caracteriza por ser de confusión e incertidumbre a todo nivel, parte de las instituciones especializadas, y de los medios de comunicación, que procuran obtener los primeros datos confiables y las primicias sobre el evento que ha acontecido. (Ulloa, 2011, p. 26).

La comunicación segura en los momentos de la emergencia contribuye a proteger tanto la integridad física de las personas, ante la ocurrencia de réplicas o nuevos eventos y a facilitar la movilización de la ayuda humanitaria hacia las comunidades mayormente afectadas. Al momento de informar se debe cuidar no caer en el sensacionalismo, ir en busca de obtener la primicia informativa de las situaciones de riesgo, solo por tener más audiencia en el caso de radio y televisión o para vender más periódicos. El objetivo

principal es informar los hechos tal y como son, y así contribuir en la superación física como emocional de las personas afectadas por el desastre natural.

El rol de la información es vital en cada una de las etapas de la gestión y administración del riesgo ante desastres. Cuando se suscita una emergencia es importante que las diferentes instituciones que hacen parte de la atención, propicien un adecuado uso de la información. El relato de los hechos ocurridos o esperados debe ser preciso y sustentado en bases debidamente verificadas. Debe estar dirigida a generar confianza en la población, Debe contener un lenguaje apropiado y adaptado para quienes reciben la información.

Debe estar ausente el alarmismo, la especulación y el sensacionalismo, debe estar desligada de las opiniones personales, de criterios inclinados hacia algún punto de vista con tendencias parcializadas. La información debe facilitar la interacción entre los afectados y los auxiliares, para asegurar la atención oportuna de las prioridades de la población.

### **5.1. Normas de la comunicación y de la gestión de información**

Para ejercer una comunicación correcta, oportuna y veraz se debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones según los autores Susana Arroyo Barrantes, Martha Rodríguez, y Ricardo Pérez editores de la Guía para Equipos de Respuestas Julio 2009 manifiestan que para ejercer la comunicación ante situaciones de desastres se debe tener en cuenta: La **accesibilidad**: La información debe ser accesible a todos en un lenguaje común., La **integración**: El manejo e intercambio de información deben estar basados en un sistema de colaboración y alianzas para compartir con un alto nivel de participación, **responsabilidad**: Es primordial la confiabilidad y credibilidad de los datos de las fuentes,

La **veracidad**: La información debe ser precisa, coherente y basada en metodologías serias. La **relevancia**: La información debe ser práctica, flexible, sensible y motivada por necesidades operacionales en apoyo a la toma de decisiones a través de todas las fases de la crisis, La **objetividad**: Se debe consultar y recopilar una variedad de fuentes para emitir información con soluciones y la **humanidad**: No se debe distorsionar o engañar a la población afectada o en riesgo.

## 5.2.Fuentes de información sobre desastres

Cuando se suscita un desastre natural o antrópico como primer paso para acceder a la información es conocer los actores principales del desastre, las instituciones que intervienen en la gestión de la emergencia. Iniciar coordinadamente con ellos para llevar a cabo una comunicación oficial y veraz, con ello divulgarla con seguridad. De esta forma la información es cierta y contrastada.

Identificar cuáles son las principales fuentes gubernamentales y no gubernamentales que están vinculadas con la gestión de desastres para establecer una agenda de contactos ante una futura situación de emergencia Decálogo para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes. (2013, pág. 15)

Cuando se suscita una emergencia en situaciones de desastres naturales las fuentes oficiales son los **voceros oficiales** de las instituciones que conforman los Centros de Operaciones de Emergencia COE, que pueden ser nacionales, provinciales, cantonales o parroquiales; Policía Nacional, Bomberos, Fuerzas Armadas.

Al vincularnos con todos estos actores de comunicación podremos conocer la población afectada, número de víctimas afectadas, daños materiales, que acciones se deben llevar a cabo por el desastre, ayuda prioritaria, si el peligro terminó, acciones para prevenir más desastres naturales, informes oficiales, entre otros. Con ello se puede realizar el

levantamiento de la información y así mostrar la noticia con responsabilidad. Con el objetivo de generar conciencia en la ciudadanía que recepta la información. Mientras más fuentes oficiales y no oficiales de información tenga, mayor será la credibilidad de la noticia. Recordar constantemente que al publicar fotografías de víctimas debe contar con la autorización necesaria y así evitar sanciones y sobre todo omitir imágenes sangrientas o morbosas que generen pánico, asombro en la población.

### **5.3.Los mensajes según las etapas de la emergencia**

Los medios de comunicación y periodistas deben conocer cómo se debe emitir los mensajes antes, durante y después de un desastre. Según los autores Arroyo, Rodríguez & Pérez manifiestan que “Los mensajes deben ser simples, oportunos, relevantes, creíbles y concisos”. (2009, p. 88). Mientras más claros sean los mensajes antes, durante y después de que se suscita un desastre será mejor para la ciudadanía. Tendrá mayor aceptación, será creíble y generará una reflexión de que acciones efectuar sobre una catástrofe. **Antes del desastre:** los mensajes deben poner el énfasis en la prevención y la comprensión de las posibles consecuencias del evento. Todo ciudadano necesita saber a qué tipo de desastres natural tendrá que enfrentar, cuál es su impacto y qué acciones tomar para reducir su riesgo. **Durante el desastre:** la población debe tener acceso a mensajes tranquilizadores y de seguridad, siempre enfocados a la preservación de la vida. **Después del evento:** los mensajes deben ser el de preservar la vida.

Según el manual de Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres de los autores ya mencionados, (2009 pág. 89). Es una prioridad que las personas afectadas tengan acceso a información sobre: La búsqueda de desaparecidos y estado de los heridos, Recomendaciones prácticas para proteger la salud, Servicios de ayuda

psicosocial, Reglas de convivencia y tolerancia en los albergues, Restablecimiento de los servicios de salud, Las organizaciones que brindan apoyo y sus mecanismos de ayuda.

#### **5.4.La información después de la emergencia**

Los medios de comunicación y periodistas deben ir más allá del momento de desastre, tienen que lograr que su atención no decrezca con el paso del tiempo. Durante las primeras horas, su presencia es primordial pero dos o tres semanas después del desastre sus publicaciones disminuyen y la situación de la población afectada desaparece de la agenda informativa y se dedican a otra noticia que aparezca como nueva tendencia.

Según el Decálogo para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual en la página 22 se debe tener en cuenta: Procurar la producción de informes interdisciplinarios y profundos que aborden las temáticas de desastres y catástrofes más allá de la emergencia y Contextualizar los datos y analizar el origen de la tragedia, para de contribuir a una mirada integral sobre la problemática, de cara a la prevención.

Los mensajes dirigidos a las poblaciones afectadas por las situaciones de desastre tienen como objetivo educar, salvar vidas y reducir los riesgos. En general estos mensajes deben ser simples, oportunos, relevantes, creíbles y concisos.

## 5.5. Actores sobre desastres y emergencias



**Fuente:** Secretaría de Gestión de Riesgo

## 5.6. Componentes del CGR/COE

PLENARIO DEL CGR/COE NACIONAL	PLENARIO DEL CGR/COE PROVINCIAL	PLENARIO DEL CGR/COE CANTONAL	MECANISMOS DE NIVEL PARROQUIAL
Presidente de la República.	Gobernador Provincial.	Alcalde.	Presidente de la Junta Parroquial
Ministros Coordinadores.	Prefecto Provincial.	Provincial. Jefe Político Cantonal.	Teniente Político.
Ministros Sectoriales y Secretarios de Estado con rango de ministros, Agencias Nacionales de Tránsito, Control Minero y Control de Hidrocarburos.	Coordinadores Zonales y Directores Provinciales de las entidades del Estado.	Representantes de ministerios y secretarías de Estado, presentes en el cantón; más el representante de la UGR municipal y empresas municipales.	Delegados de ministerios y secretarías de Estado presentes en las parroquias; más delegados de los comités y redes de GR y de la SGR.
Secretaría de Gestión de Riesgos.	Direcciones zonales y delegados provinciales de la SGR.	Delegados de la SGR, y Jefes de las entidades de socorro (Bomberos, Comisión de Tránsito, Cruz Roja).	Delegado de los organismos de socorro en la parroquia.
Secretaría Técnica de Discapacidades SETEDIS.	Direcciones zonales y Delegados provinciales de la SETEDIS.	Delegados de la SETEDIS o Federaciones de personas con discapacidad.	Delegados en la parroquia.
Ministro de Defensa (transversal).	Oficial de las FF.AA. de mayor rango.	Delegado FF.AA. en el cantón.	Delegado FF.AA. en el cantón.
Ministro del Interior (transversal).	Oficial de la Policía de mayor rango en la provincia.	Delegado de la Policía Nacional en el cantón.	Delegado de la Policía Nacional en la parroquia.
Presidente de AME.	Representantes provinciales de AME y CONAGOPARE.	Representante cantonal de las Juntas Parroquiales.	Delegados de las ONG.
Otros a criterio del ente Rector.	Coordinadores de las mesas técnicas.	Coordinadores de las mesas técnicas.	Responsables de grupos de trabajo.
	Otros a criterio del CGR/ COE provincial.	Otros a criterio del CGR/COE cantonal.	Otros invitados por el Mecanismo.

**Fuente:** Secretaría de Gestión de Riesgo

## 6. ¿Qué es gestión de riesgo?

En todos los países tiene que haber un departamento que se encargue de la gestión de riesgo. Pero que es la gestión de riesgo lo detallamos a continuación:

Proceso de decisión y de planificación que permite a los actores locales analizar el entorno y desarrollar una propuesta de inversión para prevenir, mitigar o reducir los riesgos, en miras a alcanzar un Desarrollo Sostenible. (Universidad Centroamericana, UCA, 2015,p.3)

La gestión de riesgo es la acción de prevenir y preparar a la ciudadanía para una situación de desastre natural y generar una respuesta ante cualquier amenaza natural. También abarca la reconstrucción, recuperación de los diferentes lugares que fueron afectados por algún tipo de desastre.

Los encargados de difundir la información correspondiente ante una situación de desastre deben tener en cuenta: que la indagación y verificación de los hechos para ser emitido debe constar de un lenguaje entendible para que el mensaje sea comprendido. Con ello las personas que se informan pueden intervenir en la situación, disminuyendo o preparándose de la manera correcta ante un desastre, que sin duda causa muchos daños materiales, pérdidas humanas y sobreviviente con afectaciones físicas y emocionales por lo ocurrido.

La gestión de riesgo se define como el conocimiento y adaptación de las técnicas que, a través de una secuencia de acciones, se puede reducir el riesgo, aminorar los efectos negativos y saber cómo manejar las consecuencias de un determinado desastre natural. (Orellana, 2012, p. 24)

Con la gestión de riesgo ante situaciones de desastres se puede entender que tiene como primicia la reducción de los peligros que afectan a la sociedad, estos puede ser inundaciones, terremotos, tsunamis, entre otros; que son causados por amenaza natural, por

la tecnología o los seres humanos. Identifica, analiza y cuantifica las amenazas de riesgo. Es decir se encarga de prevenir, corregir y reducir un riesgo que afecte a la población.

En nuestro territorio el término gestión de riesgos comenzó a escucharse a partir de 2008. Ese año, a través de la Constitución de la República del Ecuador, la prevención, la mitigación y la recuperación de las personas ante un desastre natural o antrópico, fueron elevados al nivel de política pública. (Alvarado, 2015)

En el Ecuador se incluyó la sección de gestión de riesgo en la Constitución del 2008 para solventar las necesidades del pueblo ante una situación de desastre natural. Con el objetivo de brindar protección y seguridad a todos quienes son afectados y necesiten ayuda por las catástrofes naturales.

## **6.1. Procesos de la gestión del riesgo de desastre**

### **a. Prevención y reducción del riesgo**

En ello se contempla todas las acciones que se realizan para evitar una nueva situación de riesgo para la sociedad con el afán de reducir las vulnerabilidades ante un desastre natural.

### **b. Preparación, respuesta y rehabilitación**

En esta etapa se asocian todas las acciones que se han planteado para mitigar el desastre, con el objetivo de generar una respuesta oportuna en la ciudadanía. Con ello se garantiza una oportuna atención a quienes son afectadas por el desastre natural, a más de ello brindar el apoyo para rehabilitar los servicios básicos que se necesitan en esos momentos.

### c. Reconstrucción

Contempla las acciones a realiza para el reducimiento del riesgo anterior al desastre y asegurando la recuperación física, económica y social de las comunidades afectadas.

#### 6.2. Planifica de la información en Gestión de Riesgo

La planificación de la comunicación y de la gestión de la información es el punto de partida para decidir qué y cómo se va a comunicar, hacia quiénes se dirigen los mensajes, a través de qué medios y en qué contexto.

Planifica de la información en Gestión de Riesgo	
¿Cómo está la situación?	Diagnóstico: consiste en la identificación de las condiciones sociales y económicas de las comunidades afectadas.
¿Para qué?	Objetivos: es plantear las acciones y prioritarias de comunicación e información.
¿A quiénes?	Público, meta: es la delimitación de los públicos a quienes va dirigido los procesos de comunicación.
¿Cómo?	Estrategias, programas, herramientas
¿Cuándo?	Cronogramas de actividades
¿Quiénes?	Responsables

¿Con qué?	Recursos
¿Función	Seguimiento y evaluación

**Fuente:** la autora.

**Elaboración:** propia

## 7. Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos en Ecuador

Ecuador cuenta con esta secretaria para beneficio de la población que se sienta amenazada o vulnerable ante una situación de desastre natural. Ella es quien se encarga de mirar por la seguridad que requiere la ciudadanía, cumple la función de crear estrategias para la prevención o la reconstrucción de zonas afectadas. Tiene como misión y visión lo siguiente:

- **Misión**

Liderar el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos para garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico, mediante la generación de políticas, estrategias y normas que promuevan capacidades orientadas a identificar, analizar, prevenir y mitigar riesgos ante desastres naturales; así como para recuperar y reconstruir las condiciones sociales, económicas y ambientales afectadas por eventuales emergencias o desastres. (Secretaría de Gestión de Riesgos).

- **Visión**

Ser reconocida en el ámbito nacional e internacional, por la implementación y consolidación del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos en el Ecuador, provisto de un conglomerado humano competente dentro de cada una de las entidades responsables y con recursos suficientes y oportunos para su funcionamiento. (Secretaría de Gestión de Riesgos).

## **8. Marco Constitucional para la Gestión del Riesgo en Ecuador**

En la Constitución del 2008 de Ecuador se establecen los siguientes mandatos básicos en dos Artículos 389 y 390 sobre gestión de riesgo:

En el Art. 389 se manifiesta lo siguiente: El sistema nacional descentralizado de gestión de riesgo está compuesto por las unidades de gestión de riesgo de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional. El Estado ejercerá la rectoría a través del organismo técnico establecido en la ley. Constitución de la República del Ecuador (2008).

Además, se enfatiza que la misión de la gestión es identificar los riesgos internos y externos que afectan el territorio ecuatoriano. Así mismo es de responsabilidad la democratización al acceso y la difusión de la información necesaria de los hechos. Incorpora a las instituciones públicas y privadas obligatoriamente, en el proceso de planificación y gestión de riesgo, con la finalidad de prevenir y reducir los peligros, así como enfrentarlos y recuperar las condiciones que fue afectada la población después de una emergencia o desastre. De esta manera la gestión de riesgo se encargara del financiamiento necesario, correspondiente en las acciones que se desarrollen.

Y en el Art. 390 manifiesta que: Los riesgos se gestionarán bajo el principio de descentralización subsidiaria, que implicará la responsabilidad directa de las instituciones dentro de su ámbito geográfico. Cuando sus capacidades para la gestión del riesgo sean insuficientes, las instancias de mayor ámbito territorial y mayor capacidad técnica y financiera brindarán el apoyo necesario con respeto a su autoridad en el territorio y sin relevarlos de su responsabilidad. Constitución de la República del Ecuador (2008).

Con ello el Ecuador a través de la Constitución busca proteger a la población ante desastres naturales. Proporciona una colaboración de diferentes instituciones que brinden servicios de apoyo a zonas afectadas. Busca que se ayude con el financiamiento, a través de diferentes organizaciones privadas y públicas para la reconstrucción de lugares que fueron afectados por una catástrofe.

En la Ley de Seguridad Pública y del Estado, el Art. 11: Literal "d", establece que: "... la prevención y las medidas para contrarrestar, reducir y mitigar los riesgos de origen natural o antrópico o para reducir la vulnerabilidad corresponden a las entidades públicas y privadas, nacionales, regionales y locales, la rectoría la ejercerá el Estado a través de la Secretaría de Gestión de Riesgos". Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos (2014).

Señala que la gestión de riesgo tiene que ir más allá de generar respuestas a las amenazas, si no emitir proyectos de prevención y mitigación de los desastres y con ello evitar ser vulnerables a catástrofes. Implica un completo desarrollo de trabajo en cooperación y coordinación de diferentes instituciones.

El código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) en su artículo 140 indica que: "La gestión de riesgos que incluye las acciones

de prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia, para enfrentar todas las amenazas de origen natural o antrópico que afecten al cantón se gestionarán de manera concurrente y de forma articulada con las políticas y los planes emitidos por el organismo nacional responsable, de acuerdo a la Constitución y la Ley". Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos (2014).

En ello se establece que las competencias para acción de gestión de riesgo ante un desastre son de competencia de los gobiernos autónomos descentralizados. Se da especial énfasis al ámbito cantonal, por lo que es de aplicación para Municipios y Juntas Parroquiales. Con ello implica la adecuación, concentración, capacitación, equipamiento de servicios dentro del área geográfica de su competencia. Para lo cual se deben considerar la selección de personal técnico para brindar cobertura al área; capacitación del personal que conforma el sistema de respuesta; y equipamiento acorde a las necesidades.

De acuerdo a la Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos (2014), "se debe implementar a la gestión de riesgo el sistemas de alerta temprana (SAT). Para alertar a la población en caso de que el riesgo de dichas amenazas se incremente". Es por ello que con la existencia de los SAT podrían salvarse vidas. La población debe conocer cómo funcionan estos sistemas para que reaccionen ante su activación. Es donde la gestión de riesgo debe cumplir su misión y capacitar a las personas sobre los SAT, y así poder evitar molestias o altercados en momentos de una amenaza de desastre.

## **e. MATERIALES Y MÉTODOS**

La investigación como base del conocimiento científico, es el proceso en el que se encuentran conectados; la observación, descripción y explicación de los distintos métodos para alcanzar los objetivos planteados, es así que se desarrolló la investigación titulada: **“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”**, se utilizó varios métodos como son: método científico, método analítico, método sintético; se utilizó técnicas como: entrevistas, técnica bibliográfica, monitoreo, análisis de contenido cualitativo y finalmente se usó materiales como: internet, impresiones, computadora, materiales de escritorio, grabadora para entrevistas. A través de estos métodos, técnica y materiales ya mencionados sirvió para la recopilación a través de fichas de información que posteriormente fueron interpretadas y así llegar a los resultados finales de la investigación y el cumplimiento de los objetivos; a más de una posible solución alternativa al problema.

A continuación se detallan los métodos que se utilizó:

### **Métodos**

#### **Método Científico**

Este método que lo realizamos a través de búsqueda de información en diferentes fuentes como son: libros, revistas científicas, internet se pudo realizar la recolección de información literaria y el ordenamiento de toda la búsqueda; para luego compararla con la exploración realizada en los diferentes medios de comunicación (diario La Hora, La Crónica, Radio Luz y Vida y televisión ECOTELTV), encuestas a la ciudadanía y

entrevistas dirigidas a especialistas en comunicación en situaciones de riesgo ante desastres.

### **Método Analítico:**

Con la información literaria que se recolecto, se procedió a realizar un análisis, permitiéndonos conocer todos aspectos del tema planteado. Con ello se contrasto y corroboro el problema, los objetivos y la hipótesis. Para finalmente haber culminado con los resultados de la tesis y con una posible solución al problema.

A más se realizó el análisis de la información emitida por los medios de comunicación en la Radio Luz y Vida, en la prensa La Hora y La Crónica y finalmente televisión ECOTELTV de la ciudad de Loja en el periodo abril-octubre del 2016, a través de fichas de análisis de contenido.

### **Método Sintético:**

Se utilizó el método sintético con el propósito de resumir toda la información recopilada: esta fueron: entrevistas, análisis de contenido, revisión literaria para finalmente dar las respectivas conclusiones y recomendaciones de la tesis.

## Técnicas

La técnica que se utilizó para el desarrollo de esta investigación fue el análisis contenido cualitativo con la intención de determinar los elementos latentes expresados en las notas periodísticas analizadas. Tomando en cuenta nuestro objetivo de la investigación el cual fue analizar el tratamiento de la información por parte de los medios de comunicación y periodistas. En este caso se analizó en los diarios La Hora y La Crónica notas periodísticas de situaciones de riesgo en la ciudad de Loja, en el período abril-octubre de 2016.

Para el análisis se trabajó con algunos elementos como:

- **Unidades de muestreo:** fueron las noticias seleccionadas para el análisis con relación al tema estudiado.
- **Unidades de riesgo:** fueron segmentos de contenido que pudieron ser clasificados en categorías.
- **Unidades de contexto:** contienen la información contextual.
- **Unidades de registro:** permitieron analizar la muestra seleccionada.
  - **Titular e idea que transmite:** se detalla el titular.
  - **Enfoque de la noticia:** mensaje general de la nota.
  - **Elementos destacados del diseño y mensaje que transmiten:** elementos que destacan en la noticia, con el afán de destacar y reforzar la nota.
  - **Fuentes consultadas y el grupo al que representa o están ligadas:** se identifican a las personas, instituciones que el periodista recurrió para elaborar la noticia.

- **Conceptos manejados en la nota y su definición:** conceptos utilizados que resaltan en la nota.

## **Encuestas**

La encuesta fue una técnica empleada en el proceso de investigación, Se aplicaron 100 encuestas a los habitantes de la ciudad de Loja de diferentes lugares de la ciudad. El cuestionario constó de 8 interrogantes basadas en la problemática, objetivos e hipótesis de investigación, mediante el cual se pudo obtener información relacionada a si los medios de comunicación y periodistas de Loja están capacitados en situaciones de riesgo para emitir información responsable y contrastada.

En este caso se tomó el enfoque cuantitativo que nos permitió obtener la recolección de datos para llegar con certeza a la afirmación o negación de la hipótesis planteada. Para esta investigación se realizó un cuestionario con interrogantes de respuestas afirmativas o negativas, selección múltiple y opinión. Los datos se recogieron en la ciudad de Loja, se tomó como representación de la totalidad de los habitantes que existen en la ciudad.

## **Población y muestra**

La población de la investigación es infinita y está conformada por un universo de 130.261 habitantes de la ciudad de Loja entre las edades de 20 a 50 años, aplicando la debida formula se delimito a 100 encuestas en la ciudad,

## **Criterio de muestra**

Los habitantes de la ciudad de Loja corresponden a un universo clave para la presente investigación. Finalmente los ciudadanos expusieron sus opiniones sobre la información emitida por los periodistas y medios de comunicación están capacitados para afrontar

periodismos en situaciones de riesgo en los diferentes sectores de la ciudad de Loja

### CUADRO N° 1

#### POBLACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Detalle	Población	Muestra
Habitantes de Loja (20-50 años)	130.261	100
Especialistas	3	3
Total		103

**Fuente:** Encuesta sobre comunicación en situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la Autora.

El tamaño de la muestra se calculó sobre la base de la fórmula para universos infinitos, tomando en cuenta que la población de la ciudad de Loja es de 130.261, entre las edades de 20 a 50 años de edad según datos del CENSO de 2010, realizado por el INEC.

Para determinar una muestra idónea que permita realizar la encuesta a la ciudadanía aplico la siguiente fórmula estadística para públicos infinitos. Estableciendo el nivel de confianza y error con el que deseamos trabajar el número de elementos de la muestra se calcula mediante la siguiente fórmula:

**Formula:**

$$n = \frac{E^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + E^2 \times p \times q}$$

N= Universo (130.261)

O<sup>2</sup> = Nivel de confianza (2) = 4

E<sup>2</sup>=Margen de error (10) = 100

P= Varianza (nivel de confiabilidad de que el fenómeno ocurra) = 50

Q=Varianza (nivel no probabilístico de que el fenómeno ocurra) = 50

**Aplicación de la Formula estadística:**

$$n = \frac{E^2 \times p \times q \times N}{E^2 \times (N - 1) + E^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 130.261}{100 \times 130.260 + 4 \times 50 \times 50}$$

$$N = 99.92 //$$

Todos los instrumentos y herramientas utilizados permitirán indicar lo que se midió con facilidad y eficiencia, considerando tres aspectos importantes validez, confiabilidad y factibilidad, es por ello que se creyó conveniente la utilización de los métodos anteriormente mencionados.

## **Entrevistas**

A través de esta técnica se pudo realizar una entrevista al especialista en situaciones de desastres Fabricio Riofrio Coordinador Zonal 7 de Gestión de Riesgo Loja, a la Súper Intendente de Comunicación Zona 7 Loja Johanna Quinde y para contrastar la información obtenida en estas mencionadas entrevistas se consultó a la Comunicadora Social Sheila Castillo. Una vez que se recolecto toda la información se la vació en la matriz comparativa de entrevistas para comparar la información, con ello se aportó con los resultados de la tesis. Todas estas entrevistas se las consiguió con la búsqueda oportuna de los especialistas, que fueron seleccionados para el aporte de esta tesis. Se les envió oficio con anticipación para recibir la colaboración de los mismos.

**Monitoreo:** con una duración de tres meses, mismo que fue aplicado a los medios de comunicación televisión (ECOTLTV-MUNDOVISIÓN), Radio (Luz y Vida) y medios impresos de la ciudad de Loja (La Hora y La Crónica), con la finalidad de conocer si se realizan publicaciones de las situaciones de desastres en la ciudad de Loja y cómo lo hacen. Para ello se creó fichas de recolección de información con todas ellas se pudo realizar el análisis de contenido cualitativo que luego sirvió para contrastar las publicaciones referentes al tema.

## **Análisis de contenido cualitativo**

Asimismo se procedió al análisis de las fichas informativas de los medios impresos La Hora, La Crónica, televisión ECOTELTV-MUNDOVISIÓN y Radio Luz y Vida de la ciudad de Loja. Dicho análisis se realizó de la siguiente manera:

## **Medios impresos.**

La muestra que se determinó para realizar el siguiente estudio fue de 10 notas publicadas en los diarios La Hora y Crónica, entre los meses de abril a octubre de 2016. Todas las notas correspondían a la sección nacional. Las publicaciones abordaban sucesos de relevancia que marcaron las etapas de desastres naturales que afectaron al Ecuador en el período 2016.

De las 10 publicaciones, dos correspondieron al mes de abril; dos al mes de mayo; dos al mes de junio; dos al mes de julio, dos al mes de agosto, dos al mes de septiembre y dos al mes de octubre. Esta selección de notas periodísticas correspondió al parámetro de muestreo no probabilístico, es decir que no se utilizó notas al azar, sino más bien al criterio de la investigadora. Se buscó obtener una selección de muestras que hagan referencia en forma específica al tema que se estaba estudiando. Por lo cual la información aportada de estas muestras fue de vital importancia para la investigación.

Con ello se eligieron las publicaciones de los siete meses antes mencionados. Del mes de abril se utilizaron las notas periodísticas publicadas en el diario La Hora el domingo 17 y en el diario La Crónica el lunes 18.

Las notas correspondientes al mes de mayo fueron del diario La Hora el domingo 01 de y en el diario La Crónica el domingo 01.

Para el mes de junio las notas fueron: diario La Hora lunes 27 y La Crónica martes 14.

El mes de julio se tomó las notas del diario La Hora el día sábado 16 y del diario La Crónica el día viernes 22.

Para el mes de agosto se tomó del diario La Hora el día lunes 22 y del diario La Crónica el día martes 09.

Las notas correspondientes al mes de septiembre fueron, diario La Hora miércoles 07 y del diario La Crónica el día miércoles 07.

Y finalmente el mes de octubre las notas fueron del diario La Hora el día domingo 16 y del diario La Crónica el día lunes 17.

A continuación se presenta una breve descripción de las notas seleccionadas:

## **Abril**

### **La Hora**

En la nota del domingo 17 de abril de 2016 se enfocó en la cantidad de fallecidos que había hasta ese momento del terremoto. Con un saldo de 28 muertos, 16 en Portoviejo, 10 en Manta y 2 en Guayaquil.

### **La Crónica**

En la nota del lunes 18 de abril de 2016 se orientó en informar que la vida de dos ciudadanos lojanos se vio afectada al morir en el terremoto del 16 de abril de 2016, que tuvo como epicentro en Pedernales Ecuador. Eran oriundos de la Parroquia de Casanga, cantón Paltas.

## **Mayo**

### **La Hora**

En la nota del domingo 01 de mayo de 2016 se encaminaba en informar que el terremoto fue una gran catástrofe de grandes dimensiones y anunciaba las primeras evaluaciones, donde serían más exigentes con la calidad de material, y la reconstrucción dependía de los recursos destinados por el Estado.

### **La Crónica**

En la nota del domingo 01 de mayo de 2016 se enfocaba en informar la cantidad de damnificados que había por el terremoto del 16 de abril. A más de señalar que la cifra de fallecidos según el último informe es de 659, 33 desaparecidos, 4605 heridos y 22421 personas refugiadas.

## **Junio**

### **La Hora**

En la nota del lunes 27 de junio de 2016 se informaba de un deslizamiento de tierra en el kilómetro 16 de la vía Loreto-Coca (Archidona, Napo) a la altura de la cascada de Hollin, alrededor de las 18:00 horas, donde hasta ese momento, detallaron que tres personas de sexo masculino fallecieron en el incidente, y que las labores de rescate continuarían.

### **La Crónica**

En la nota del martes 14 de junio de 2016 se enfocó en informar que se registró dos deslizamientos de gran magnitud en la vía Loja-Zamora-Yantzaza, lo que obligó a la

ciudadanía a realizar trasbordos para llegar a sus lugares de destino. No obstante se movilizó maquinaria para limpiar y habilitaron un carril.

## **Julio**

### **La Hora**

En la nota del sábado 16 de julio de 2016 se orientaba en informar que desde diciembre de 2015 no se ha dado solución al deslizamiento de mayor magnitud en Orianga. De esta manera quedaron incomunicados alrededor de siete comunidades. La afectada fue la zona 1 que conecta a Orianga con el Triunfo, Valle Hermoso, Naranjito, Naranjillo, Tunima. Señalaban que han solicitado la ayuda al Ministerio del Ambiente, Gestión de Riesgo y Gobierno Provincial de Loja. Donde les dieron como respuesta que necesitarían de una variante para ingresar a la zona. Y solicitaron apoyo al Gobierno Provincial para realizar el estudio y dar solución al problema, lamentablemente hasta la actualidad no se ha dado solución al inconveniente.

### **La Crónica**

La nota del 22 de julio de 2016 se encaminaba en informar que se suscitó un deslizamiento de gran magnitud a las 21:30 horas el miércoles aproximadamente en el kilómetro 18. Fueron cerca de 15 mil metros cúbicos de montaña que inhabilitó el tráfico vehicular. El exceso de lluvias sería el causante del desastre. Al día siguiente maquinaria MTOP de ambas provincias llegaron al sitio para iniciar las labores de remoción de escombros.

## **Agosto**

### **La Hora**

La nota del lunes 22 de agosto de 2016 se enfocó en informar que hasta el momento se había registrado 2.400 réplicas del terremoto que devastó al Ecuador el pasado 16 de abril. Cuatro meses después algunos pueblos de la Costa aún vivían expectantes de los movimientos telúricos naturales, puesto que sucedían casi a diario. El IG registro desde el sábado a las 18:00 hasta las 06:00 del día siguiente cuatro réplicas en zonas ubicadas dentro y fuera del sector costero.

### **La Crónica**

La nota del martes 09 de agosto de 2016 se enfocaba en informar que unos 2.8 millones de metros cúbicos de escombros se habían removido hasta la fecha tras el terremoto y se habían demolido más de 4,800 edificaciones. Un total de 2,350 réplicas se habrían registrado hasta el momento del terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter

## **Septiembre**

### **La Hora**

La nota del miércoles 07 de septiembre de 2016 se encaminaba en informar que en el portal oficial “El Ciudadano”, el Gobierno Ecuatoriano manifestaba que India entregó 15 toneladas de medicina y equipos médicos para los afectados.

### **La Crónica**

La nota del miércoles 07 de septiembre de 2016 se orientaba en informar que hasta que se despejará todo el material del deslizamiento no habría paso con normalidad para el

tránsito vehicular. En ese instante la maquinaria del Ministerio de Transporte y Obras Publicas se encontraba realizando labores de limpieza que ocasionaron lluvias anteriores. En el horario de 08h00 a 13h00 y de 14h00 a 18h00, en el cual se impidió el tráfico vehicular.

## **Octubre**

### **La Hora**

La nota del domingo 16 de octubre de 2016 se enfocó en informar que hasta el momento se habían registrado según el Instituto Geofísico 2,640 réplicas después del terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter. Dejando un saldo total de 668 fallecidos según los datos oficiales.

### **La Crónica**

La nota del lunes 17 de octubre de 2016 se enfocó en el derrumbe fuerte que arrastro maquinaria pesada con el deslave La nota informó que los obreros de la compañía minera Ecuacorriente sufrieron daños al ser arrastrados por un deslizamiento de tierra en el sector Tundaime del cantón El Pangui. Producto de esto 4 personas resultaron heridas. El derrumbe fue fuerte que arrastro maquinaria pesada con el deslave.

## **Televisión**

El medio analizado fue ECOTELTV-MUNDOVISIÓN. Dando un total de 8 noticias publicadas.

### **Sube a 413 los muertos por terremoto en Ecuador**

Informaba que hasta ese instante había 413 fallecidos según el último informe que entrego el Gobierno Ecuatoriano, la Fiscalía. La cifra de fallecidos podría variar con el transcurso de las horas.

### **En Guayaquil una de las mayores infraestructura colapso**

En Guayaquil colapsó una de las mayores infraestructuras que no cumplía los 40 años de vida. Llamado el paso elevado en la Avenida de las Américas, que el mismo estaba ubicado por el cuartel de Guayaquil por un costado y el otro para la Universidad Laica Vicente Rocafuerte. A 300 metros del Estadio Modelo de Guayaquil. Al colapsar este paso a desnivel dejó como consecuencia un vehículo atrapado, en el que viajaba una pareja. De los cuales uno falleció.

### **Brigada Séptima de Loja envía ayuda por el terremoto**

Desde Loja se empezó con la colaboración y ayuda por parte de la fuerza terrestre. En el Ejército Ecuatoriano el movimiento fue inmediato, desde la misma noche que se produjo el terremoto. Fueron camiones llenos de víveres, vituallas, agua y todo lo que se puede requerir para una situación de esta naturaleza, los que salieron de la séptima Brigada de Infantería Loja. Un total de 480 militares brindarán ayuda en la provincia de Manabí.

## **La ciudadanía e Instituciones Públicas de Loja brindan ayuda para el terremoto**

Se sumó la buena voluntad para la colaboración en donde se receptaron en la calle Lauro Guerrero, en las instalaciones del MIES. Cuando ya se efectuó la clasificación necesaria, se embarcó en los camiones, en todo tipo de vehículos se llenó los abastos para ser llevados a las zonas afectadas.

## **Municipio de Loja aporta personal de rescate a la provincia de Manabí**

Con un contingente de cuatro decenas de hombres y material operativo se desplazó el aporte del municipio de Loja hacia la provincia de Manabí. El trabajo estaba enfocado en la búsqueda de personas con vida entre los escombros.

## **Familia Parra Celi busca a su hija**

En medio de la desesperación en Loja la familia Parra Celi buscaba a su hija por todas las formas posibles. Información sobre el paradero de Gabriela Elizabeth Parra Celi de 31 años, funcionaria del Ministerio de Salud Pública, residente en Quito. Que se encontraba en Canoa-Manabí, durante el terremoto del pasado sábado 16 de abril. Hasta el momento no encontraba información de su paradero.

## **En Loja se activó el COE Provincial tras el terremoto**

En la ciudad de Loja se activaron el COE Provincial quienes coordinan acciones para ayudar en la emergencia derivada de esta tragedia que atraviesa el país. Se envió 500 recursos humanos hacia las zonas afectadas. 450 miembros de la fuerzas armadas, al igual un grupo especializado de la Policía Municipal, juntamente a la DINASED para apoyar en la recuperación de las personas desaparecidas.

### **Este medio día se habilitó 1 carril de la vía Loja**

El deslizamiento en el sector El Limón arrastro varios cientos de metros cúbicos del material pétreo desde el talud, lo que por las condiciones climáticas ocasionó el cierre de la carretera en este sector. Dejando largas filas de vehículos a lado a lado del derrumbe como obstáculos.

### **Variación climática se mantendría hasta septiembre según el INAMHI**

En los últimos años se han presentado variaciones climáticas, en relación a un comportamiento usual para esta época del año. Según los técnicos del INAMHI se seguirán presentando intervalos como: días con aparentes veranillos, lloviznas y sensación térmica registrada en el termómetro.

## **Radio**

El medio analizado fue Radio Luz y Vida-NOTIRADIO, primera y segunda emisión del día lunes 18 de abril de 2016. Con las siguientes notas periodísticas.

### **Terremoto de Ecuador también se sintió en Colombia**

El terremoto que afectó al Ecuador en pasado 16 de abril de 2016 se sintió en casi todas las provincias. Colombia también sintió el sismo que afecto el Ecuador.

### **La ayuda para el terremoto no llega a todos**

La ayuda de las donaciones solo llega a las cabeceras cantonales y parroquiales, pero no llegaba a los recintos de barriales. La identificación de la situación en la que se encontraban esas zonas aún no ha sido evaluada, por ende la ayuda social no llega a ellos.

### **Servi Grúas Loja aporta para la ayudada por terremoto**

La empresa Servi Grúas de la ciudad de Loja ofreció brindar la ayuda a través de sus camiones gratuitamente para transportar todas las donaciones que se generaban en Loja hasta la zona afectada en Pedernales-Manabí.

### **COE Provincial de Loja se activó después del terremoto**

En la provincia de Loja se activó a las 20:00 horas del día sábado 16 de abril, después del terremoto el COE en las sala de operaciones del ECU 911. En esta reunión se dio a conocer que en la ciudad de Loja no hubo colapsos, ni daños en las infraestructuras y servicios básicos. Todo funcionaba de manera óptima.

### **No se registró daños en la infraestructura educativa en Loja**

Tanto en la ciudad de Loja como en el resto de cantones no se registró daños en las instalaciones educativas. Las clases se dictaron con normalidad en las diferentes entidades educativas. Se reiteraba que se envié a clases a los estudiantes con normalidad.

### **Asambleístas colaboran con los damnificados por terremoto**

Los asambleístas se coordinaron para ayudar a los damnificados por el terremoto que sufrió el Ecuador el 16 de abril. La asambleísta Dra. Mirian Gonzales manifestó que todos apoyan con un contingente económico. No solo los 137 asambleístas colaboraran si no que todos los funcionarios de la asamblea que son alrededor de 600 personas.

## **f. RESULTADOS**

La presente investigación a través del trabajo de campo desarrolló la aplicación, análisis e interpretación de resultados de los objetivos propuestos como objeto de verificación, los mismos que se describen mediante los siguientes resultados.

### **ENCUESTAS REALIZADAS A LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE LOJA**

La presente encuesta estuvo dirigida a una población infinita que está conformada por un universo de 130.261 habitantes de la ciudad de Loja entre las edades de 20 a 50 años, aplicando una formula se delimitó a 100 encuestas en la ciudad, en la cual se planteó 8 interrogantes con el propósito de conocer aspectos relacionados con la capacitación de los medios de comunicación y periodistas en situaciones de riesgos, si la ciudad de Loja está capacitada para afrontar desastres, entre otros aspectos relevantes para el desarrollo de la investigación, mismos que fueron analizados y tabulados para una mejor comprensión.

Los resultados se detallan a continuación.

## Datos Específicos

### Pregunta Nro. 1

¿Cree usted que la ciudad de Loja está preparada para afrontar un desastre natural?

Cuadro Nro. 1

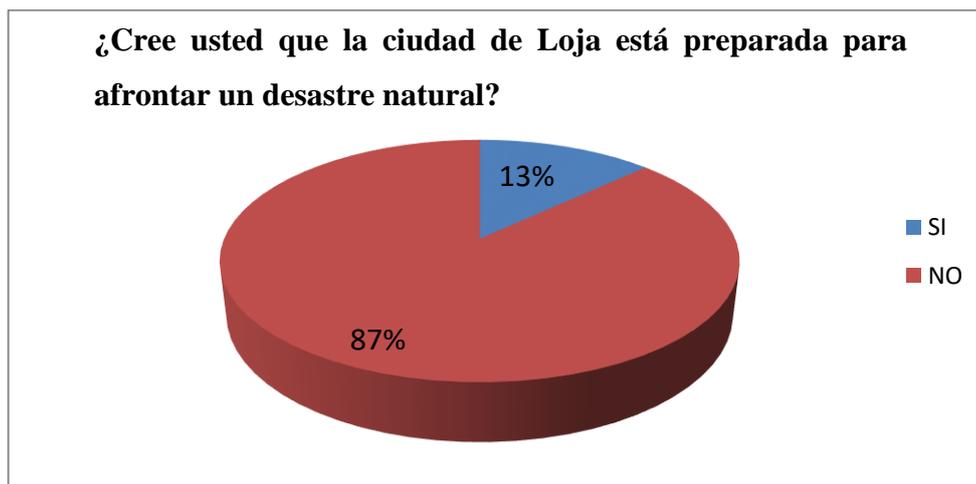
Variable	F	%
Si	13	13%
No	87	87%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

### GRÁFICA N° 1.

#### LA CIUDAD DE LOJA ESTÁ PREPARADA PARA DESASTRES



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## **Análisis e interpretación**

Según el autor Ulloa 2011: El proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastres, no solo es necesario informar a la población, sino también formarla, requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso para lograr una estrategia efectiva de comunicación para la reducción de los riesgos.

Es necesario que los medios de comunicación masivos, las autoridades que conforman los comités de Gestión de Riesgo y las autoridades de la ciudad de Loja, introduzcan en su agenda informativa la Reducción Integral de Riesgo de Desastres. Asimismo, que al momento de una amenaza las y los periodistas puedan ejercer su labor bajo los lineamientos de un periodismo ético y responsable. Brindando a la ciudadanía información que enriquezca su educación para prevenir un desastre.

De los 100 encuestados y encuestadas de la ciudad de Loja, se pudo determinar que el 87% de personas creen que la ciudad no se encuentra capacitada para afrontar situaciones de desastres naturales, declaran que estas situaciones se propician de formas espontaneas, y que no saben qué acciones tomar ante la situación. Desconocen las vías de evacuación y zonas seguras para afrontarlo, que en la ciudad no se han ocasionado desastres de gran magnitud y por ello no saben cómo actuar, que no han recibido capacitación en simulacros de emergencia. Mientras que el 13% de ciudadanos encuestados aseguran estar capacitados para afrontar catástrofes y poder actuar con responsabilidad ante un eventos como estos.

## Pregunta Nro. 2

¿Considera que los medios de comunicación están preparados para afrontar comunicación en riesgo ante un desastre?

Cuadro Nro. 2

Variable	F	%
Si	32	32%
No	68	68%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## GRÁFICA N° 2.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN REISGO



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## **Análisis e interpretación**

Estos resultados pueden ser comprobados con las palabras de Landázuri, (2012): El papel del sector comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado, sino ayudar a prepararse al futuro, explicando el significado de los hechos y ofreciendo al público información amplia sobre los riesgos y la prevención y mitigación de los desastres.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en el nivel cultural y en generar opiniones en las personas ante acontecimientos y situaciones de riesgos naturales. Tienen la función de contribuir al desarrollo. Se trata de una responsabilidad social en la que están inmersos, es por ello que deben estar constantemente en capacitación para brindar una información de calidad, contrastada y responsable.

Mediante los resultados obtenidos de las 100 encuestas aplicadas a la ciudad de Loja, se pudo constatar que un 68% de los ciudadanos consideran que los medios de comunicación no están preparados para afrontar la comunicación en situaciones de riesgo naturales o antrópicas y el 32% del resto de los encuestados dicen que si están capacitados para afrontar la información en gestiones de riesgo.

### Pregunta Nro. 3

¿Cree usted que los periodistas están capacitados para afrontar la comunicación ante un desastre natural?

Cuadro Nro.3

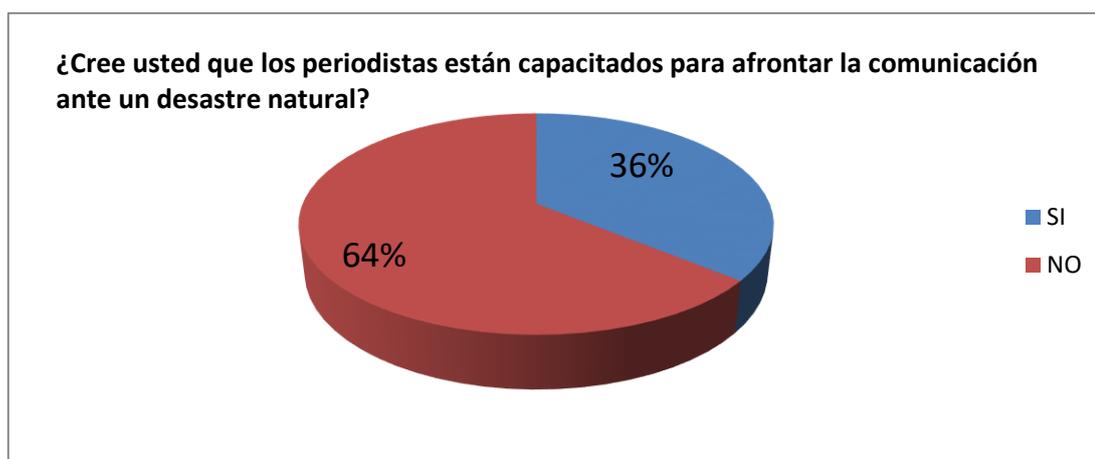
Variable	F	%
Si	36	36%
No	64	64%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

### GRÁFICA N° 3

#### PERIODISTAS Y LA INOFRMACIÓN ANTE DESASTRES



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## **Análisis e interpretación**

Esto puede ser corroborado con el pensamiento que mantiene DIPECHO, (2007): Contribuir a través de los medios, con el afianzamiento de la cultura de la prevención y la mitigación del riesgo. El papel del sector de la comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado sino ayudar a prepararse para el futuro.

Los periodistas cumplen la función de incentivar a la población a la prevención de desastres, son ellos quienes pueden hacer que la ciudadanía tome conciencia de lo que puede pasar y se prevenga. De esta manera pueden mantener segura a una comunidad. El periodismo juega un rol clave en conducir a poblaciones completas desde el estado de trauma a la recuperación del mismo, concretamente a través de cuestiones relacionadas con la identidad.

De los 100 encuestados y encuestadas de la ciudad de Loja, se pudo determinar que un 64% consideran que los periodistas de la ciudad no se encuentran capacitados en gestión de riesgo para afrontar la información ante desastres naturales o antrópicos. Que para realizar una cobertura de tal magnitud deben capacitarse para no generar pánico. Mientras que el 36% de la población manifiesta que si se encuentran capacitados para afrontar este tipo de periodismo, que ellos cuentan con los implementos y conocimientos necesarios para realizar la cobertura responsable, contrastada y generar seguridad en la ciudad en caso de suscitarse una catástrofe.

#### Pregunta Nro. 4

¿Usted tiene alguna experiencia que nos pueda contar sobre la información ante un desastre como fue emitida, como se sintió?

Cuadro Nro.4

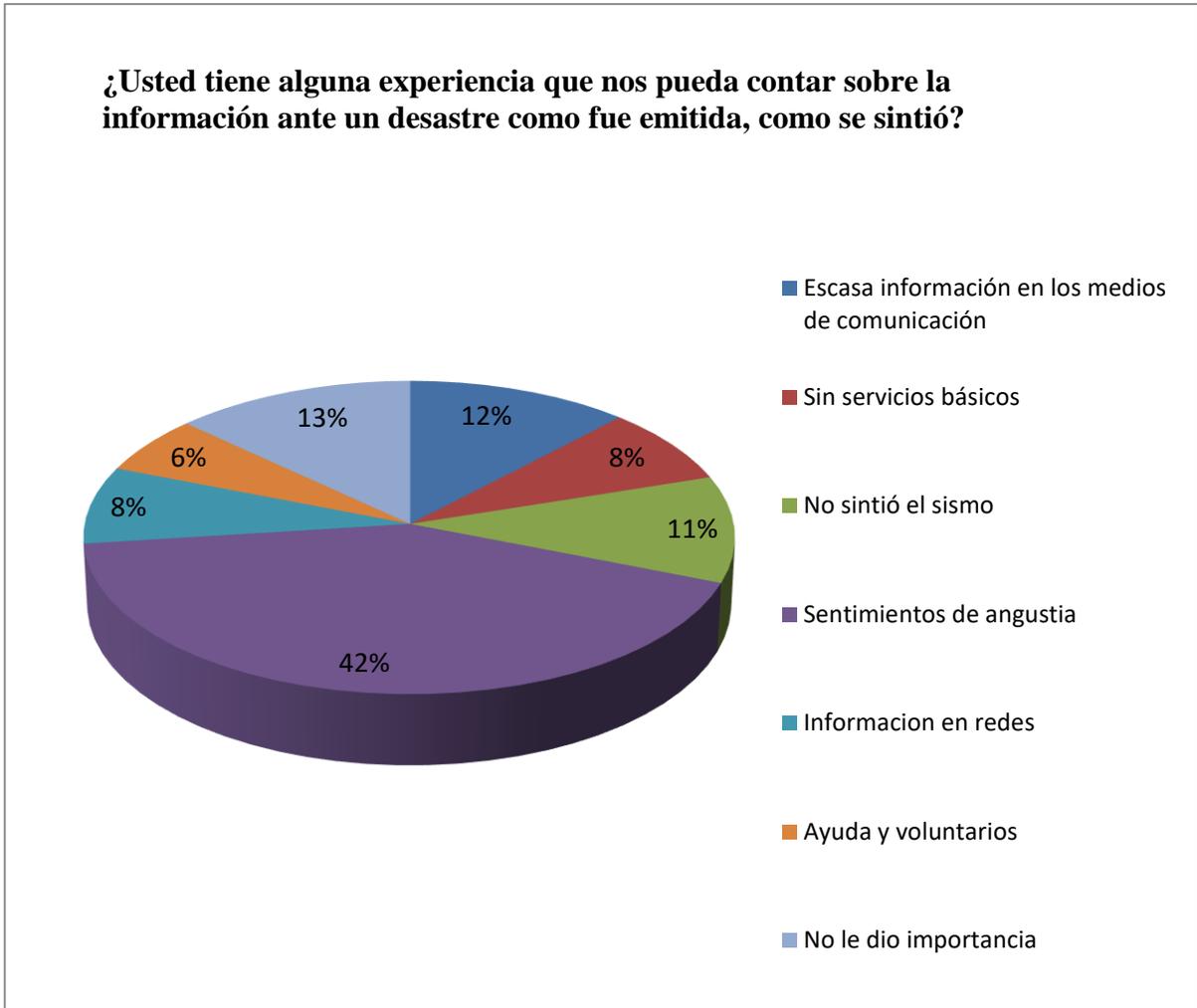
Variable	F	%
Sentimientos de angustia	42	42%
No le dio importancia	13	13%
Escasa información en los medios de comunicación	12	12%
No sintió el sismo	11	11%
Sin servicios básicos	8	8%
Información en redes	8	8%
Ayuda y voluntarios	6	6%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

#### GRÁFICA N° 4.

#### EXPERIENCIAS DE UN DESASTRE



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## **Análisis e interpretación**

Según Ulloa, (2011). “El riesgo es la suma de las posibles pérdidas que ocasionaría un desastre u otro evento adverso en términos de vidas, condiciones de salud, medios de sustento, bienes y servicios, en una comunidad particular en un período específico de tiempo en el futuro”. Los seres humanos estamos propensos a riesgos de desastres naturales. En muchas de las veces estas catástrofes provocan daños materiales y lo más inevitable la pérdida de vidas humanas. Cuando sobrevivimos a una calamidad queda para siempre en la memoria, cada vez que nos pregunten recordaremos las anécdotas que sufrimos.

Posterior a la aplicación de las 100 encuestas a la ciudad de Loja nos contaron las experiencias que han sufrido ante un desastre natural o antrópico. El 42% manifestó que tuvieron sentimientos de angustia, pánico, no supieron cómo reaccionar ante la situación de desastre, el 13% No le dio importancia la situación por la que estaban pasando; el 12% dijo que hubo una escasa información en los medios de comunicación de la situación; mientras que el 11% no sintió un sismo; un 8% su experiencia fu quedarse sin servicios básicos en el momento de la catástrofe; un 8% de la población inmediatamente busco la información en las redes sociales para ver lo que realmente pasaba y finalmente un 8% brindo ayuda ofreciéndose como voluntarios para auxiliar a los damnificados de la catástrofe.

### Pregunta Nro. 5

¿En qué medio de comunicación local se enteró del desastre, cuando pasó el terremoto el 16 de abril de 2016?

Cuadro Nro. 5

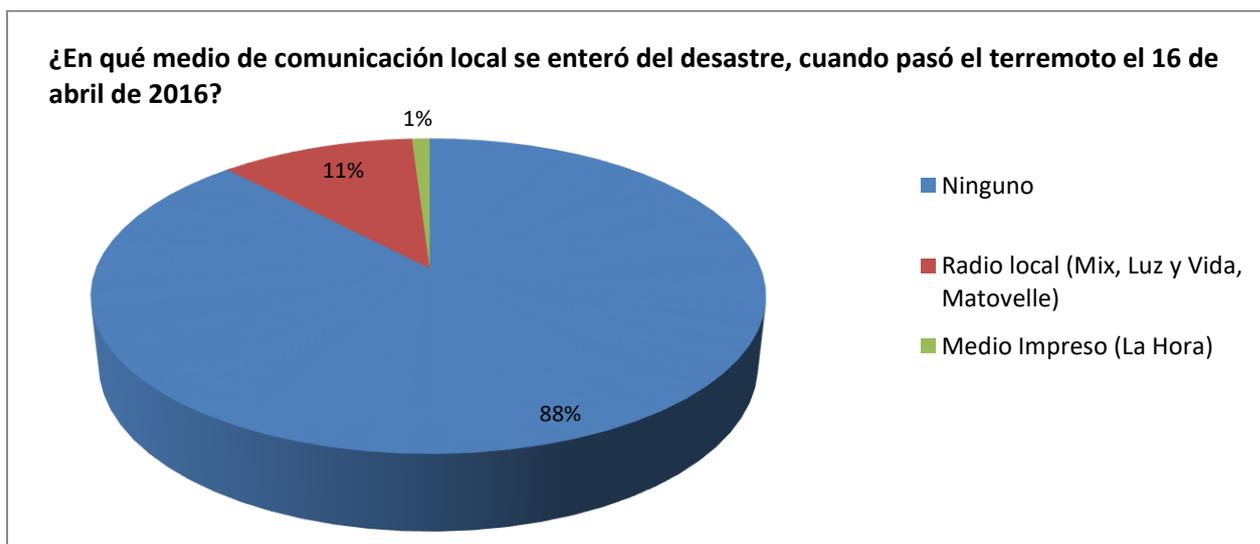
Variable	F	%
Ninguno	88	88%
Radio local (Mix, Luz y Vida, Matovelle)	11	11%
Medio Impreso (La Hora)	1	1%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

### GRÁFICA N° 5.

#### MEDIOS LOCALES EN QUE SE INFORMARON DE DESASTRES



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

### **Análisis e interpretación:**

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en el nivel cultural y en la definición de reacciones de las personas ante determinados acontecimientos y situaciones. Es por ello que ante la ocurrencia de desastres son modelos de actitud; razón por la que deben actuar con responsabilidad y respeto. Los medios de comunicación tienen la función de contribuir al desarrollo. Se trata de una responsabilidad social en la que están inmersos periodistas y comunicadores, y que también involucra a las personas que ejercen la labor de informar de forma empírica y autodidacta.

Posterior a la aplicación de las 100 encuestas a la ciudad de Loja nos contaron en que medios de comunicación locales se informaron de desastres que sufrió el Ecuador el pasado 16 de abril del 2016 (terremoto). El 88% de la ciudadanía lojana no se informó por ninguno de los medios de comunicación local sobre el terremoto que sufrió el Ecuador el 16 de abril de 2016. En cambio el 11% se informó en medios radiales locales de la ciudad como son Radio Mix, Radio Luz y Vida, Radio Matovelle. Y un 1% se informó en un medio impreso local como es La Hora.

### Pregunta Nro. 6

**¿Cuánto tiempo tardo los medios locales en emitir información del terremoto del pasado 16 de abril de 2016?**

**Cuadro Nro. 6**

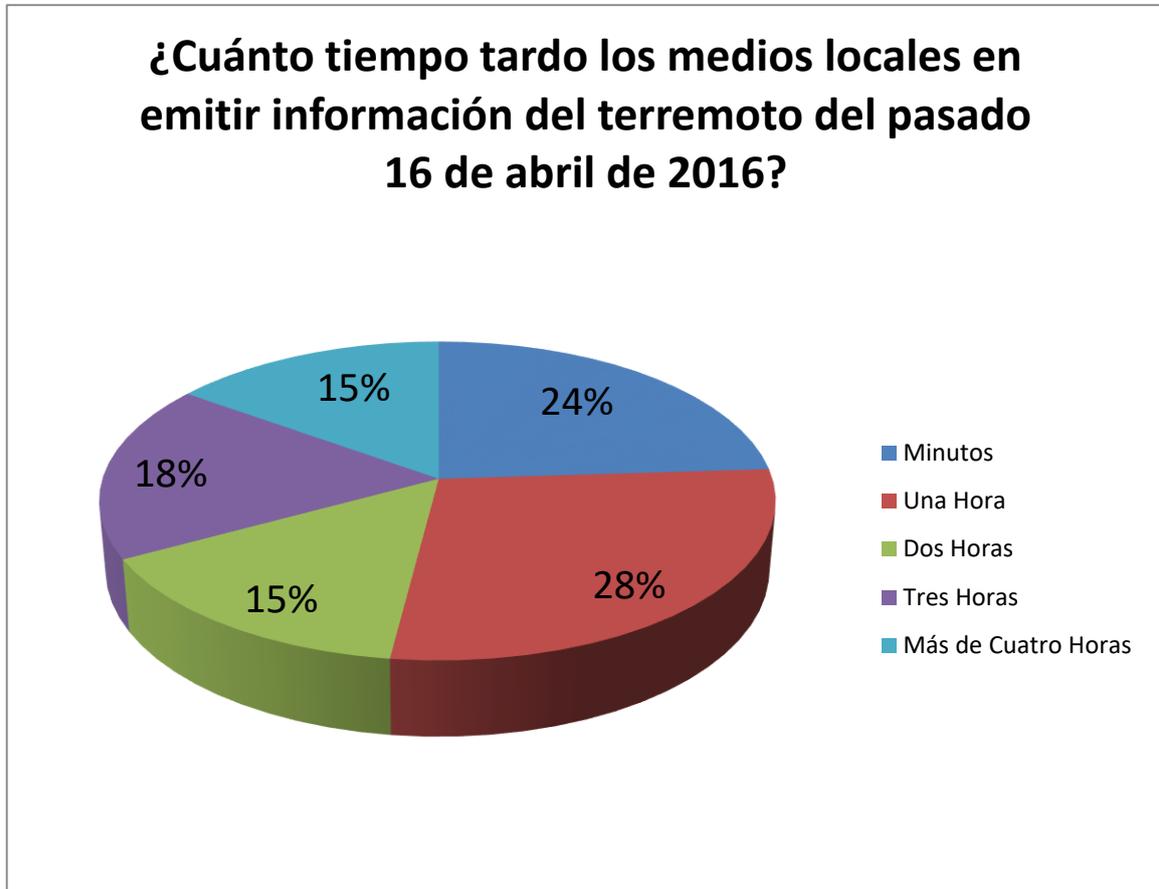
Variable	f	%
<b>Minutos</b>	24	24%
<b>Una hora</b>	28	28%
<b>Dos horas</b>	15	15%
<b>Tres horas</b>	18	18%
<b>Más de cuatro horas</b>	15	15%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## GRAFICO N° 6

### TIEMPO QUE TARDO EN EMITIR INFORMACIÓN LOS MEDIOS LOCALES



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

### **Análisis e interpretación:**

Según el autor Ripamonti, 2015 “Los medios de comunicación de masas suelen realizar coberturas informativas sobre catástrofes que destacan más por la rapidez para desvelar una realidad devastada, que por tratamientos atinados y pertinentes que busquen esclarecer lo que está sucediendo, permitiendo contextualizar el fenómeno destructivo”. (pág. 251) La necesidad de información, adicionalmente, obliga al periodismo a realizar un esfuerzo humano y logístico fuera de lo común para ayudar a superar la incertidumbre, convirtiéndose en colaboradores en la tarea de permitir que una comunidad afectada pueda volver a la normalidad. Como punto principal de la mitigación y respuesta al desastre es precisamente la administración de información relevante junto a una organización para reunir, analizar y distribuir información.

La ciudadanía lojana manifestó que el 24% se informó en minutos de la catástrofe, el 28% lo hizo una hora después de lo sucedido, un 15% llegó a enterarse del desastre dos horas después, el 18% lo hizo tres horas después, el 15% de la población se informó después de cuatro horas de la catástrofe.

### Pregunta Nro. 7

¿La información brindada por los medios de comunicación local fue completa, segura y responsable?

Cuadro Nro. 7

Variable	F	%
Si	27	27%
No	73	73%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres  
**Responsable:** Elaborado por la autora.

### GRAFIACA N°7

#### INFORMACIÓN COMPLETA EN LOS MEDIOS LOCALES



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres  
**Responsable:** Elaborado por la autora.

## **Análisis e interpretación**

Los periodistas cumplen la función de incentivar a la población a la prevención de desastres, son ellos quienes pueden hacer que la ciudadanía tome conciencia de lo que puede pasar y se prevenga. De esta manera pueden mantener segura a una comunidad. El periodismo juega un rol clave en conducir a poblaciones completas desde el estado de trauma a la recuperación del mismo, concretamente a través de cuestiones relacionadas con la identidad.

De los 100 encuestados y encuestadas de la ciudad de Loja, se pudo determinar que un 73% manifestó que los medios de comunicación no emiten información completa, segura y responsable, que solo era la copia de los medios nacionales, que no contaban con cifras exactas, ni los lugares donde afectó por el terremoto. Mientras que el 27% asegura que los medios de comunicación si brindan información responsable.

### Pregunta Nro. 8

**¿Qué sugerencia puede dar a los periodistas y medios de comunicación para el tratamiento de la información en tiempo de riesgo?**

**Cuadro Nro. 8**

Variable	F	%
Mayor investigación	27	27%
Fuentes confiables	15	15%
Mayor preparación en gestión de riesgo	40	40%
Información completa, responsable y oportuna	18	18%
Total	100	100%

**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

## GRAFICA N°8

### SUGERENCIAS PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y PERIODISTAS



**Fuente:** Encuesta a ciudadanía sobre situaciones de desastres

**Responsable:** Elaborado por la autora.

#### Análisis e interpretación

Los medios de comunicación y periodistas tienen la obligación de realizar un levantamiento de información de las situaciones de emergencia ante desastres naturales con una investigación oportuna, responsable, veraz y contratada. Para que tenga más credibilidad la noticia debe tener fuentes oficiales y no oficiales que contrasten lo investigado. Con ello quienes reciban esta nota se sientan satisfechos por el trabajo ético y moral del periodista y medio de comunicación. De esta manera las opiniones serán propias del ciudadano.

Posteriormente a la aplicación de las 100 encuestas en la ciudad de Loja, nos manifestaron que emiten como sugerencia para los medios de comunicación y periodistas que generen información completa, responsable y oportuna un 59 % piensan de esta manera. El 20 % de la población encuestada dijo que los periodistas y medios de comunicación de la ciudad de Loja deben estar constantemente capacitándose para ejercer una buena emisión de información en situaciones de desastres naturales. El 13 % de los encuestados dijeron que para llevar a cabo una buena comunicación ante situaciones de desastres deben tener en cuenta que una buena investigación es la clave principal para tener credibilidad. Y finalmente el 8 % dijo que los medios de comunicación y periodistas deben tener como requisito principal identificar las correctas fuentes de información oficiales y no oficiales para contrastar la información y no tenga una sola tendencia o punto de vista.

## **MATRIZ COMPARATIVA “COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO”**

En la matriz comparativa que se muestra a continuación se ha recopilado lo más importante de las entrevistas realizadas a EL Ingeniero Coordinador Zonal 7 de Gestión de Riesgos de la ciudad, a la Intendenta De La Zona 7 Sur de la Superintendencia de Información y Comunicación y a la Comunicación Social. Estas entrevistas tuvieron como propósito analizar y conocer cómo se debe realizar una comunicación en situaciones de riesgo. Pudiendo recolectar valiosa información directamente de la fuente de investigación.

## MATRIZ COMPARATIVA DE ESPECIALISTAS SOBRE EL TEMA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO

 <b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b> <b>CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>  <b>ENTREVISTAS</b>			
PREGUNTAS	<b>Coordinador Zonal 7 de Gestión de Riesgos (Ingeniero Fabrizio Riofrio Toscano)</b>	<b>Intendenta De La Zona 7 Sur de la Superintendencia de Información y Comunicación (Licenciada Johanna Quinde)</b>	<b>Comunicadora Social (Sheila Castillo)</b>
<b>¿Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para afrontar comunicación en tiempo de riesgo?</b>	Se han impartido en varias ocasiones eventos de proceso de fortalecimiento de capacidades, como talleres o seminarios a los representantes de los medios de comunicación, principalmente periodistas y comunicadores sociales, como muestra de ello hemos trabajado a nivel Binacional, en el mes de agosto del año 2016 se dio un taller en la provincia de El Oro y se lo replico en Tumbes Perú. Estos procesos son para orientar la terminología y los procesos de intervención más que todo el proceso de la información en tiempo de emergencias producidos por eventos naturales o antrópicos.	Dentro de la Superintendencia de Información y Comunicación para mejorar las prácticas de comunicación en gestiones de riesgo, hemos desarrollado herramientas que permitan justamente a los periodistas y medios de comunicación cumplir una difusión de información adecuada de la situación. La SUPERCON Y CORDICOM conjuntamente con el ministerio coordinador de seguridad se llevó a cabo el primer taller de periodismo en situaciones de riesgos. En este taller participaron alrededor de 500 periodistas y medios de comunicación, fue en donde se evidencio la falta de tener a los medios de comunicación capacitados en situaciones de riesgo para una reacción oportuna.	Creemos que en la provincia de Loja en la zona 7 se ha impartido talvez no la suficiente capacidad de procesos de información pero si los adecuados y están dirigidos a todos los medios de comunicación sea esta prensa hablada escrita y televisiva. Los comunicadores y medios de comunicación tienen el alcance de llevar una comunicación responsable, veraz ante la presencia de un suceso, pero más aún en la temporada de prevención para tener la expectativa siempre de que todo plan de contingencia tiene que tener éxito con la ayuda de la participación ciudadana.
<b>¿Qué acción toman los periodistas y los medios de comunicación cuando se produjo</b>	Los medios de comunicación acataron las disposiciones que se emitieron durante el proceso de flujo de la información. En este caso se evitó que los medios estén desinformados, ya que con esto se puede provocar desastres por información alterada de los hechos, con información	Evitar la excesiva difusión de imágenes fuertes de las personas que pasan por tragedia y generar conmoción en la ciudad, también evitar la repetición de escenas que generen traumas. Es fundamental el manejo de datos exactos, para evitar el pánico y permitirán salvar las vidas.	Antes de un desastre se debe identificar la fuentes de información, la inclusión en la agenda, capacitarse, difundirse el protocolo, detectar las problemáticas ambientales y sus implicancia, reclamar el equipamiento y el personal adecuado para la transmisión. Durante los desastres y catástrofes tenemos que

<p><b>un desastre natural?</b></p>	<p>basada en suposiciones, en donde la población entre en pánico y no sepa cómo actuar y mucho menos lo que está sucediendo.</p> <p>Se tuvo alrededor de dos horas de incomunicación, principalmente en la zona del desastre. Se tuvo el colapso del sistema de telefonía celular causando mayor conmoción en la ciudadanía. Muchos lojanos se querían comunicar con familiares en las zonas afectadas que radican o estaban de turismo. Por intermedio de nuestra institución se colaboró en realización de estos enlaces y se de la comunicación con ellos.</p> <p>Los medios de comunicación se empoderaron del flujo de la información ya que en este caso la vocera oficial en decretar un estado de emergencia es la presidenta del COE, en esta ocasión fue la señora Gobernadora de la provincia Johanna Ortiz, toda fuente de información o boletín fluye a través de sus medios.</p> <p>La ciudadanía acato las medidas de escuchar, de atender la fuente oficial.</p>		<p>centrarnos en la información social relevante, evitar la información no chequeada, preservar la propia vida, difundir los respectivos teléfonos que se cuenta para pedir ayuda. Agua, suministros básicos y respetar el derecho a la intimidad de los afectados.</p> <p>Después de un desastre es el cuidado integral del comunicador y sus acompañantes, evaluar la cobertura realizada, investigar después de la emergencia, desarrollar spot de prevención ante una emergencia.</p>
<p><b>¿Cuentan con un protocolo de crisis para la comunicación de riesgo ante desastres?</b></p>	<p>Los protocolos de información los manejamos a través del comité de operaciones de emergencia. El Sistema nacional Descentralizado de Gestión de Riesgo está conformado por un comité de riesgo a nivel de provincia y de cantones.</p> <p>En el caso de las provincias las preceden los Gobernadores o Gobernadoras, en el caso de los cantones son los representantes los Alcaldes o representantes de los GAD Municipales.</p>	<p>En este taller se dio los lineamientos básicos para afrontar información en desastres, además de ello se les brindo un decálogo para ejercer la correcta información de desastres.</p> <p>En el manual constan las fuentes de información, la preparación para afrontar situaciones de riesgo, el rol social del comunicador, la evaluación de la cobertura periodística y así mismo la investigación después del desastre.</p>	<p>Dentro de este sistema, cuando una emergencia es oficialmente declarada como tal se activa el Comité de Operaciones de Emergencia COE y se activan los protocolos de comunicación y de flujo de información, en este caso quienes serán la vocería oficial son los de los representantes de los COE respectivos y el flujo de información, la forma de establecerse las líneas de comunicación a nivel institucional, para que los comunicadores puedan recibir la misma y pueda ser trascendente para la ciudadanía.</p>

**Fuente:** Encuesta sobre comunicación en desastres

**Responsable:** Elaborado por la Autor

## **Análisis de contenido**

### **Exposición y análisis de resultados**

#### **Medios impresos**

#### **Interpretación de los datos**

Para la realización del análisis del tratamiento de la información que el diario La Hora y el diario La Crónica brindó a las noticias relacionadas a las situaciones de riesgos que se suscitaron en la ciudad de Loja en el período abril-octubre de 2016, se crearon cuadros de análisis que contenían las siguientes categorías: Titular e idea que transmite; Enfoque de la noticia; Elementos destacados del mensaje que transmiten; Fuentes consultadas y el grupo al que representa o están ligadas; y finalmente los Conceptos manejados en la nota y su definición.

Las categorías para obtener los resultados son las siguientes:

#### **Primera categoría: Titular de la Noticia**

Al redactar un titular para una nota informativa, lo fundamental es presentar el contenido de la información. Se enfoca en la idea central, ofreciendo a los lectores de hacerse una idea y poder deducir de qué trata la noticia con tan solo leerlo. Con ello el lector desarrolla sus ideas relacionando los acontecimientos, contextualizándolos y de esta manera emite su opinión

Al leer de una forma general los titulares de las 10 noticias seleccionadas y analizadas, se descubrió la intencionalidad del medio en establecer la idea clara que transmite en el

desarrollo de la noticia. En los titulares se hace uso de palabras claves para que el lector se haga una idea de lo que acontece en el Ecuador.

Por ejemplo en el titular publicado el día 17 de abril de 2016 del diario La Hora en el que se lee: **“Sismo de 7.6 Deja Al menos 28 Muertos”**. Da un mensaje al lector que el terremoto que sufrió el Ecuador el pasado 16 de abril de 2016 a las 18:58 hasta el momento ha cobrado la vida de 28 personas.

Este diario mencionado informo una situación de riesgo que atravesaba el Ecuador en una circulación al día siguiente al terremoto. Brindando a la ciudadanía Loja información de un hecho catastrófico horas más tarde. No obstante en el diario La Crónica se llegó a informar de este suceso un día después publicando el día lunes 18 de abril de 2016 con el titular que menciona: **“Lojanos entre las víctimas”**. En este caso se centró en dar a conocer a los lectores que entre las víctimas del terremoto de 7,8 grados en la escala de Richter se encontraban dos fallecidos, que eran oriundos de la Parroquia de Casanga, cantón Paltas, provincia de Loja.

La información llega con un retraso de un día por parte de este diario de un hecho lamentable. Con ello queda evidenciado que los medios de comunicación y los periodistas de medios impresos de la ciudad de Loja no están capacitados para emitir información en situaciones de desastres. La noticia de un hecho de relevancia llega con horas y en este caso del diario La Crónica informa con un día de diferencia.

Los ciudadanos lojanos no se informaron en el momento de la situación de desastre a través de los periódicos. La información no llegó en el momento oportuno. La información de una situación ante un desastre natural no llega a la hora oportuna para informar a la ciudadanía. Los diarios en estas situaciones, no son un medio de información rápida.

Tienen un tiempo de horas de retraso. Lo cual implica que la noticia solo sea la confirmación del desastre. Sea solo el seguimiento de los hechos.

Otro de los casos en los que se puede evidenciar el retraso de la información es la publicación del diario La Hora en día lunes 27 de junio de 2016 en la que titula: **Se escuchaban voces que pedían ayuda.** Al leer este titular el lector se impacta, de tal forma que inmediatamente continúa la lectura para informarse. Pero lamentablemente la información tenía un retraso de dos días de lo ocurrido. Ya que la situación de riesgo se suscitó el día viernes y la noticia fue publicado el día lunes. La intención de diario es que el leyente se enganche con la noticia, sin importar que haya tenido una diferencia de horas del desastre.

Con ello nuevamente vuelve a confirmarnos que un medio impreso brinda información con horas de retraso. Si se suscitara una situación de riesgo por desastre natural en este momento la noticia en un diario no se sabría hasta el día de mañana. No es un medio por el cual nos informemos en ese momento, tendríamos que esperar. Con ello los ciudadanos no recurren en el momento de la situación de riesgo ante desastres al periódico. Si no más bien buscan otro medio de comunicación que les facilite información rápida y oportuna. Los periódicos son utilizados más bien para informarse del seguimiento de la situación de desastre. Ya que al ser publicados con horas de diferencia logran recolectar información y armar una secuencia de datos cronológicos con datos importantes del acontecimiento.

## **Segunda categoría: Enfoque de la noticia**

Cuando un lector tiene en sus manos un periódico y lo abre para informarse, automáticamente se hace una idea personal de la información. Esto lo lleva a hacer con tan solo leer los titulares que ha publicado, en algunos de los casos al revisar los subtítulos de la nota periodística y en caso de no tenerlos al leer el primer párrafo de la noticia.

El enfoque de la noticia se debe centrar en contestar las interrogantes principales para la elaboración del desarrollo de la nota periodística como son: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Por qué?. Con ello se podrá satisfacer la curiosidad del lector.

A más de ello se enfoca en el tema principal abordado por el diario en la nota periodística, a las que se le dio importancia para generar opinión. Por ello se recolectan notas con enfoques en situaciones de riesgos naturales según los meses en el que fueron publicadas. Las notas recolectadas del mes de abril se enfocan en el terremoto que se dio el día sábado 16 a las 18:58 del 2016 en Ecuador. El diario La Hora Y La Crónica se enfocó en desarrollar la información en relación al título de la información.

El diario La Hora: “**Sismo de 7.6 Deja Al menos 28 Muertos**”. Desarrollo su enfoque periodístico contestando las seis interrogantes para elaborar la información. El diario La Crónica: “**Lojanos entre las víctimas**”. Se centró en dar a conocer que entre las víctimas del terremoto, se hallaron víctimas lojanas.

En el mes de mayo el diario La Hora volvió a emitir un seguimiento del terremoto con un titular: “**A 15 días del terremoto la devastación sobrecoge**”. Su enfoque lo dio en afirmar que el terremoto devastó en su totalidad a las ciudades que fueron el epicentro. El diario La Crónica al igual también realizó investigación para publicar una nota titulada: “**De 25 000 a 29 000 damnificados deja terremoto**”. Dando a conocer que la catástrofe

ha dejado una suma elevada de damnificados en las zonas donde más se pronunció el terremoto.

De igual forma las noticias publicadas tituladas: **“Gran deslizamiento cerro el Paso en la vía Loja-Zamora”**, **“Ya van más de 2.400 réplicas del terremoto”**, **“15 toneladas de ayuda por el terremoto”**, **“Paso controlado en la Zamora-Loja”**, **“4 heridos y máquinas destruidas en alud”**, cumplen con el enfoque de la noticia.

Estos son ejemplos en los que podemos darnos cuentas que el enfoque de la noticia es el desarrollo de un titular. Si no se cumple con los requisitos para la elaboración de una noticia periodística el lector pierde interés y no le dará importancia. Una noticia no es solo colocar un título y listo, al contrario, ¿es darle importancia a responder las interrogantes Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Por qué? Con ello el lector recibe información veraz, generando una opinión subjetiva del acontecimiento. En este aspecto los medios de comunicación y periodistas lojanos recurren a fuentes externas para realizar su noticia, sin la necesidad de ir al lugar a recolectar y contrastar la información. Mientras sea una fuente con prestigio no hay inconveniente.

### **Tercera categoría: Elementos destacados del mensaje que transmite.**

El diseño que tienen los periódicos, tiene el objetivo de ser la carta de presentación de la información, el lector podrá ubicarlas con facilidad. Si la noticia es extensa le dan el mayor espacio para que tenga toda la información completa y el lector quede satisfecho.

En los diarios La Hora y La Crónica se presentan similitudes en el ordenamiento de las notas periodísticas. Ambas cuentan con la colocación de fotografías para que ilustren la información emitida. A más de otros elementos visuales como son: recuadros con ideas precisas y cortas, subtítulos, pie de fotografías.

En el elemento fotográfico, es de mucha importancia ya que en casi todas las notas periodísticas se encuentra presencia; dándole más peso en las noticias analizadas. La foto siempre está reforzando por lo que la colocan en los centros de las noticias, en otros casos las posicionan en la parte superior de la nota, da un aporte significativo, ya que si está bien compuesta, con todos los requisitos de una excelente fotografía, el lector se impactara, atrayéndolo a leer la noticia. Siempre etas acompañado de un pie de foto que describe la fotografía dándole un refuerzo a la noticia.

Pero lamentablemente casi todas las fotografías no contienen la fuente de donde la recolectaron para publicarla. Recuerdo muy bien que en una de las clases de periodismo, nos enseñaron que si una fotografía no tenía la fuente de donde la obtuvo era un plagio. Toda fotografía para ser publicada debe tener un dueño, una fuente. Una de las fotografías de una noticia del terremoto muestra una víctima lamentándose por lo sucedido, en otra muestra un sobreviviente en estado de shock que está siendo rescatado del deslizamiento de tierra. La superintendente de Comunicación Johana Quinde en una entrevista manifestó que se debe tener cuidado de la publicación de imágenes que muestren rostros importantes.

Que al hacerlo lo único que se lograra con esa foto es generar pánico de lo que está sucediendo. Hay que respetar el derecho a la privacidad y sobre todo el dolor ajeno. Lo importante es informar con respeto, que no se puede comunicar con intenciones de generar popularidad, al contrario es generar una investigación ética.

Otro elemento visual importante dentro de la noticia es un recuadro pequeño en donde contiene información precisa y relevante que advierte ideas que desea resaltar. En el diario La Hora las tienen denominadas “**El Dato**”, son colocadas en un cuadro pequeño de color azul claro.

En el caso de los subtítulos, estos son utilizados para resaltar ideas concretas de la noticia. Hay que recalcar que muchos de los subtítulos utilizados son puestos para afianzar el mensaje intencional. En ambos periódicos se encontró una sub-clasificación del título. En donde desarrolla ideas que apoyan a la noticia.

#### **Cuarta categoría: Fuentes consultadas y el grupo al que representa o está ligada la fuente**

Una fuente de información es una entidad, hecho, personas o documentos que nos proveen la información a los periodistas o medios de comunicación, con ello se puede elaborar una nota informativa. La fuente y el periodista tienen una vinculación, objetivos semejantes. Gracias a las fuentes se puede elaborar una noticia que sea verificada y contrastada para ser publicada con responsabilidad y veracidad. Mientras más fuentes informativas tengan una nota, más verídica será.

Los periodistas no siempre son los testigos principales de una situación de riesgo por desastres naturales, tampoco pueden ofrecer un testimonio directo ya que la misión de un periodista tiene que ser objetiva, si se incluye en ella puede caer en la subjetividad al dar su opinión y la noticia puede perder veracidad.

Los periodistas o medios de comunicación por lo general ya tienen fuentes confiables a las que recurren con frecuencia. Para realizar la recolección de información los diarios analizados La Hora y La Crónica recurren a fuentes como: instituciones, personas que son los voceros oficiales y a testigos que corroboran la información.

Cabe recalcar que de la verdad de una fuente oficial depende la credibilidad de la noticia. Debe una noticia reflejar la investigación con responsabilidad realizada, contrastando con certeza una nota para que no solo refleje la versión de una de las partes afectadas.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a la Súper Intendente de Comunicación de la Zona 7 y al Director de la Secretaría de Gestión de Riesgo Zona 7, manifestaron que las fuentes oficiales cuando se suscita una situación de riesgo por desastres naturales, las

fuentes oficiales son el Centro de Operaciones Especiales (COE); estos pueden ser COE Nacionales donde su vocero oficial es el Presidente de la Republica, COE Provincial con su vocero oficial el o la Gobernadora, COE Cantonal con su vocero oficial la o el Alcalde y finalmente el COE Parroquial donde su vocero es el Presidente de la Junta Parroquial.

Otra de las fuentes que pueden ser es la vía digital que son las páginas oficiales de las instituciones que están acreditadas para emitir información sobre las situaciones de desastres naturales como: Bomberos, Policía Nacional, página oficial de la Gobernación, la Alcaldía y la Junta Parroquial, página del Presidente de la Republica, Ministros e Instituciones como: Instituto Geofísico, INAMI, Secretaria de Gestión de Riesgos, entre otros.

El diario La Hora en las 7 notas analizadas se encontró que contaba con las fuentes que corroboraban su nota periodística. Para las noticias sobre situaciones en desastres naturales, el mencionado diario utiliza instituciones como el Instituto Geofísico, Secretaria de Gestión de Riesgo, entre otras. Como es de conocimiento los desastres naturales siempre dejan victimas que son ellas a quienes el diario utiliza como testigos del desastre natural. De esta manera la nota tiene la colaboración de un afectado por lo sucedido. Donde cuentan a los lectores como sucedió el desastre y como el sobrevivió, convirtiendo la nota en una historia interesante. En una de las notas titulada: **“15 toneladas de ayuda por el terremoto”**. Tuvo como fuente un medio de comunicación digital. El Ciudadano de donde obtuvo información para redactar la noticia.

En el caso del diario La Crónica de las 7 notas analizadas, 6 constan en ellas fuentes oficiales, en la noticia publicada el día lunes 17 de octubre de 2016 titulada: **“4 heridos y máquinas destruidas en alud”**. No cuenta con una fuente de información. En el resto de

notas periodísticas las fuentes son instituciones que afirman la noticia, personajes que son voceros oficiales, sin dejar de lado al testigo de los hechos.

Los periodistas de los dos medios de comunicación mencionada cuando las noticias sobre desastres naturales que afectan a la ciudad de Loja, pueden con facilidad acceder a fuentes locales, que con la información brindada redactan una noticia para el lector Pero en cambio cuando la noticia es nacional recurren a fuentes oficiales como el Instituto Geofísico, portales webs de otros medios de comunicación, Dirección Zonal de Gestión de Riesgo, las declaraciones que el Ministro de Defensa emita en otros medios de comunicación. Con toda la información recopilada de estas fuentes el periodista se centra en elaborar una noticia para la ciudadanía Lojana.

### **Quinta categoría: Conceptos manejados en la nota y su definición de los conceptos identificados**

Los conceptos que se utilizaron como tal, expresan un significado, el cual a su vez ha sido asignado con la idea de que especifica una idea concreta respecto a sus condicionantes o intenciones propias. Dentro de una noticia siempre se distinguen conceptos, que buscan generar en el receptor una idea concreta sobre determinado suceso. En los diarios analizados La Hora Y La Crónica utilizan similares conceptos para abordar noticias en situaciones de desastres naturales. Utilizan conceptos como: sismo, réplicas, deslizamientos y damnificados. Al leer estos conceptos inmediatamente nuestro cerebro la asimila y emite una respuesta al hecho que está pasando.

## **Televisión**

### **Interpretación de los datos**

Para la realización del análisis del tratamiento de la información emitida en televisión en el tema de situaciones de desastres naturales en la ciudad de Loja en el periodo abril – octubre de 2016. Se tomó como fuente a ECOTELTV /noticias MUNDOVISIÓN del día lunes 18 de abril de 2016. Se crearon fichas de investigación que contenían las siguientes categorías: Identificación, Enfoque de la noticia, fuentes y protagonistas, Identificación de los protagonistas de la información y tratamiento de los contenidos

Las categorías para obtener los resultados son los siguientes:

### **Identificación**

Para la realización del análisis de contenido hemos recolectado 8 notas periodísticas que hemos seleccionado de acuerdo a la investigación. Cabe mencionar que los noticieros son la voz y el reflejo de las personas que necesitan ser escuchadas.

La planificación, la organización y emisión de una noticia son los pasos básicos para realizar un noticiero, con el objetivo de llegar a los espectadores con información relevante, contrastada y verídica, donde sean ellos quienes generen su propia opinión de los hechos. Para realizar una nota periodística requiere de un trabajo arduo en equipo, de esta forma lograran complacer al público, brindándoles información con rigor, imparcialidad y respeto. En esta ocasión hemos escogido como medio de análisis al medio de comunicación televisivo ECOTELTV/MUNDOVISIÓN.

Para el análisis la fecha de investigación fueron seleccionadas la del día 18 de abril de 2016, 13 de junio de 2016, 2 de agosto de 2016, en donde se presentó las situaciones de

riesgo más grande del Ecuador. Estamos hablando del terremoto que azoto al Ecuador el pasado 16 de abril de 2016. Que se ubicó en la escala de Richter en 7,8 grados. Las zonas con mayor afectación fueron Pedernales-Manabí. Este sismo fue sentido en todo el Ecuador, nuestra provincia de Loja no fue la excepción, se sintió fuerte el movimiento, gracias a Dios sin daños. La duración del noticiero MUNDOVISIÓN del medio de comunicación ECOTELTV fue de 1:36:33. Una vez seleccionadas procedimos al análisis.

En el noticiero MUNDOVISION las noticias sobre situaciones de desastres tienen un retraso de horas. Citando como ejemplo el terremoto que azoto al Ecuador el pasado 16 de abril de 2016 las noticias relacionadas a este tema, fueron presentadas el día lunes 18 de abril de 2016. Para que la ciudadanía Lojana se enterara a través del medio de comunicación ECOTELTV tuvo que esperar 29 horas. Como podemos darnos cuenta las noticias en situaciones de desastres a través de este medio no llego en el tiempo oportuno.

Otro tema muy importante es la redacción de los titulares de la noticia. En esta ocasión el noticiero presenta títulos que al ser escuchados no presenta de cierto modo el contenido de la información. El presentador se enfoca en la idea central de la noticia y la da a conocer.

Algunas de las noticias que fueron analizadas no constaban en los titulares del noticiero, algunas fueron noticias secundarias. La noticia fue emitida por el presentador en un tono de voz triste, generando melancolía en quien la veía. Al realizar el análisis de las noticias no se observó la presencia de un lenguaje ofensivo, al contrario en este punto prevaleció el respeto a las personas implicadas dentro de cada noticia. El reportero fue muy cuidadoso al momento de hablar.

### **Enfoque de la noticia.**

En el enfoque de las noticias constan de una investigación previa contrastada para luego ser emitirla en televisión, con el objetivo de una presentación de amplia información. En la elaboración de una nota se incluye fuentes oficiales y no oficiales, conjuntamente con material audiovisual.

En el desarrollo de la noticia se enfocan en detallar la noticia. Algunas de las noticias analizadas contaban con la narración clásica que es presentación, cuerpo y el cierre. Citando la noticia “**Municipio de Loja aporta personal de rescate a la provincia de Manabí**” es un ejemplo claro en donde se utilizó la narración clásica. La noticia fue presentada, luego se desarrolló investigación que fue la elaboración propia del reportero del canal donde evaluó las fuentes antes de realizar su trabajo, y finalmente cerro la nota.

Por otro lado, de las 8 noticias analizadas tan solo dos constaban con una narración clásica completa. Las demás noticias solo constan de la presentación por parte del presentador, luego de ello el presentador mostraba una secuencia de imágenes y donde el mismo ponía la voz en off para el desarrollo de la noticia. No contaba con fuentes que afirmen la noticia.

La noticia al ser presentada no contaba con una imagen que refuercen el tema determinado que se está tratando. ni mucho menos se evidenciaba el titular en la pantalla, sino más bien solo el presentador lo decía y lanzaba la noticia. Por ello al exhibir la nota periodística para el espectador le resultaba confuso por que no se diferenciaba el título de la noticia del resto de la información; es decir todo era una sola información. No tenía una división visual que resulte estético para el público.

Para el desarrollo de la información de la noticia en el caso de la nota periodística **“Sube a 413 los muertos por terremoto en Ecuador”** no conto con fuentes oficiales de información. Es decir la noticia solo fue información que el presentador creyó conveniente, pero no la sustento con el apoyo de entrevistas, en este caso una fuente oficial que afirme que hasta el momento la cifra de fallecidos es de 413. A más de ello los videos presentados no contaban con una calidad buena. Mencionando que los videos fueron recopilados de Facebook. Y todos sabemos que en Facebook las personas publican video en los cuales las imágenes son crudas, grotescas para la ciudadanía y no son recomendables para ser utilizadas en la elaboración de una nota periodística.

En esta misma noticia se evidencio a las 12:36 se proyecta un video en donde se muestra a una persona fallecida bruscamente tendida en el suelo. Esto al ser visto genera una tristeza, un pánico. La imagen habla por sí sola, nos muestra la magnitud de la situación de desastre. Desde mi punto de vista se debe elegir con cuidado las imágenes, puesto que no todos asimilamos la información igual. Muchos de los lojanos sufrían por el motivo de que tenían familiares en la zona afectada por el terremoto. Y al ver la imagen automáticamente les causo un susto. Cuántos de ellos no pensaría que la persona que se encontraba en el piso ya fallecida era un familiar de ellos.

## **Fuentes y protagonistas**

Las fuentes de información son quienes apoyan a la rigurosidad de la información, de los datos o declaraciones que brindan al periodista sobre determinado tema. Las fuentes que encontramos en el análisis de la información emitida por el noticiero ECOTELTV-MUNDOVISIÓN, son fuentes oficiales y fuentes no oficiales.

Cabe mencionar que las fuentes oficiales son todas aquellas que son relativas a instituciones públicas o privadas y partidos políticos. Son fuentes que gozan de un respaldo y son autorizadas para emitir información relevante a un tema de interés público. Al contrario de las fuentes no oficiales son quienes declaran desde su punto de vista no profesional, es decir brinda su opinión sobre un tema en específico. Dentro de estas se encuentran los protagonistas de la noticia. Que en nuestro análisis entran las personas que son afectadas por una situación de desastre natural, es decir los testigos de los hechos, son ellos quienes les brindan la información a los periodistas de lo que realmente sucedió.

Para la realización de una nota periodística se debe identificar las fuentes de información, y brindar la información correcta de la fuente. Ya que son ellas quienes le dan el contraste a la noticia de las situaciones de desastres. De las noticias analizadas seis utilizaron fuentes de información. En unas de ellas fueron fuentes oficiales y en otras no oficiales para realizar la nota periodística. En las demás noticias no contaban con una fuente de información que apoye la elaboración de la noticia.

Las fuentes oficiales en las notas realizada por ECOTELTV. Fueron de la Gobernación de la Provincia de Loja, la Policía Nacional, Policía Municipal de Loja, Jefe Operativo del Cuerpo de Bomberos de Loja, Técnicos de INAMHI, Director de MTPO de

Zamora Chinchipe y al Gobernador de Zamora Chinchipe. En las fuentes no oficiales fueron utilizados a la Sra. Lilia Parra, Sra. Lilia Celi y el Sr. Segundo Parra.

En el resto de noticias que transmitió ECOTELTV-MUNDOVISIÓN no utilizaron fuentes oficiales, y no oficiales. Solo se emitió la información sin ser respaldada o contrastada. Las noticias que son de la localidad, el canal televisivo ocupa fuentes de información, en cambio las noticias que son de clasificación nacional no, puesto que los periodistas no están en las diferentes zonas de desastres para ellos recolectar la información de los hechos. Toda la información en este caso del terremoto, fue recopilada de otros medios de comunicación. Citando la noticia **“Sube a 413 los muertos por terremoto en Ecuador”** se utiliza imágenes recopiladas de la página [www.verfutbol-tv.com](http://www.verfutbol-tv.com). Ha más que cita el presentador una página de Facebook pero no dice el nombre de la página ni quien la publico.

Por otro lado otras noticias no tienen ninguna fuente de información, ni tampoco el presentador menciona de qué página obtuvo la información. En este caso la nota periodística **“En Guayaquil una de las mayores infraestructura colapso”** no cuenta con fuentes de información, mucho menos menciona de donde recopiló la información.

Como puede ser que un medio de comunicación televisivo no cite fuentes de información, ni mucho menos le de crédito a la persona que si realizó la investigación y presento la información.

## **Radio**

### **Interpretación de los datos**

Para la realización del análisis del tratamiento de la información emitida en radio en el tema de situaciones de desastres naturales en Loja en el periodo abril –octubre de 2016. Se tomó como fuente a la Radio Luz y Vida NOTIRADIO, Primera y Segunda Emisión del día lunes 18 de abril de 2016. Se crearon fichas de investigación que contenían las siguientes categorías: Identificación, Enfoque de la Noticia, fuentes y protagonistas, Identificación de los protagonistas de la información y Tratamiento de los contenidos

Las categorías para obtener los resultados son los siguientes:

### **Identificación**

Para la realización del análisis de contenido hemos recolectado notas periodísticas radiales que hemos seleccionado de acuerdo a la investigación. La planificación, la organización y la difusión de una noticia para radio tienen como objetivo informar de manera veraz y oportuna.

Para realizar una nota periodística requiere de un trabajo arduo en equipo, de esta forma lograrán complacer al público, brindándoles información con rigor, imparcialidad y respeto. Para el análisis de contenidos, la fecha seleccionada fue la del día lunes 18 de abril de 2016. El noticiero NOTIRADIO de la radio Luz y Vida, primera y segunda emisión nos brindó un total de 9 notas para el análisis.

La duración del NOTIRADIO del día lunes tuvo una duración de 8:06:20, el tiempo de transmisión fue larga con motivo de que fue un noticiero maratón, cumpliendo con el

objetivo de recolectar donaciones para los damnificados del terremoto que sufrió el Ecuador .

Como tema general se escogió el terremoto del 16 de abril de 2016 en donde se pudo evidenciar el tratamiento de la información por parte de los medios de comunicación y los periodistas en situaciones de riesgo. Los titulares de las notas periodísticas se enfocaron en ser claros y precisos. Al escucharlos automáticamente sabíamos ya de lo que se iba a tratar en la noticia. Un ejemplo de titular es **“Terremoto de Ecuador también se sintió en Colombia”** al escucharlo ya damos por entendido de que en el vecino país también sufrieron por el terremoto, no en la misma magnitud, pero si lo llegaron a sentir. Otro ejemplo es el titular **“La ayuda no llego a todos los damnificados por el terremoto”**, damos por entendido que la recolección de la ayuda humanitaria no llegó a todas las personas que sufrieron por el terremoto.

Estos son ejemplos claros de que la radio Luz y Vida en la redacción de los títulos, son claros y entendibles para los oyentes. En el noticiero no presenta la sección de titulares, el locutor se presenta y empieza a emitir la información sin antes presentar los títulos de las notas periodísticas de lo que se va a tratar en el noticiero. No hacen una clasificación de las noticias, las emiten sin dividir las en nacionales o locales. Todas son emitidas por igual sin tener un orden.

En la emisora de radio, el jefe de redacción, es quien determina el orden en el que van las noticias, y la estructura. Es muy importante tener un orden de la información, para de esta manera los radio escuchas no perderse en la emisión de las noticias. A la radio Luz y Vida le hacen falta la organización de la información, con esto el noticiero tendría una atractiva presentación al momento de escucharlo.

El lenguaje utilizado fue lo más claro y con el debido respeto. El locutor narro la noticia con una voz nostálgica, emitiendo tristeza al transmitir la información de situación de crisis por el terremoto.

### **Enfoque de la noticia**

El enfoque en las noticias presentadas por la radio Luz y Vida en el noticiero NOTIRADIO, primera emisión y segunda emisión, en casi todas fueron completas, amplias, con sus respectivas fuentes de información oficial.

Las noticias fueron actualizadas, del momento, breves, sencillas y claras. En el desarrollo de la información. Las noticias al ser cortas implican que fueron sintetizadas correctamente par tener una comprensión clara del tema. Dando a conocer únicamente la idea central del acontecimiento.

Las noticias cuentan con las preguntas básicas de la redacción de una nota periodística. ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, y ¿Por qué? Con ello se da información imparcial y confiable de las situaciones de riesgos por desastres naturales. Estas notas contenían información que no se conocía hasta el momento, dando al oyente investigación adecuada y oportuna.

Las noticias fueron oportunas, puesto que estaban vinculadas al suceso que sufría el Ecuador en esas fechas. Dirigidas a todos los lojanos con la intención de conmooverlos y de esta forma brindaran sus colaboraciones para los damnificados. La narración del enfoque de la noticia fue en un tono triste, acompañado de fondo musical que generaba nostalgia en el oyente. Hubo una combinación de objetividad y subjetividad. Las intervenciones de los locutores al emitir subjetivamente la narración, provocan que la noticia no se escuche inclinada a la tragedia, al dramatismo. Cuando la población apenas está pasando por una

catástrofe devastadora, en vez de ayudarlo a superar, lo único que hace es generar más pánico de que en cualquier momento se produce otra calamidad, dando más sufrimiento en nuestras mentes.

La investigación oportuna de una noticia, debe constar de un contraste, es decir todo el material que se recibe debe ser corroborado, toda noticia para ser emitida en los noticieros radiales deben ser comprobados; extraer la información de diversas fuentes, que el periodista deduzca que son confiables. Es una tarea de bastante responsabilidad profesional.

Cuando no pueden realizar investigación los periodistas, algunos revisan previamente en otros medios de comunicación como medios impresos y medios digitales, para dar la noticia. Es donde realizan un resumen de la noticia y la transmiten para los oyentes.

### **Fuentes y protagonistas**

De las 9 notas periodísticas de radio nos pudimos dar cuenta que las fuentes de información son quienes nutren los datos de la investigación. Para luego ser presentadas en la radio para los oyentes. Por ende si el periodista logra obtener el acceso a las fuentes de información oficial más relevante será la noticia, actualizada y calificada para ser emitida. Con ello ganará prestigio la radio.

También en el análisis de contenido de radio pudimos evidenciar solo fuentes oficiales, de instituciones públicas. Son fuentes que gozan de un respaldo y son autorizadas para emitir información relevante al tema relacionado con la investigación. En esta ocasión no se contó con fuentes no oficiales para la realización de la noticia. La mayoría de las noticias fueron lanzadas sin una fuente que las respalde lo que le periodista manifiesta.

Un error que se encontró en las noticias emitidas por radio Luz y Vida fue cuando le realizaron la entrevista al Coordinador Distrital de Educación de Loja no mencionaron el nombre del consultado. Las personas que no saben quién es el Coordinador, no pudieron saber cómo se llama y no prestaron atención.

## **Conclusiones**

Después de que se realizó el análisis de contenido cualitativo se llegó a las siguientes conclusiones:

### **Medios impresos**

- Los diarios La Hora y La Crónica utilizan fuentes oficiales como instituciones, personas y testigos para emitir información sobre situaciones de desastres naturales. Y en alguno de los casos recurrieron a fuente webs de otros medios de comunicación, para completar la información de la noticia.
- Los diarios mencionados en el análisis mantienen una similitud al momento de titular su noticia de forma atractiva, con la intención que el lector se quede enganchado y lea la nota periodística. Son informativos no tendenciosos.
- La mayoría de las fotografías de los diarios La Hora y La Crónica de las noticias analizadas no tienen la fuente de donde se las obtuvo, es decir no se le atribuye el crédito de quien es la foto. En este caso el diario puede ser sancionado por plagio ya que la imagen no es suya y publico sin su respectivo crédito.
- El enfoque de las notas periodísticas de los dos diarios se orientó a reforzar los títulos que les pusieron a las notas. Busco informar la investigación que correspondían a los hechos que suscitaban.

- Los diarios cuentan con elementos de diseño como recuadros pequeños, que cumplen la función de presentar información precisa y corta, con el objetivo de atraer al lector. Con ello refuerzan el mensaje de la noticia.
- En la estructura de las noticias los diarios coincidieron al plantear conceptos claros con la misión de incidir en el sentido común de los lectores. Con ello es más fácil que interprete la realidad de los hechos y genere su propia opinión.

## **Televisión**

- La información emitida por el medio televisivo ECOTELTV sobre situaciones de riesgo ante desastres naturales no fue de rápida difusión, puesto que las noticias relacionadas al tema fueron publicadas el día lunes 18 de abril de 2016, no hubo una rápida emisión de información sobre el terremoto que devastó al Ecuador.
- La información periodística no fue organizada y presentada en los titulares adecuadamente en el noticiero MUNDOVISION.
- Las noticias no presentaron una imagen que refuerce la información al momento de ser enseñada por el presentador.
- Las fuentes de información que se utilizaron fueron fuentes oficiales como instituciones públicas y privadas. De igual forma se ocupó fuentes no oficiales que vienen siendo las personas afectadas por una situación de desastre natural.
- No todas noticias constaban de una investigación previa de un periodista. Si no que el mismo presentador mostraba un video y realizaba voz en off, mencionando datos de la noticia.
- Los videos o imágenes que fueron publicadas no eran de origen propio de los periodistas, se las tomó de otros medios de comunicación, lamentablemente no se dio los respectivos créditos de quien los realizó.

- La presentación de un video brusco para la vista, fue una de las noticias que marco la vida de las personas que lo vieron. No se cuidó ese detalle, que género pavor y tristeza la ser vista.

## **Radio**

- Las noticias fueron narradas con un tono de voz triste. Con ello generaba compasión y tristeza a quienes los escuchaban.
- No hubo una presentación de los debidos titulares que se iban a tratar en el trascurso del noticiero.
- Las noticias fueron cortas y precisas para el entendimiento del oyente, no se utilizó un leguaje técnico. Fue de comprensión fácil.
- Un error que la Radio Luz y Vida que tuvo fue la omisión del nombre de uno de los entrevistados. Generando confusión e interrogantes para quienes no conocían al entrevistado.
- En la mayoría de las noticias se utilizaron fuentes oficiales que le dieron a la noticia un contraste a la información presentada.

## g. DISCUSIÓN

### CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En el transcurso de la investigación se planteó una hipótesis a ser comprobada o desaprobada, en relación a los resultados obtenidos en la exposición, discusión de resultados, en encuestas y entrevistas a los especialistas - ciudadanía.

La hipótesis planteada fue:

#### HIPÓTESIS

- **Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja que ejercen o desarrollan la comunicación en situaciones de desastres no están capacitados para realizar una cobertura segura y responsable en la ciudad de Loja, por lo que se corre el riesgo de cometer muchos errores al emitir la información.**

La hipótesis se contrasta mediante los resultados obtenidos de las entrevistas a especialistas, encuestas a la ciudadanía de Loja acerca de los medios de comunicación y periodistas están capacitados para afrontar comunicación en situaciones de riesgo, matrices de observación del análisis de contenido.

La hipótesis planteada de la presente investigación es aprobada con la segunda y tercera interrogante, de la encuesta realizada a la ciudadanía Lojana. ¿Cree usted que los periodistas están capacitados para afrontar la comunicación ante un desastre natural?, ¿Considera que los medios de comunicación están preparados para afrontar comunicación en riesgo ante un desastre?, se logra determinar que de 100 personas encuestadas no confían en que los medios de comunicación y periodistas estén debidamente capacitados en material de situaciones de riesgo y que con ello puedan emitir información responsable

sobre desastres. La ciudadanía no quedó conforme con la información emitida por los medios de comunicación.

De acuerdo con el análisis de contenido de la información emitida por los medios de comunicación y periodistas, cometieron errores de publicación. Uno de ellos fue al no utilizar las fuentes oficiales autorizadas para emitir la información de situaciones de desastres (radio, prensa y televisión). En el caso de medios impresos no publicaban fotografías con su respectiva fuente de origen, dando como resultado un plagio por utilizar fotografías que el medio no realizó.

Así mismo el especialista en Gestión de Riesgos, ingeniero Fabrizio Riofrio Toscano, la intendenta de la SUPERCOM Zona 7 Loja y la comunicadora social Sheila Castillo aseguran que los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja ya están debidamente capacitados en situaciones de riesgo ante desastres naturales. Pero lamentablemente no se evidencia estas capacitaciones en la emisión de la información. Los periodistas y medios de comunicación cometen errores al elaborar una nota periodística.

Que desde agosto del 2016, se ha realizado talleres en donde se ha compartido los protocolos y el decálogo de comunicación ante el desastres; a su vez se contó con la participación de la experta argentina Cynthia Ottaviano, periodista, docente, investigadora y Defensora del Público de Servicios Audiovisuales desde argentina. Para capacitar a los periodistas. Este taller se llevó a cabo en las instalaciones de ECU 911 de Loja donde se conectaron todos los ECU 911 del Ecuador para transmitir el taller que tuvo sede en la ciudad de Quito.

## COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

Para establecer el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto de investigación, se consideró de manera precisa todos los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas, con la información recopilada mediante su aplicación, se procede a comprobar los objetivos planteados.

### Objetivo General

- **Investigar a los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja si están capacitados para realizar comunicación en situaciones de riesgo ante desastres naturales en el periodo abril – octubre del 2016.**

El presente objetivo general se logra verificar a partir de la información recabada mediante la aplicación de entrevistas que se realizó a especialistas, el análisis de contenido de la información emitida por los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) y las encuestas con las preguntas que se direccionaron para obtener información de la ciudadanía que argumenten al objetivo de que los medios de comunicación y periodistas están capacitados para realizar comunicación en situaciones de riesgo ante desastres naturales.

Así mismo, mediante las interrogantes que se les planteo a la ciudadanía en el Cantón Loja: ¿Considera que los medios de comunicación están preparados para afrontar comunicación en riesgo ante un desastre? Y la interrogante ¿Cree usted que los periodistas están capacitados para afrontar la comunicación ante un desastre natural? Se pudo determinar que los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja aún no cuentan con la capacitación adecuada para afrontar comunicación en situaciones de riesgos naturales o antrópicas. Puesto que la ciudadanía no estuvo satisfecha con la información

emitida por los periodistas y los medios de comunicación. Ellos manifestaron que para enterarse de la situación de riesgo del terremoto que devastó al Ecuador se tuvieron que informar a través del medio de comunicación digital, en este caso páginas del Instituto Geofísico del Ecuador, páginas de Facebook entre otras. Los medios de comunicación de la ciudad de Loja emitieron información sobre el terremoto pasaron horas y en el caso del diario “La Crónica”, tuvo un retraso de un día de publicación de información.

De acuerdo al análisis de contenido realizado, las noticias no contaron con todas las fuentes de información oficiales. Es decir los medios de comunicación y periodistas no se enfocaron en realizar investigación completa de la información. Los videos en el caso de televisión fueron recopilados de otros medios de comunicación, donde a más de ello no le dieron los créditos de elaboración de las imágenes al dueño del medio.

Los medios de comunicación cumplen el rol de ser el enlace entre la población y los acontecimientos en este caso un desastre natural a más de la cooperación con las instituciones públicas y privadas que se encarguen de gestionar riesgos ante un desastre natural. Tiene el objetivo de brindar información necesaria, segura y responsable acerca de una catástrofe, para que su público tome las debidas precauciones ante el peligro que esta expuesto.

De esta manera es clave que los profesionales en comunicación social estén debidamente capacitados para afrontar un desastre natural y puedan ellos emitir información oportuna y contrastada de lo sucedido, con el único afán de que la ciudadanía se encuentre informada y sepa que acciones debe tomar en momentos de amenaza.

A los periodistas y medios de comunicación de la ciudad de Loja aún les falta la debida capacitación para no cometer errores al momento de emitir información sobre las

situaciones de desastres. Puesto que aún no cumplen con todos los requisitos necesarios para la emisión de la información.

### **Objetivos específicos**

- **Conocer si los medios de comunicación de la ciudad de Loja cuentan con un protocolo de crisis ante el riesgo de un desastre natural.**

Este objetivo se verifica con los resultados obtenidos en las entrevistas a los especialistas en Gestión de Riesgo, a la Superintendente de la SUPERCOM. Ellos nos mencionan que los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja, están debidamente capacitados para situaciones de riesgo ante desastres naturales o antrópicos. Y que en el taller que se realizó el 05 de agosto del 2016 se les otorgo el protocolo de Gestión de Riesgo, conjuntamente con el Decálogo para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes.

Con ello los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja son el sector con mayor influencia en los seres humanos, todos confían en ellos. La información que ellos emitan será lo que los seres humanos la recepten, la almacenen y generen acciones. Depende de ellos la información veraz, oportuna y responsable.

Ejercen gran influencia en el nivel cultural ante determinados acontecimientos y situaciones. Es por eso que ante la presencia de desastres son modelos de actitud; razón por la que deben actuar con responsabilidad y respeto. El periodismo juega un rol clave en conducir a poblaciones completas desde el estado de trauma a la recuperación del mismo, concretamente a través de cuestiones relacionadas con la identidad.

Un aspecto fundamental de los periodistas es hacer la calma, ser claro, preciso y tolerante. Se deben escoger las palabras adecuadas con mucho cuidado para evitar que se empeore la situación o cause pánico. Una de las decisiones más difíciles para los periodistas es cómo cubrir víctimas, sobrevivientes y testigos en eventos de desastres naturales. Tienen la responsabilidad de decir la historia y ayudar al público para entender el evento trágico. Es de obligación tratar a cada víctima con dignidad y respeto. Los mensajes que se emitan durante el caos deben ser cortos, concisos, tranquilizadores y directos. La noticia puede ser altamente informativa, sin necesidad de ser sensacionalista y sin caer en la victimización de las personas.

Lamentablemente de acuerdo al análisis de contenido realizado no se vio reflejado el buen manejo de la información, puesto que se cometió errores al momento de emitir información sobre las situaciones de riesgo. No contaron con las fuentes adecuadas, emitieron un video que no fue el apropiado para la ciudadanía en donde se mostró una víctima fallecida en el suelo. No se cuidó el prestigio de la persona.

- **Verificar si los periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para realizar el ejercicio o desarrollo de la cobertura periodística segura y responsable ante desastres naturales.**

Este objetivo se verifica con los resultados obtenidos en las encuestas, entrevistas y análisis de contenido que se pudo evidenciar que los habitantes tienen conocimientos acerca de comunicación en situaciones de riesgo. Mediante la interrogante planteada en la encuesta a la ciudadanía Lojana: ¿Cree usted que los periodistas están capacitados para afrontar la comunicación ante un desastre natural? Se pudo determinar que un 68% de la población afirma que los periodistas no están correctamente capacitados para afrontar periodismo en situaciones de riesgos naturales o antrópicos.

Sin embargo esta información se contradice de acuerdo a la entrevista con la Comunicadora Social Sheila Castillo quien nos informó que los periodistas de la provincia de Loja se han capacitado en los procesos de información para prensa, radio y televisión. Para llevar una comunicación responsable, veraz ante la presencia de un suceso, pero más aún en la temporada de prevención para tener la expectativa siempre de que todo plan de contingencia tiene que tener éxito con la ayuda de la participación ciudadana.

Con ello los periodistas deben estar constantemente capacitándose para que la ciudadanía cambie su opinión acerca de si están capacitados o no. De esta forma podrán depositar la confianza con mayor certeza y tendrán credibilidad cuando emitan información.

Un periodista al momento de referirse a una escena debe ser específico. Los que transmiten por radio o televisión deben ser muy cuidadosos del tono y el volumen de la voz. Los periodistas deben tener cuidado de no expresar pánico, lo que podría dañar su credibilidad cuando cubren algún desastre.

Se determinó que los periodistas cumplen la función de incentivar a la población a la prevención de desastres, son ellos quienes pueden hacer que la ciudadanía tome conciencia de lo que puede pasar y se prevenga.

- **Analizar los errores de la información emitida que surgen al momento de darse un desastre natural.**

Este objetivo se demuestra con la elaboración de matrices y fichas para clasificar la información recolectada y con ello ordenarla de la mejor manera y así presentar el análisis de los errores de la información emitida cuando se suscita un desastre natural o antrópico.

Mediante las matrices para el análisis documental, analizar los errores emitidos por diferentes autores sobre desastres naturales o antrópicos.

Los medios impresos como La Hora y “La Crónica”, tuvieron errores al emitir la información sobre situaciones de desastres naturales. Al tratarse de diarios impresos no tuvieron el cuidado necesario con las fotografías publicadas, es decir no citaron la fuente de donde obtuvieron la imagen, dando como resultado un plagio de fotografía. A más de ello no en todas sus noticias utilizaron fuentes oficiales para la realización y publicación de las noticias.

En mención a la información emitida en televisión ECOTELTV-MUNDOVISIÓN se encontró falencias al presentar las notas periodísticas. Un error de ellos fue que no en todas las noticias fueron contrastadas, es decir no todas contaron con fuentes de información oficial autorizada para presentar una investigación completa.

En radio Luz y Vida el error que se encontró fue cuando el locutor se le olvidó mencionar el nombre del Coordinador Distrital de Educación de Loja. Provocando una interrogante para quienes no lo conocían al no saber su nombre.

Cabe mencionar que los medios de comunicación analizados ninguno de ellos tuvo un corresponsal en la zona del desastre. En el caso de los diarios impresos anteriormente mencionados y la televisión no publico noticias con las fuentes oficiales aprobadas por el COE Provincial de Loja. Solo la radio Luz y Vida realizo una entrevista a la Dra. Patricia Acaro Coordinadora Zonal del MIES donde informo acerca de las acciones que realiza el COE en la ciudad.

**Investigar si los organismos encargados para dirigir protocolos de comunicación de riesgo se vinculan correctamente con los medios de comunicación social de la localidad.**

Este objetivo se verifica mediante la triangulación de información que se realizó en una matriz de comparación de la información obtenida de los especialistas entrevistados, las cuales se contrastó los datos obtenidos y reconocidas por su validez científica.

Es así que la información recopilada y presentada cumple con lo determinado en el presente objetivo, puesto que mediante la triangulación de fuentes se constata la veracidad de la misma y se desecha detalles que no encajan.

El COE Provincial a cargo de la Gobernadora Johanna Ortiz si se vinculó con los medios de comunicación en este caso uno de los voceros oficiales como es la Dra. Patricia Acaro Coordinadora Zonal de MIES brindo una entrevista a la radio Luz y Vida en donde manifestó las acciones que desarrollan para afrontar la situación de desastre natural.

## **h. CONCLUSIONES**

- Se evidencia que los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja no se encuentran capacitados con los protocolos de crisis para reaccionar de manera oportuna frente a una situación de desastres naturales y con ello poder brindar a la ciudadanía Loja información responsable. Los medios de comunicación y periodistas deben estar actualizados en gestión de riesgo ante desastres naturales y que al momento de una amenaza las y los periodistas puedan ejercer su labor bajo los lineamientos de un periodismo ético y responsable.
- Ante la emisión de una alerta temprana por amenaza de una situación de desastre natural, los medios de comunicación no realizan una cobertura apropiada a la magnitud de la desastre. No consultan fuentes oficiales y no oficiales, con ello no emiten información contrastada y la transmisión de la noticia a la población no brinda valores como la responsabilidad y la solidaridad ante situaciones de desastres naturales. No cumplen la función de educar, son ellos quien tienen el alcance para llegar a la mayor parte de la población, siendo un instrumento de relevancia para la educación en gestión de riesgo ante una situación de desastre natural.
- Un aspecto fundamental de los periodistas es mantener la calma ante la situación de desastre, ser claro, preciso y tolerante en la emisión de la información. Escogiendo las palabras adecuadas para evitar que se empeore la situación o cause pánico en la población afectada.
- Los medios de comunicación tanto prensa y televisión incumplen con las normas de citar correctamente la fuente oficial de las fotografías y videos, ellos emiten esta información como si fuera propia cuando no la es. Olvidan que es toda practica que tienen como elemento principal la ética periodística en donde la

información que producen se hecha a conciencia, de esta forma será útil y permitirá una adecuada prevención en gestión de riesgo ante desastres naturales.

- La noticia puede ser altamente informativa, sin necesidad de ser sensacionalista y sin caer en el morbo. Toda información que sea emitida de esta forma generará alarma en quienes las reciben. No son educativas, al contrario alimentan a la desinformación correcta.
- Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja no tienen establecidas estrategias para afrontar situaciones de desastres naturales, quedo evidenciado en el análisis de contenido las equivocaciones al narrar, redactar o transmitir un video, no cumplieron con la función que es comunicar de manera objetiva. Para transmitir la información se debe investigar, de esta manera brindaran información que eduque a la ciudadanía en Gestión de Riesgo.
- En la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja no se ha realizado talleres de Cobertura periodística en situaciones de desastres naturales, en donde los estudiantes tengan conocimientos sobre el tema. Deben ser formados académicamente para saber cómo actuar ante situaciones de riesgo, de esta manera cuando culminen su carrera universitaria multipliquen la información oportuna y veraz durante el suceso de una crisis o una emergencia ante un desastre natural.

## **i. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a los periodistas y medios de comunicación, cuando se suscita un desastre natural como primer paso para acceder a la información es conocer los actores, los mecanismos técnicos que intervienen en la gestión de una emergencia, coordinarse y colaborar con ellos, son ellos los que generan la información oficial de la catástrofe.
- Se recomienda a los periodistas en el campo cubriendo desastres deben enfocarse, no solo en la noticia, sino también en su propia seguridad personal. Deben asegurarse de que al menos una persona, sepa dónde se encuentran y cuándo se espera que esté de regreso. De esta manera los comunicadores se salvaguardarán y podrán convertirse en los colaboradores en la tarea de informar a la comunidad, conduciéndoles del estado de trauma a la recuperación.
- Los medios de comunicación y periodistas deben ir más allá del momento de desastre, tienen que lograr que su atención no decrezca con el paso del tiempo, después del desastre sus publicaciones no deben disminuir y dedicarse a otra noticia que aparezca como nueva tendencia.
- Es importante que los medios de comunicación y periodistas después que acontece un desastre natural se concentre en buscar fuentes oficiales, reconstruya los hechos para poder brindar información exacta de la situación. Los medios de comunicación deben tener cuidado cuando publican fotografías, puesto que si no están con su debida fuente de recopilación los medios de comunicación pueden ser acusados de plagio.
- Es muy importante para los medios de comunicación y periodistas de Loja que no se busque el sensacionalismo o la controversia de las situaciones de desastre natural para engrandecerse o buscar tener reconocimiento, puesto que no

contribuye a la superación emocional de las personas afectadas por la situación de desastre natural. Ellos son quienes tienen el compromiso con la verdad. Al realizar su trabajo con imparcialidad y objetividad no caerán en el morbo, informando noticias con contenido educativo.

- Se recomienda a los periodistas y medios de comunicación tener planteada una estrategia de comunicación en situaciones de riesgo ante desastres naturales, antes de que se suscite la crisis, de este modo se sabrá como actuar, se ponga en práctica todo lo planificado para brindar información veraz y contrastada
- Se recomienda a la carrera de Comunicación Social establezca un tópico relacionado a la gestión de riesgo ante desastres naturales, establecer vínculos con las instituciones que son especialistas en temas de desastres naturales como ECU 911, Secretaría de Gestión de Riesgo y SUPERCOM; para que brinden talleres sobre cómo actuar en situaciones de riesgo ante desastres naturales.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA**  
**COMUNICACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA ALTERNATIVA**

Realizar un Taller de Cobertura Periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja en la ciudad de Loja.

**AUTORA:** Rosa Gabriela Rojas Lliguin

**DIRECTOR:** Lic. Hever Sánchez Martínez Mg.Sc.

LOJA- ECUADOR

2018

Realizar un Taller de Cobertura Periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja en la ciudad de Loja.

## **Introducción**

Dentro del campo de investigación “Análisis de la información emitida por los periodistas y medios de comunicación en situaciones de riesgo ante un desastre natural en la ciudad de Loja en el periodo abril-octubre del 2016”. Se evidencia que los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja no se encuentran capacitados con los protocolos de crisis para reaccionar de manera oportuna frente a una situación de desastres naturales y con ello poder brindar a la ciudadanía Loja información responsable. Todo esto surge a partir del análisis correspondiente de las situaciones de riesgo ante los desastres naturales que se han suscitado en la ciudad de Loja. De ahí la necesidad de realizar la presente propuesta. Con el firme propósito de introducir a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNL, como debe ser la cobertura periodística de una situación ante un desastre natural. Con ello se puede garantizar una educación oportuna ante estas situaciones y llevar a cabo una cobertura adecuada de la información antes, durante y después de una situación de desastres naturales.

El ejercicio periodístico es una de las labores completas que genera un desafío en quien lo desarrolla. Al plantear esta propuesta contribuimos en el enriquecimiento de los conocimientos sobre el importante papel que cumple los periodistas y medios de comunicación a nivel local ante una situación de desastre natural.

La única manera de que un periodista pueda llevar a cabo un correcto manejo de la información en situaciones de desastres es formándolo desde las aulas universitarias. Un

futuro comunicador social al ser bien instruido desde sus inicios puede ejercer un periodismo responsable. Al enseñarles los protocolos de crisis a los estudiantes aprenderán a reaccionar oportunamente ante una situación imprevista de desastres naturales, de esa forma se podrán organizar y elaborar correctamente la información; y con ello brindarles a la ciudadanía una investigación veraz, oportuna y correctamente contrastada.

A raíz de esta temática es necesario realizar un taller de cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en la ciudad de Loja, en vista que según la investigación y el análisis realizado se comprobó las falencias que tienen los periodistas y medios de comunicación al afrontar la información en situaciones de desastres naturales.

La realización de presente trabajo se hará tomando en cuenta toda la información que se recolectó durante la investigación y el análisis de campo que se realizó a través de las entrevistas, encuestas y el análisis de contenido de la información emitida por los periodistas y medios de comunicación de la ciudad de Loja. De ahí para la realización de la misma se realizó una construcción de fuentes de información, con el propósito de llegar a conocer de mejor manera el tema planteado de estudio y poder tener la seguridad de proporcionar información adecuada para la presentación del mismo ante la comunidad académica.

Para la implementación de la Propuesta se cree conveniente incluir al Consejo de Regulación de la Información y Comunicación (CORDICOM) y la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM). Instituciones que colaboraran y financiaran la producción y difusión del taller de Cobertura Periodística en situaciones de desastres naturales en la ciudad de Loja, con el único fin de llegar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNL.

## **Antecedentes**

Para poder llevar a cabo una buena investigación y emisión de información sobre las situaciones de desastres naturales, los futuros comunicadores sociales tienen la obligación de estar preparados con los protocolos de crisis para reaccionar de manera oportuna frente a una situación de desastres. Puesto que no solo es informar sino formar conciencia de lo que se trata un desastre cuando ejerzan ya su profesión como comunicadores. Según el autor Ulloa manifiesta que: El proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastre, no sólo es necesario informar a la población sino también formarla, requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso para lograr una estrategia efectiva de comunicación para la reducción de los riesgos, (2011, pág. 18).

El comunicador social cumple la función de ser el enlace entre la población y los acontecimientos, conjuntamente con la cooperación de las instituciones públicas y privadas que se encarguen de gestionar un riesgo ante un desastre. Tiene el objetivo de brindar información necesaria, segura y responsable acerca de una catástrofe, para que su público tome las debidas precauciones ante el peligro que se encuentra expuesto.

Cabe mencionar que actualmente no existe ningún taller o materia que se les haya impartido a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNL, sobre cómo actuar ante situaciones de riesgo ante desastres naturales. Por ello se plantea la propuesta con el objetivo de contribuir en la educación y formación del estudiante a fin de que puedan ejercer una profesión responsable ante la situación ya mencionada. Vinculándose con la comunidad y la realidad que se atraviese.

## **Justificación**

La presente propuesta justifica su desarrollo en el aporte social, que brindara a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que ejercerán la profesión de comunicar en nuestra localidad información en situaciones de desastres naturales que se susciten. Con el taller propuesto los estudiantes de comunicación de la UNL, tendrán mejores elementos para brindar información veraz, actualizada, y oportuna ante sucesos de alto riesgo.

El objetivo es contribuir a la prevención, capacitación, promoción e información de cómo actuar ante un desastre natural. Que no les coja de sorpresa y no sepan qué hacer en el momento de una emergencia. Pues es importante saber cómo actuar antes, durante y después de una catástrofe.

A más de ello el estudio propuesto aportará para que futuros comunicadores sociales entiendan que la profesión no solo es informar, sino más bien generar acciones en la ciudadanía, para lo cual se necesita estar constantemente capacitados en comunicación de riesgo ante cualquier problema que la madre naturaleza nos depare, para brindar una comunicación oportuna.

## **Objetivos**

### **General**

- Enseñar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNL, el manejo adecuado de la información en situaciones de riesgo ante desastres naturales a través de las instituciones especialistas en el tema.

### **Específicos**

- Socializar a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja el protocolo de cobertura periodística segura y responsable ante situaciones de desastres naturales.
- Enseñar a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja cómo reaccionar oportunamente ante una situación de riesgo ante desastres naturales y como organizar la información.
- Educar a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja en la buena práctica para el tratamiento de la información antes, durante y después de una situación de desastre natural.

## Estrategias

La presente propuesta es planteada en base a los resultados obtenidos en la investigación realizada. El propósito es elaborar un taller de cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en la ciudad de Loja.

**Tabla N°. 1:** Cuadro de estrategias para realizar la propuesta

Acciones	Estrategias	Técnicas	Tácticas	Propósito
<p><b>Realizar un taller de cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja en la ciudad de Loja.</b></p>	<p>Socializar a los estudiantes el protocolo de cobertura periodística segura y responsable ante situaciones de desastres naturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las fuentes de información oficial.</li> <li>- La preparación para afrontar una situación de emergencia ante un desastre natural.</li> <li>- El rol social que cumple un comunicador en estas situaciones.</li> <li>- La evaluación de la cobertura periodística.</li> </ul>	<p>Elaborar el taller de cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales Difundir</p>	<p>Con el único propósito de que los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNL estén correctamente capacitados sobre cómo actuar ante situación de desastres naturales.</p>
	<p>Educar a los estudiantes en la buena práctica para el tratamiento de la información antes durante y después de una situación de desastre natural.</p>	<p><b>Antes:</b> detectar la problemática ambiental y su grado de afección <b>Durante:</b> información social relevante, evitar información falsa, respetar los derechos a la intimidad e integridad. <b>Después:</b> cuidado integral del comunicador, evaluar la cobertura realizada, investigación después de la emergencia.</p>		

**Fuente:** Propuesta alternativa

**Elaboración:** La autora

## **Viabilidad y factibilidad**

La presente propuesta es viable en su ejecución, puesto que la Universidad de Loja, promueve desde la Carrera de Comunicación Social la vinculación con la comunidad, por ende permite que los estudiantes estén debidamente capacitados y cuenten con una educación responsable y adecuada para ejercer en un futuro la profesión de Comunicadores Sociales.

Esta propuesta es viable porque se la puede llevar a cabo y lograr luego del debido análisis que arrojaron los resultados de la investigación de campo, mismo que nos lleva a proponer la Realización de un taller de cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, en la ciudad.

## **Factibilidad económica**

Esta propuesta se la puede cumplir, debido a que la recolección y construcción de la información a presentar en el taller será realizado con recursos de la autora y la colaboración de las instituciones como el Consejo de Regulación de la Información y Comunicación (CORDICOM) y la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM). Instituciones que colaboraran y financiaran la producción y difusión del taller.

## **Finalidad**

La presente propuesta pretende elaborar un taller de cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales para los estudiantes, con el propósito de enseñar a los futuros comunicadores sociales como actuar ante una situación de riesgo ante un desastre natural.

## **Estructura**

La presente propuesta consiste en la elaboración de un taller que constará de diversos temas sobre la cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales. Este taller comunicacional llevará el nombre de “Cobertura periodística ante situaciones de desastres naturales”, el mismo que contendrá el apoyo de especialistas de la Secretaría de Gestión de Riesgo y la Superintendencia de Información y Comunicación especializados en el material de Periodismo en situaciones de riesgo ante desastres naturales, que nos colaboraran para que el taller tenga sustento y validez con la información brindada. El horario del taller sería el día martes desde las 10H0 a 11:30 con un receso de 15 min y se retomaría el taller a las 11H45 hasta las 13H00. El día miércoles se llevaría a cabo la continuidad del taller con el especialista de la SUPERCOM institución que nos colaboraría bajo el mismo horario ya establecido. Se efectuara el mencionado taller en las instalaciones de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja. La fecha tentativa para la realización del taller sería para la segunda semana de Mayo el día martes 08 para el especialista de la SGR y el día miércoles 09 para el especialista de la SUPERCOM.

### **Temas a tratar:**

- Las fuentes de información oficial.
- La preparación para afrontar una situación de emergencia ante un desastre natural.
- El rol social que cumple un comunicador en estas situaciones.
- La evaluación de la cobertura periodística.
- Antes: detectar la problemática ambiental y su grado de afección
- Durante: información social relevante, evitar información falsa, respetar los derechos a la intimidad e integridad.

- Después: cuidado integral del comunicador, evaluar la cobertura realizada, investigación después de la emergencia, entre otros.
- **Cronograma**

Actividades	Mayo 2018				
	Segunda semana				
	Lunes	Martes SGR	Miércoles SUPERCOM	Jueves	Viernes
Las fuentes de información oficial.		X	X		
La preparación para afrontar una situación de emergencia ante un desastre natural.		X	X		
El rol social que cumple un comunicador en estas situaciones.		X	X		
La evaluación de la cobertura periodística.		X	X		
Receso		<b>Receso</b>	<b>Receso</b>		
Antes: detectar la problemática ambiental y su grado de afección		X	X		
Durante: información social relevante, evitar información falsa, respetar los derechos a la intimidad e integridad.		X	X		
Después: cuidado integral del comunicador, evaluar la cobertura realizada, investigación después de la emergencia, entre otros.		X	X		

**Fuente:** Propuesta alternativa  
**Elaboración:** La autora

## Presupuesto

Presupuesto del taller		
Cantidad	Descripción	Costo
2	Panelistas	SGR y SUPERCOM.
	Gastos adicionales (bocaditos para el receso)	20,00
	Trípticos de apoyo para el taller.	20.00
<b>Total</b>		40,00

**Fuente:** Propuesta alternativa

**Elaboración:** La autora

**Nota:** Cabe mencionar que todos los gastos asume la autora de la propuesta.

## **j. BIBLIOGRAFÍA**

- Chávez Bonifas, M. B., & Montero Farías, P. E. (2016). Análisis De T-Learning De Contenido Informativo De Prevención De Desastres Naturales, Estimados Por El Coe Utilizando Plataforma Villageflow Con Software Ginga Para La Zona Tres Del Ecuador (Bachelor's Thesis, Riobamba: Universidad Nacional De Chimborazo, 2016.).
- Alvarado Neira, M. C. (2015). Análisis De La Cobertura Periodística Realizada Por Los Diarios El Tiempo Y El Mercurio, Durante El Periodo Febrero-Mayo 2012 Y 2013, En Temas Relacionados Con La Gestión De Riesgos En Cuenca.
- Fonseca, I. C., Nayhaly, M., Granda, I., & David, J. (2013). Aplicación Y Sistematización De La Propuesta Metodológica Para El Análisis De Vulnerabilidades Dela Parroquia Urbana Patate, Cantón Patate, Mediante El Uso De Herramientas Sig.
- Orellana Palomo, M. (2012). “Propuesta de plan de comunicación en gestión de riesgo para la escuela primaria de la Aldea San José Calderas, Amatitlán”.
- Tejada Guzmán, C. E. (2012). Diagnóstico y estrategia de comunicación para la prevención de emergencias y desastres en la Universidad Central del Ecuador. Piloto en la FACSO.
- Villalobos, M. (1998). Uso de los medios de comunicación en la prevención de desastres. *Biblio-des*, 26, 6-8.
- Ferrando, F. (2003). En Torno A Los Desastres “Naturales”: Tipología, Conceptos Y Reflexiones. *Revista Invi*, 18(47).

- Cardona, O. D. (1996). Manejo ambiental y prevención de desastres: dos temas asociados. Ma. A. Fernández (comp.). Ciudades en riesgo. LA RED-USAI. Lima.
- Lavell, A. (2001). Sobre La Gestión Del Riesgo: Apuntes Hacia Una Definición. Scripta Nova-Revista.
- Burak, S. D. (1999). Protección, riesgo y vulnerabilidad. J dolescencia y, 489.
- Cohen, R. E. (2008). Lecciones aprendidas durante desastres naturales: 1970-2007. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 25(1), 109-117.
- Palm, E. Estrategias De Comunicación En La Gestión De Riesgo Curso De Líderes, 1-18 Abril 2002.
- Ulloa, F. (2011). Manual De Gestión Del Riesgo De Desastre Para Comunicadores Sociales. Lima; Unesco.
- Dipecho, P. (2007). Fortalecimiento De Las Capacidades Locales Para La Reducción Del Riesgo Y La Preparación Para Desastres En La Costa Ecuatoriana. La Comunicación Social En La Gestión Del Riesgo. Pág., 19.
- Aponte, A., & Vidal, F. (2013). Incidencia De Los Medios De Comunicación En El Análisis De Los Problemas Medioambientales En La Ciudad De Loja De Teología, E. S. C. U. E. L. A., De Los Requisitos, P. L. A., De La Materia Relaciones, H. U. M. A. N. A. S., Enríquez, M., & Rivera, I. F. Tipos De Comunicación.
- Secretaría Nacional De Gestión De Riesgos Y Ministerio Coordinador De Seguridad Interna Y Externa, Guía Comunitaria De Gestión De Riesgos, Quito, Publiasesores Cía. Ltda., 2010, Pág. 7-8.

Landázuri Rivadeneira, D. S. (2012). Estrategias De Comunicación Para La Secretaría Nacional De Gestión De Riesgos A Fin De Disminuir El Impacto En Caso De Que Haya Un Sismo Que Afecte Al Área De Quito Urbano.

BRUSI, David; ALFARO, Pedro; GONZÁLEZ, Marta. Los riesgos geológicos en los medios de comunicación. El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra, 2008, vol. 16, no 2, p. 154-166.

Campos, A. (1999). Educación y prevención de desastres. UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF-COSTA RICA.

ARROYO, S., RODRÍGUEZ, M., & PÉREZ, R. (2009). Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres.

Decálogo para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Junio de 2013.

Antonio, P. B. J. (1983). Comunicación e Información. Perspectivas teóricas.

Pellegrini Ripamonti, S. (2015). La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile.

Mattelart, A., & Mattelart, M. (2013). Historia de las teorías de la comunicación.

RAIGADA, J. L. (1997). La comunicación corporativa de la gestión de crisis. Teoría de La comunicación y gestión de las organizaciones. Madrid, Síntesis.

Fiske, J., MONTGOMERY, M., Saunders, D., & HARTLEY, J. (1997). Conceptos clave en comunicación y estudios culturales.

- Pellegrini Ripamonti, S. (2015). La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile.
- Maskrey, A. (1993). Los desastres no son naturales. Red de estudios sociales en prevención de desastres en América Latina, 23-43.
- Romero, G., & Maskrey, A. (1993). Cómo entender los desastres naturales. Los desastres no son naturales, 6-10.
- Vargas, J. E. (2002). Políticas públicas para la reducción de la vulnerabilidad frente a los desastres naturales y socio-naturales (Vol. 50). United Nations Publications.
- Belmonte, D. B., Alfaro, P., & González, M. (2008). Los riesgos geológicos en los medios de comunicación. El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra, 16(2), 154.
- Cohen, R. E. (1985). Reacciones individuales ante desastres naturales.
- Natenzon, C. (1995). Catástrofes naturales, riesgo e incertidumbre. Serie de Documentos e Informes de Investigación, 197.
- Acosta, V. G. (1996). Historia y desastres en América Latina (Vol. 1). La Red/Ciesas.
- Obregón, R., Arroyave, J., & Barrios, M. M. (2012). Periodismo y comunicación para la TEgestión de riesgo en la subregión andina: discursos periodísticos y perspectivas para un enfoque prospectivo y preventivo. Folios, revista de la Facultad de Comunicaciones, (23), 105.
- Aznar, H. (2005). Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios. Barcelona: Paidós.

Farré Coma, J. (2005). Comunicación de riesgo y espirales del miedo. *Comunicación y sociedad*, (3).

k. ANEXOS



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA  
COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## TEMA

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS  
PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN  
SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN  
LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL  
2016”.

PROYECTO DE TESIS PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE  
LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTORA:

ROSA GABRIELA ROJAS LLIGÜÍN

LOJA- ECUADOR  
2016

**a. TEMA**

“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMITIDA POR LOS PERIODISTAS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO ANTE UN DESASTRE NATURAL EN LA CIUDAD DE LOJA EN EL PERIODO ABRIL-OCTUBRE DEL 2016”.

## **b. PROBLEMÁTICA**

El Ecuador se encuentra situado en una de las zonas de más alta complejidad tectónica del mundo, en el punto de encuentro de las placas de Nazca y Sudamérica. (Chávez & Montero 2016). Es decir es un país propenso a desastres naturales como pueden ser erupciones volcánicas, inundaciones, deslizamientos de tierras, terremotos, entre otros.

En la actualidad Ecuador fue vulnerable a un terremoto de 7.8 en la escala de Richter, el pasado 16 de abril de 2016, devastador en especial para la zona que fue el epicentro como el cantón Pedernales provincia de Manabí, dejando pérdidas humanas y cuantiosos daños materiales.

Muchas veces el creciente impacto de los desastres es un resultado de una falta de una cultura de prevención o falta de acceso a la información de poblaciones en riesgo. (Palm, 2002). Es por ello que la población entra en pánico y sencillamente no saben cómo reaccionar ante algún desastre que el ecosistema tenga previsto para Ecuador

Es aquí en donde los medios de comunicación tienen un papel o rol muy importante. Son quienes pueden ayudar a la población a tomar conciencia de lo que puede pasar. Son ellos quienes se encargan de que el pueblo este constante mente informado.

Refiriéndonos al último desastre natural mencionado en líneas anteriores fue claro evidenciar como en el Ecuador los medios de comunicación, en especial los de la ciudad de Loja no estuvieron capacitados para afrontar un desastre natural de gran magnitud.

Los periodistas y los medios de comunicación al parecer tienen limitada capacitación en comunicación de riesgo ante desastres naturales, lo que resulta difícil controlar, informar y tomar acciones en momentos de riesgo.

Para afrontar una comunicación de riesgo se necesita de que los profesionales en comunicación y los medios de difusión coordinen con otras instituciones que saben de gestión de riesgo para llevar a cabo una comunicación actualizada que genere conciencia y prevención de una catástrofe determinada.

Loja es una de las ciudades que pese a tener protocolos de comunicación ante desastres, aún no está preparada para afrontar este tipo de riesgos desde los medios de comunicación y periodistas, para ejecutar este tipo de comunicación y se evidenció una falencia en el momento de emitir la información en el terremoto al que hacemos mención.

La información que se emitió sobre este acontecimiento no fue lo suficientemente adecuada para la ciudadanía. Debido a que tuvo un retraso de cuatro horas para ser anunciada.

Los ciudadanos Lojanos se informaron de lo ocurrido a través de otros medios de comunicación como redes sociales, Twitter, Facebook y Google. Un micro diagnóstico realizado determina que no se informó en los medios nacionales, peor aún en los medios locales.

### **c. JUSTIFICACIÓN**

El presente tema a investigar justifica su investigación en el aporte social, que brindara a la ciudadanía lojana. Los medios de comunicación y periodistas que ejercen la profesión de comunicar en nuestra localidad pueden obtener beneficios de mejor los planes y protocolos de información en desastres en los medios tradicionales como son: radio, prensa escrita y televisión logrando una mejor participación en los desastres naturales que suceden en nuestro país.

Como futura profesional en comunicación social es mi obligación proponer un proyecto de tesis que permita aportar información detallada a la ciudadanía lojana. Para mejorar la comunicación en tiempos de riesgo ante desastres naturales que se suscitan en nuestro país.

Con la investigación propuesta, tanto medios de comunicación y periodistas tendrán mejores elementos para hacer conciencia de capacitarse en esta rama de la comunicación para brindar información veraz, actualizada, y oportuna ante sucesos de alto riesgo.

La idea es contribuir a la prevención, capacitación, promoción e información de cómo actuar ante un desastre natural. Que no nos coja de sorpresa y no sepamos qué hacer en el momento de una emergencia. Pues es importante saber cómo actuar antes, durante y después de un catástrofe.

A más de ello el estudio propuesto aportara para que futuros comunicadores sociales entiendan que la profesión no solo es informar, sino más bien generar acciones en la ciudadanía, para lo cual se necesita estar constantemente capacitados en comunicación de riesgo ante cualquier problema que la madre naturaleza nos depare, para brindar una comunicación oportuna.

#### **d. OBJETIVOS**

##### **Objetivos Generales**

- Investigar si los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para realizar comunicación en situaciones de riesgo ante desastres naturales en el periodo abril – octubre del 2016

##### **Objetivos Específicos**

- Conocer si los medios de comunicación de la ciudad de Loja cuentan con un protocolo de crisis ante el riesgo de un desastre natural.
- Verificar si los periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para realizar el ejercicio o desarrollo de la cobertura periodística segura y responsable ante desastres naturales.
- Analizar los errores de la información emitida que surgen al momento de darse un desastre natural.
- Investigar si los organismos encargados para dirigir protocolos de comunicación de riesgo se vinculan correctamente con los medios de comunicación social de la localidad.

## **HIPÓTESIS**

### **Hipótesis General**

- Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja que ejercen o desarrollan la comunicación de riesgo ante desastres no están capacitados para realizar una cobertura segura y responsable en la ciudad de Loja, por lo que se corre el riesgo de cometer muchos errores al emitir la información.

### **Hipótesis Alternativa**

- Los organismos encargados de dirigir los protocolos de contingencia para la difusión de la información en tiempo de riesgo no están cumpliendo con los parámetros establecidos en él, debido a que los periodistas y medios de comunicación no actuaron ante este desastre de conformidad con los protocolos establecidos.

## e. MARCO TEÓRICO

### ¿Qué son los desastres?

La palabra “desastre” tuviera su origen en las raíces griegas “des” y “aster”, que significan: negación y astro. La negación de los astros a la buena fortuna de las personas y por ende un augurio del inicio de calamidades y fatalidades correlacionadas. Ulloa, (2011, pág.9).

En el Ecuador de acuerdo a las creencias con las que nos han educado podemos decir que un desastre es un castigo divino por los pecados que hemos cometido en el transcurso de nuestras vidas pero no todos piensan de la misma forma.

Según la RED (Red de Estudios Sociales sobre Desastres) “Los desastres no surgen simplemente porque sí, ni aparecen de manera espontánea. Son procesos como consecuencia de la interacción entre la dinámica de la naturaleza y las distintas dinámicas de las comunidades que se relacionan con ella”. (DIPECHO, 2007).

De acuerdo con este concepto podemos entender que un desastre se da por la combinación de las acciones del ser humano en la naturaleza. Si el hombre genera amenaza para el medio ambiente, este reacciona mostrando una furia en las lluvias, inundaciones, deslaves, deterioro de la capa de ozono entre otras catástrofes.

Una catástrofe es la acumulación de la energía, que al final se llena y rebota, causando estragos en el mundo. Pero muchas de las veces los seres humanos son los culpables de estos desastres. Las acciones que generan, como la contaminación de ríos, la quema y tala de bosques, los aerosoles, entre otros son factores principales para que la naturaleza diga basta. Y la única forma de manifestarse es con los desastres.

Cuando un desastre se manifiesta sufren todos los seres vivos. Nadie se salva de un desastre, se podrá correr, esconderse, pero no salvarse de la calamidad. Muchas de las

veces se pierden vidas, cuantiosos daños materiales y personas que sufren secuelas del desastre, pero nadie está preparado con anticipación a lo que va a pasar. Nadie dice con exactitud mañana habrá un desastre, lo único que se puede es pronosticarlo pero jamás decir a ciencia exacta tal día y hora se va a producir para ponernos a salvo.

### **Riesgos ante un desastre**

Ningún país se salva de tener riesgos ante desastres naturales, el medio ambiente sufre constantes cambios y son estos los que nos castigan y nos cuestan perjuicios en las vidas humanas y daños materiales. A continuación el significado de riesgo:

“El riesgo es la suma de las posibles pérdidas que ocasionaría un desastre u otro evento adverso en términos de vidas, condiciones de salud, medios de sustento, bienes y servicios, en una comunidad particular en un período específico de tiempo en el futuro”. Ulloa, (2011, pag.10).

Se considera riesgo cuando perjudica a una población en su salud, cuando provoca cuantiosos daños materiales, y más aún que provoque pérdidas humanas o lecciones en ellas. Daños que le cueste a la comunidad reparar o superar después de una calamidad.

El autor Allan Lavell determino que “El “riesgo” se refiere a un contexto caracterizado por la probabilidad de pérdidas y daños en el futuro, las que van desde las físicas hasta las sicosociales y culturales. Es, en consecuencia, una condición latente que capta una posibilidad de pérdidas hacia el futuro”. (2001, pag.2). De acuerdo a este autor se ratifica que el riesgo se refiere a un término que se emplea cuando se dan daños a la existencia de los seres humanos, cosas materiales y servicios.

- **Vulnerabilidad**

El mismo autor manifiesta que “La “vulnerabilidad” es sinónimo de debilidad o fragilidad, y la antítesis de capacidad y fortaleza. La vulnerabilidad es en fin la propensión de una sociedad de sufrir daño o de ser dañada, y de encontrar dificultades en recuperarse posteriormente”. Lavell (2001, pag. 2).

Algunas de las exposiciones de la vulnerabilidad se encuentran en la ubicación de población, producción e infraestructura en áreas de potencial impacto. También se da en la inseguridad de las estructuras de los edificios.

Los encargados de la gestión de riesgo deben encargarse la presencia de factores de riesgo que provocan daños. De esta manera se puede brindar un servicio de protección en momentos de desastres.

La vulnerabilidad debe analizarse en función de un daño o los daños a los cuales pueden conducir la interacción de los factores protectores.

- **Amenaza**

Los seres humanos estamos constantemente siendo propensos a amenazas que el medio ambiente con su constante cambio nos afecta.

El término amenaza es usado para describir el peligro latente que representa una amplia variedad de fenómenos; desde aquellos cuya ocurrencia se considera exclusivamente de origen natural, hasta aquellos cuyo origen se considera exclusivamente humano. Cardona, (1996, pág. 59).

La sociedad es muy amplia y constantemente esta con un aumento de amenazas de catástrofe. Incluye las que son de tipo natural, como los sismos, deslizamientos de tierra, huracanes y tsunamis, inundación, deslizamiento y sequía. Pero también se somete

amenazas por la mano humana que entre ellas están las guerras y los accidentes industriales.

### **Tipos de desastres**

A continuación se detallara algunos de los desastres de tipo meteorológico, geológico y combinado:

- **Tsunami**

Ecuador ha sido uno de los países que hasta la actualidad no ha sufrido de Tsunamis, después de terremoto que se suscitó en Pedernales se activó una alarma de Tsunami pero la naturaleza no efectuó este tipo de catástrofe.

“Son gigantescas olas originadas por la energía que libera la tierra en las plataformas submarinas. Estas olas de gran tamaño pueden ser muy destructivas por la gran altura que llegan a tomar y por la rapidez a la que se desplazan hacia las costas”. Landázuri. (2012).

La elevada fuerza originada por las gigantescas olas de mar puede destruir e inundar toda una costa. Tanta es la potencia que tiene que arrasan con todo a su paso. Todos hemos visto a través de los diferentes medios de comunicación lo desastroso que es un maremoto, no solo por los cuantiosos daños materiales que deja, sino más bien por la tristeza que genera ver la desolación, escuchar que existen desaparecidos, las pérdidas humanas, imágenes del lugar devastado, mirar y escuchar el llanto de los niños que se quedan solos, el sufrimiento de los heridos e incluso genera tristeza ver los animales lastimados o muertos.

- **Sismos**

En Ecuador los sismos se dan constantemente, aunque no son tan fuertes. Pero la población tiene pánico al suscitarse este tipo de desastre.

“Los sismos son la vibración de la tierra, que se originan por la liberación de energía que se encuentra acumulada en su interior. Se denomina epicentro al punto exacto de la superficie que se encuentra sobre el hipocentro y es allí donde se genera la mayor sacudida”. Landázuri. (2012).

Un sismo puede destruir toda una población. La naturaleza genera y guarda energía en su interior, pero llega un momento en el que toda esta energía que se ha acumulado decide salir y como consecuencia se genera un sismo. Dependiendo de la potencia del sismo se generan los daños en la sociedad.

- **Erupción volcánica**

Ecuador tiene la dicha de contar con la Cordillera de los Andes que contiene una cadena de volcanes unos activos que amenazan con erupción y causar daños en la población y otros pasivos que ya no son riesgo para el pueblo.

“Las erupciones volcánicas consisten en la evacuación de magma o roca fundida muy caliente, expulsada desde el interior de la corteza terrestre de un volcán hasta la superficie”. Landázuri, (2012).

Este tipo de desastres emiten señales de alerta antes de suscitarse. Y pueden ser detectados a tiempo porque, en la actualidad, se realiza un monitoreo y estudios sobre la actividad de los volcanes. Esto da la posibilidad de hacer un llamado de alarma para evacuar a las poblaciones cercanas. Ecuador cuenta con una cadena de volcanes unos activos y otros ya pasivos, pero que generan un temor porque nunca se sabe con exactitud cuando la naturaleza decida expulsar todo el magma acumulado dentro de los cráteres.

- **Inundación:**

Las inundaciones son constantes en Ecuador, puesto que nos castiga cada año el fenómeno del niño que causa lluvias fuertes. Provocando inundaciones en diferentes partes del país.

“Una inundación es producida por la acumulación de agua sobre la superficie terrestre. Su causante principal son las lluvias fuertes, se originan cuando hay torrenciales lluvias en un período corto de tiempo, cuando hay represamiento de un río, cuando asciende el nivel del mar o cuando se arruina una represa”. Landázuri, (2012).

Ecuador es uno de los países que es azotado por el fenómeno de “El Niño”, mismo que provoca que se genere una excesiva lluvia, y que sea propenso a inundaciones. Las zonas que suelen ser afectada son las planas, es decir las mayores inundaciones se dan en la región costa.

- **Deslizamiento:**

Las lluvias excesivas son las causantes de deslizamientos en las montañas. La tierra se pone inestable a tal punto que se desliza. Estas pueden causar grandes derrumbes que afectan no solo con daños materiales si no cobra en ocasiones las vidas humanas y animales.

“Un deslizamiento es el desprendimiento de rocas o tierra desde una pendiente, ya sea de manera rápida o lenta. Comúnmente son producidas por las lluvias fuertes, pero también se conoce que influyen otros factores como: el tipo de rocas y suelos, entre otros”. Landázuri, (2012).

Entre las actividades del hombre que pueden ocasionar este desprendimiento están incluidas las construcciones cercanas a laderas con suelos débiles, las excavaciones que desestabilizan la tierra en las laderas y de igual forma, la deforestación. Otra de las causas para un deslizamiento de tierra es las fuertes lluvias que hacen que la tierra sea inestable y provoque su caída. La minería también puede ser un factor para deslizamientos de tierra, al

escarbar el interior de montañas provoca que no resistan y se colapsen, en ocasiones estos deslizamientos provocan daños materiales y lo más importante la pérdida de vidas humanas a causa de ello.

- **Terremotos**

En Ecuador se han suscitado hasta la actualidad tres terremotos de gran magnitud. Estos han sido los más devastadores que se ha presenciado. Cobro una cuantiosa cantidad de vidas humanas y daños materiales. El catastrófico panorama que se vive después de un terremoto no se tiene palabras para expresar lo que es. La madre naturaleza mediante estos desastres puede ser cruel y desaparecer toda una población.

“La superficie total de la Tierra está formada por una serie de placas rígidas, relativamente delgadas (100-150km). A estas placas se las denomina: placas tectónicas y la Tierra está formada por aproximadamente una docena de ellas”. Landázuri, (2012).

Los terremotos son un sismo de mayor escala y duración que se provoca en el interior de la tierra. Generan cuantiosas pérdidas humanas y daños materiales.

- **Terremotos en el Ecuador**

En cuanto a la historia sísmica del Ecuador, se ha registrado que el terremoto de mayor intensidad medida en la escala de Richter, fue el de Esmeraldas del año 1906, con 8,8 grados. En tanto que el más destructivo que hasta causó cambios en la topografía, fue el de Riobamba, que se suscitó en el año 1797. Y en la actualidad se dio un terremoto en el cantón Pedernales provincia de Manabí en una escala de 7.8 devastando todos los lugares aledaños a ese cantón, a más de que el movimiento telúrico se lo sintió en casi todo el país

“El Ecuador se encuentra ubicado en el “Cinturón de Fuego del Pacífico”, zona a la que se considera la más susceptible a sufrir sismos y actividades volcánicas”. Landázuri (2012).

Es por ello que nuestro país es propenso a terremotos y erupciones volcánicas. Es cuestión de tiempo para que vuelva a alertarse el país de un nuevo terremoto u otro tipo de desastres. Debemos estar preparados.

Los medios de comunicación y los periodistas deben estar capacitados para afrontar situaciones emergentes. De esta manera al aplicar los protocolos en gestión de riesgos adecuados podrán informar sobre la situación correctamente y responsable. Sin caer en el sensacionalismo.

### **¿Qué es gestión de riesgo?**

En todos los países tiene que haber un departamento que se encargue de la gestión de riesgo. Pero que es la gestión de riesgo lo detallamos a continuación:

“Es un proceso social cuyo fin último es la prevención, la reducción y el control permanente de los factores de riesgo de desastre en la sociedad, así como la adecuada preparación y respuesta ante situaciones de desastre”. Ulloa, (2011, pág. 13).

La gestión de riesgo es la acción de reducir mediante la prevención, la preparación para generar una respuesta ante cualquier amenaza de un desastre natural. También abarca la reconstrucción, recuperación de los diferentes lugares que fueron afectados por algún tipo de desastre.

Los encargados de difundir la información correspondiente de un desastre debe tener en cuenta: que la investigación de los hechos para ser emitido debe ser en un lenguaje entendible para que facilite la comprensión del mensaje. Con ello las personas que se informan pueden intervenir en la situación, disminuyendo o preparándose de la manera

correcta ante un desastre, que sin duda causa muchos daños materiales, pérdidas de seres vivos y personas con lesiones que quedan vivas, pero con el sufrimiento de lo ocurrido.

Con la gestión de riesgo podemos decir que tiene como objetivo reducir los peligros que afectan a la sociedad, estos puede ser inundaciones, terremotos, tsunamis, entre otros; que son causados por amenaza natural, por la tecnología o los seres humanos. Identifica, analiza y cuantifica las amenazas de riesgo. A su vez que se encarga de prevenir, corregir y reducir un peligro que afecte a la población.

“En nuestro territorio el término gestión de riesgos comenzó a escucharse a partir de 2008. Ese año, a través de la Constitución de la República del Ecuador, la prevención, la mitigación y la recuperación de las personas ante un desastre natural o antrópico, fueron elevados al nivel de política pública”. Alvarado, (2015)

En el Ecuador se incluyó la sección de gestión de riesgo en la Constitución del 2008 para solventar las necesidades del pueblo ante un desastre natural. Es una forma de protección para los afectados por catástrofes.

## **Procesos de la gestión del riesgo de desastre**

### **a. Prevención y reducción del riesgo**

En ello se contempla las acciones que se orientan para evitar la generación de nuevos riesgos en la sociedad y reducir las vulnerabilidades.

### **b. Preparación, respuesta y rehabilitación**

Son las acciones que se realizan para procurar una respuesta de la sociedad en caso de desastres, garantizando una adecuada atención de las personas afectadas, y la rehabilitación de los diferentes servicios básicos en la zona afectada.

### **c. Reconstrucción**

Contempla las acciones a realiza para el reducimiento del riesgo anterior al desastre y asegurando la recuperación física, económica y social de las comunidades afectadas.

#### **Marco Constitucional para la Gestión del Riesgo en Ecuador**

En la Constitución del 2008 de Ecuador se establecen los siguientes mandatos básicos en dos Artículos 389 y 390 sobre gestión de riesgo:

En el Art. 389 se manifiesta lo siguiente: El sistema nacional descentralizado de gestión de riesgo está compuesto por las unidades de gestión de riesgo de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional. El Estado ejercerá la rectoría a través del organismo técnico establecido en la ley. Constitución de la República del Ecuador (2008).

En el artículo se enfatiza que la misión de la gestión de riesgo es identificar los riesgos internos y externos que perturben el territorio ecuatoriano. Así mismo es de responsabilidad la democratización al acceso y la difusión de la información necesaria de los hechos. Incorpora a las instituciones públicas y privadas obligatoriamente, en el proceso de planificación y gestión de riesgo, con la finalidad de prevenir y reducir los peligros, así como enfrentarlos y recuperar las condiciones que fue afectada la población después de una emergencia o desastre. De esta manera la gestión de riesgo se encargara del financiamiento necesario, correspondiente en las acciones que se desarrollen.

Y en el Art. 390 manifiesta que: Los riesgos se gestionarán bajo el principio de descentralización subsidiaria, que implicará la responsabilidad directa de las instituciones dentro de su ámbito geográfico. Cuando sus capacidades para la gestión del riesgo sean

insuficientes, las instancias de mayor ámbito territorial y mayor capacidad técnica y financiera brindarán el apoyo necesario con respeto a su autoridad en el territorio y sin relevarlos de su responsabilidad. Constitución de la República del Ecuador (2008).

Con ello el Ecuador a través de la Constitución busca proteger a la población ante desastres naturales. Proporciona una colaboración de diferentes instituciones que brinden servicios de apoyo a zonas afectadas. Busca que se ayude con el financiamiento a través de diferentes organizaciones privadas y públicas para la reconstrucción de lugares que fueron perjudicados por una catástrofe.

En la Ley de Seguridad Pública y del Estado, el Art. 11: Literal "d", establece que: "... la prevención y las medidas para contrarrestar, reducir y mitigar los riesgos de origen natural o antrópico o para reducir la vulnerabilidad corresponden a las entidades públicas y privadas, nacionales, regionales y locales, la rectoría la ejercerá el Estado a través de la Secretaría de Gestión de Riesgos". Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos (2014).

Señala que la gestión de riesgo tiene que ir más allá de generar respuestas a las amenazas, si no emitir proyectos de prevención y mitigación de los desastres y con ello evitar ser vulnerables a catástrofes. Implica un completo desarrollo de trabajo en cooperación y coordinación de diferentes instituciones.

El código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD) en su artículo 140 indica que: "La gestión de riesgos que incluye las acciones de prevención, reacción, mitigación, reconstrucción y transferencia, para enfrentar todas las amenazas de origen natural o antrópico que afecten al cantón se gestionarán de manera concurrente y de forma articulada con las políticas y los planes emitidos por el organismo

nacional responsable, de acuerdo a la Constitución y la Ley". Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos (2014).

En ello se establece que las competencias para acción de gestión de riesgo ante un desastre son de competencia de los gobiernos autónomos descentralizados. Se da especial énfasis al ámbito cantonal, por lo que es de aplicación para Municipios y Juntas Parroquiales.

Con ello implica la adecuación, concentración, capacitación, equipamiento de servicios dentro del área geográfica de su competencia. Para lo cual se deben considerar la selección de personal técnico para brindar cobertura al área; capacitación del personal que conforma el sistema de respuesta; y equipamiento acorde a las necesidades.

De acuerdo a la Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos (2014), "se debe implementar a la gestión de riesgo el sistemas de alerta temprana (SAT). Para alertar a la población en caso de que el riesgo de dichas amenazas se incremente".

Es por ello que con la existencia de los SAT podrían salvarse vidas. La población debe conocer cómo funcionan estos sistemas para que reaccionen ante su activación. Es donde la gestión de riesgo debe cumplir su misión y capacitar a las personas sobre los SAT, y así poder evitar molestias o altercados en momentos de una amenaza de desastre.

### **Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos en Ecuador**

Ecuador cuenta con esta secretaria para el beneficio de la población que se sienta amenazada o vulnerable ante un desastre natural. Ella es quien se encarga de velar por la seguridad, tiene la función de crear estrategias para la prevención o la reconstrucción de zonas afectadas.

La norma Constitucional establece la creación del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos, el mismo que está compuesto por las unidades de gestión de riesgos de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional.

- **Misión**

Liderar el Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos para garantizar la protección de personas y colectividades de los efectos negativos de desastres de origen natural o antrópico, mediante la generación de políticas, estrategias y normas que promuevan capacidades orientadas a identificar, analizar, prevenir y mitigar riesgos para enfrentar y manejar eventos de desastre; así como para recuperar y reconstruir las condiciones sociales, económicas y ambientales afectadas por eventuales emergencias o desastres. (Secretaría de Gestión de Riesgos).

- **Visión**

Ser reconocida en el ámbito nacional e internacional, por la implementación y consolidación del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión de Riesgos en el Ecuador, provisto de un conglomerado humano competente dentro de cada una de las entidades responsables y con recursos suficientes y oportunos para su funcionamiento. (Secretaría de Gestión de Riesgos).

## **Comunicación**

“Entiendo la comunicación como el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado”. Fiske, Montgomery, & Hartley (1997, pág. 1)

De acuerdo a este autor la comunicación es la interacción social de un mensaje que se cruza de un emisor a un receptor en un código que ambos comprenden. Por su parte,

Antonio Pasquali afirma que "la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, justo como su esencial ingrediente estructural, y que donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social". Aponte, & Vidal, (2013, pág. 13).

El significado de comunicación para estos autores es el intercambio de mensajes entre hombres, sean cuales fueren los aparatos intermediarios utilizados para facilitar la interrelación a distancia. La comunicación es la acción y efecto de comunicarse, es un proceso de interacción social a través del intercambio de mensajes de información de una a otra persona formando un diálogo que se establece.

### **Comunicación en la Gestión de Riesgo**

Los medios de comunicación y periodistas tienen la obligación de estar especializados en gestión de riesgo. Puesto que no solo es informar sino formar conciencia de lo que se trata un desastre.

Según Ulloa : El proceso de comunicación en la gestión de riesgo de desastre, no sólo es necesario informar a la población sino también formarla, requiere de una estrecha interrelación y coordinación entre todos los actores que son parte del proceso para lograr una estrategia efectiva de comunicación para la reducción de los riesgos, (2011, pág. 18).

El comunicador social cumple la función de ser el enlace entre la población y los acontecimientos en este caso un desastre natural a más de la cooperación con las instituciones públicas y privadas que se encarguen de gestionar un riesgo ante un desastre. Tiene el objetivo de brindar información necesaria, segura y responsable acerca de una catástrofe, para que su público tome las debidas precauciones ante el peligro que se encuentra expuesto.

En el libro *Comunicación, Emergencias y Desastres: Periodismo Ciudadano Digital*, la comunicadora social Ceinett Sánchez Quintero, citado por Ulloa (2011), plantea que en la gestión del riesgo es necesario un periodismo de anticipación y un periodismo de soluciones. Esto, especialmente en lugares en donde las catástrofes naturales tienen un carácter cíclico o recurrente.

De esta manera en clave que los profesionales en comunicación social estén debidamente capacitados para afrontar un desastre natural y puedan ellos emitir información oportuna de lo sucedido, conjuntamente con las organizaciones que colaboran con el único afán de que la ciudadanía se encuentre informada y sepa que acciones debe tomar en momentos de amenaza.

### **Los Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son el sector con mayor influencia en los seres humanos, todos confían en ellos. La información que ellos emitan será lo que los seres humanos la recepten, la almacenen y generen acciones. Depende de ellos la información veraz, oportuna y responsable.

“El papel del sector comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado, sino ayudar a prepararse al futuro, explicando el significado de los hechos y ofreciendo al público información amplia sobre los riesgos y la prevención y mitigación de los desastres”. Landázuri, (2012).

Cuando un comunicador acude hasta el lugar del desastre, su objetivo es recolectar lo que más pueda en testimonios de las personas afectadas, con la intención de reconstruir los hechos. Para poder informar a su público de lo que está sucediendo.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia en el nivel cultural y en la definición de reacciones de las personas ante determinados acontecimientos y situaciones. Es por ello

que ante la ocurrencia de desastres son modelos de actitud; razón por la que deben actuar con responsabilidad y respeto.

Los medios de comunicación tienen la función de contribuir al desarrollo. Se trata de una responsabilidad social en la que están inmersos periodistas y comunicadores, y que también involucra a las personas que ejercen la labor de informar de forma empírica y autodidacta.

Los medios de comunicación tienen espacios, coberturas y poblaciones objetivo que varían de lugar, pero cualquiera que sea el medio las acciones a desarrollar son en esencia iguales; hay modificaciones en la forma como se presentan los mensajes, según el tipo de programa y el perfil de la audiencia, DIPECHO, (2007, pág.20).

De acuerdo a la programación que tenga el medio de comunicación se emitirá la información y se le dará un enfoque acorde a la situación. Depende a qué tipo de audiencia se están dirigiendo para poder informar de los hechos.

Se requiere que, ante la emisión de una alerta temprana por amenaza, los medios de comunicación le den la cobertura apropiada a la magnitud de la amenaza, consulten fuentes oficiales y científicas y trabajen en la transmisión a la población de valores como la prudencia, la responsabilidad y la solidaridad.

Es necesario que los medios de comunicación masivos introduzcan en su agenda informativa la Reducción Integral de Riesgo de Desastre. Asimismo, que al momento de una amenaza las y los periodistas puedan ejercer su labor bajo los lineamientos de un periodismo ético y responsable.

Uno de los factores principales es identificar los tipos de públicos destinados en los momentos de crisis, analizar el mensaje o comunicado que será emitido es indispensable para la prevención de un desastre.

“Los medios de comunicación de masas suelen realizar coberturas informativas sobre catástrofes que destacan más por la rapidez para desvelar una realidad devastada, que por tratamientos atinados y pertinentes que busquen esclarecer lo que está sucediendo, permitiendo contextualizar el fenómeno destructivo”.  
Pellegrini Ripamonti, (2015, pág. 251)

La necesidad de información y, adicionalmente, obliga al periodismo a realizar un esfuerzo humano y logístico fuera de lo común para ayudar a superar la incertidumbre. Convirtiéndose en colaboradores en la tarea de permitir que una comunidad afectada pueda volver a la normalidad.

Como punto principal de la mitigación y respuesta al desastre es precisamente la administración de información relevante junto a una organización para reunir, analizar y distribuir información.

Con ello el tratamiento de la información sobre las víctimas, suele provocar que los medios den un enfoque dramático de los acontecimientos. En la realización de una cobertura periodística de una catástrofe no representa llegar primeros al lugar de los hechos, sino efectuar una labor profesional de investigación de lo ocurrido y sus consecuencias. Uno de los factores primordiales es utilizar la mayor cantidad de fuentes oficiales. Para no darle a la información un enfoque dramático que genere polémica en la sociedad.

### **Acciones que desarrollan los periodistas**

Los periodistas deben cumplir lo siguiente:

“Contribuir a través de los medios, con el afianzamiento de la cultura de la prevención y la mitigación del riesgo. El papel del sector de la comunicación no debe ser solo informar sobre el pasado sino ayudar a prepararse para el futuro”. DIPECHO, (2007, pág. 25).

Los periodistas cumplen la función de incentivar a la población a la prevención de desastres, son ellos quienes pueden hacer que la ciudadanía tome conciencia de lo que puede pasar y se prevenga. De esta manera pueden mantener segura a una comunidad.

El periodismo juega un rol clave en conducir a poblaciones completas desde el estado de trauma a la recuperación del mismo, concretamente a través de cuestiones relacionadas con la identidad

Un aspecto fundamental de los periodistas es mantener la calma, ser claro, preciso y tolerante. Se deben escoger las palabras adecuadas con mucho cuidado para evitar que se empeore la situación o cause pánico.

Al momento de describir la escena debe ser específica. Los que transmiten por radio o televisión deben ser muy cuidadosos del tono y el volumen de la voz. Los periodistas deben tener cuidado de no expresar pánico, lo que podría dañar su credibilidad cuando cubren algún desastre.

Atribuya toda información a las fuentes identificadas o fuentes que puedan caracterizarse por su credibilidad. Atribuya toda información a las fuentes identificadas o Fuentes que puedan caracterizarse por su credibilidad.

Además de postear información rápidamente en internet, utilice medios sociales como el Facebook y Twitter para actualizar la información. Ofrezca información que pueda ayudar a las personas a mantenerse a salvo ante un desastre.

Los periodistas en el campo cubriendo desastres deben enfocarse, no solo en la noticia, sino también en su propia seguridad personal. Deben asegurarse de que al menos una persona, sepa dónde se encuentran y cuándo se espera que esté de regreso.

Una de las decisiones más difíciles para los periodistas es cómo cubrir las víctimas, los sobrevivientes y los testigos en eventos catastróficos. Tienen la responsabilidad de decir la historia y ayudar al público para entender el evento trágico. Trate a cada víctima con dignidad y respeto.

### **La información en el período de desastre**

Los mensajes que se emitan durante el caos deben ser cortos, concisos, tranquilizadores y directos. La noticia puede ser altamente informativa, sin necesidad de ser sensacionalista y sin caer en la victimización de las personas.

“La ocurrencia del desastre se caracterizan por ser de confusión e incertidumbre a todo nivel, parte de las instituciones especializadas, y de los medios de comunicación, que procuran obtener los primeros datos confiables y las primicias sobre el evento que ha acontecido”. Ulloa, (2011, pág. 26).

La comunicación efectiva en estos primeros momentos de la emergencia contribuye a salvaguardar tanto la integridad física como la vida de las personas ante la ocurrencia de réplicas o nuevos eventos y a facilitar la movilización de la ayuda humanitaria hacia las comunidades mayormente afectadas.

Es crucial que no se busque el sensacionalismo, primicia o controversia de las situaciones desfavorecidas para méritos del o la periodista o del medio de comunicación porque esto no contribuye a la superación emocional de las personas afectadas.

La información juega un papel vital en cada una de las etapas de la gestión del riesgo; en la administración de los desastres. En el momento de una emergencia es importante que las

diferentes instituciones que hacen parte de la atención, propicien un adecuado uso de la información; puesto que en situación de emergencia es una de las responsabilidades más importantes. El relato de los hechos ocurridos o esperados debe ser preciso y sustentado en bases debidamente verificadas.

Debe estar dirigida a generar confianza en la población, Debe contener un lenguaje apropiado y adaptado a las necesidades de información que se requieren en el momento preciso en el que se emite el comunicado.

Debe estar ausente el alarmismo, la especulación y el sensacionalismo, debe estar desligada de las opiniones personales, de criterios inclinados hacia algún punto de vista con tendencias parcializadas. La información debe facilitar la interacción entre los afectados y los auxiliares, para asegurar la atención oportuna de las prioridades de la población.

## **f. METODOLOGÍA**

El presente trabajo acerca de la comunicación en tiempos de riesgo ante desastres naturales plantea que la comunicación de riesgo es un proceso complejo que requiere la coordinación conjunta de las diferentes organizaciones especializadas. De allí que el periodista y los medios de comunicación juegan un papel importante en la difusión de la información acerca de un desastre natural. Son quienes se encargan persuadir a la población de reducir los niveles de riesgo que están dispuestos a aceptar

El enfoque de la investigación será mixto, cualitativo y cuantitativo.

### **Método Científico**

Por medio de este método nos permitirá analizar, sistematizar y ordenar la información teórica obtenida de libros, internet y revistas científicas y con ello explicar, comparar la información teórica recolectada en la investigación de los diferentes medios de comunicación.

### **Método Analítico:**

Consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular". (Ruiz-Ramón, 2007).

Consiste en descomponer y distinguir los elementos de un todo y revisar cada uno de ellos por separado, descubrir los elementos que componen el objeto investigado, así como las causas y los efectos. Este método proporcionara a la investigación el análisis de toda la información recolectada.

Se utilizara como técnica el **análisis** para realizar una exhaustiva búsqueda y estudio de toda la información que se vaya recolectando para poder comprobar la hipótesis planteada.

Se realizara el análisis de la información emitida por los medios de comunicación tanto en radio, prensa y televisión de la ciudad de Loja en el periodo abril-octubre del 2016 para conocer del tema.

### **Método Sintético:**

“Es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resume”. (Ortiz, 2005.)

Es decir nos permite reconstruir un todo a partir de los elementos estudiados por el análisis integrando, de esta manera en una comprensión total de la información que se tenga recolectada en la investigación, permitiéndonos reducir todo en un resumen que sea beneficioso para brindar la información.

Se utilizara como técnica la **síntesis** para resumir toda la información recolectada. De esta manera la información será reducida a lo más importante del tema.

### **Técnicas**

**Técnica bibliográfica:** Permite obtener información a través de libros, revistas, folletos, e Internet, para conocer de mejor manera el problema en cuestión. Nos permitirá encontrar las modelos y herramientas necesarias para desarrollar de mejor manera el trabajo de investigación.

**Entrevistas especializadas:** Nos permitirá realizar entrevistas a las diferentes autoridades encargadas de la gestión de riesgo ante desastres naturales, así como a periodistas y dueños de los diferentes medios de comunicación de la ciudad de Loja.

## Modelo de Entrevistas:

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b> <b>CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b> <b>FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b></p>		
<b>Entrevistas especializadas</b>		N°:
Datos de locación:		
Lugar:	Fecha:	Hora:
Datos del informante:		
Desarrollo de la entrevista:		
<p>Estimado amigo (a) con la finalidad de recopilar información relacionada comunicación en gestión de riesgo en la ciudad de Loja, me permito solicitarle de la manera más comedida se digne en colaborar me respondiendo las siguientes interrogantes. Además me gustaría saber si cuento con su permiso para utilizar la información que me proporcione para la elaboración de mi tesis de grado.</p> <p><b>Director de la secretaria de la Gestión de riesgo</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para afrontar comunicación en tiempo de riesgo?</li><li>2. ¿Cuentan con un protocolo de comunicación de riesgo ante desastres?</li><li>3. ¿Cuáles son los medios de comunicación autorizados para emitir información oficial?</li><li>4. ¿Qué acción toman los periodistas y los medios de comunicación cuando se produjo un desastre natural?</li><li>5. ¿Cuáles son las instituciones que se vinculan con la comunicación en gestión de riesgo en la ciudad de Loja?</li><li>6. ¿En dónde se reúnen todos los miembros para desarrollar la comunicación en tiempo de riesgo?</li><li>7. ¿Cómo es el tratamiento de la información de un desastre?</li></ol>		

**Elaboración:** propia



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
**ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**  
**CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

<b>Entrevistas especializadas</b>		N°:
Datos de locación:		
Lugar:	Fecha:	Hora:
Datos del informante:		
Desarrollo de la entrevista:		
<p>Estimado amigo (a) con la finalidad de recopilar información relacionada comunicación en gestión de riesgo en la ciudad de Loja, me permito solicitarle de la manera más comedida se digne en colaborar me respondiendo las siguientes interrogantes. Además me gustaría saber si cuento con su permiso para utilizar la información que me proporcione para la elaboración de mi tesis de grado.</p> <p><b>Periodista y medios de comunicación</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Está capacitado en gestión de riesgo para afrontar comunicación en peligro ante desastres naturales?</li><li>2. ¿Qué acciones toma ante un desastre para el tratamiento de la información?</li><li>3. ¿Cuáles son sus fuentes oficiales para emitir información veraz y responsable ante una catástrofe?</li><li>4. ¿Tiene periodistas capacitados en gestión de riesgo ante desastres naturales?</li><li>5. ¿Cuenta con un protocolo de seguridad para este tipo de comunicación?</li><li>6. ¿Cuentan con los equipos e implementos necesarios para afrontar este tipo de desastres?</li><li>7. ¿Cuánto tiempo demoraron en emitir la primera información del terremoto que sufrimos el pasado 16 de abril de 2016?</li><li>8. ¿Después del terremoto se hizo un seguimiento de los hechos con información completa?</li></ol>		

**Elaboración:** propia

## **Metodología cuantitativa**

“La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables”. (Fernández, 2002)

En este caso tomaremos el enfoque cuantitativo que nos permite obtener la recolección de datos para llegar a conocer con afirmación o negación de la hipótesis planteada.

Para esta investigación he decidido hacer una encuesta con preguntas de respuestas afirmativas o negativas, selección múltiple u opinión.

Los datos se recogerán en la ciudad de Loja, se tomara como representación de la totalidad de los habitantes que existen en la ciudad.

El universo de nuestro estudio corresponde a los 180.617 habitantes del ciudad de Loja de la provincia de Loja entre hombres y mujeres.

Con una muestra relativamente reducida en relación al universo, se pueden encuestar a grandes poblaciones.

El cuestionario, a través de la encuesta, que se aplicará a una muestra significativa de ciudadanía del cantón Loja con el objetivo de determinar si en la ciudad de Loja se aplica la comunicación en gestión de riesgo ante desastres naturales. Para determinar una muestra idónea que permita realizar la encuesta a la ciudadanía aplicare la siguiente fórmula estadística para públicos finitos.

Estableciendo el nivel de confianza y error con el que deseamos trabajar el número de elementos de la muestra se calcula mediante la siguiente formula:

E=error (0.05)  
 K=constante, 2 o 3  
 N= población (214.855)  
 p y q = proporciones (50%)  
 O= (3)

$$n = \frac{N}{1 + (N \times E^2)}$$

$$n = \frac{180.617}{1 + (180.617 \times (0.05)^2)}$$

$$n = \frac{180.617}{1 + (180.617 \times 0.0025)}$$

$$n = \frac{180.617}{1.4515425}$$

$$N = 124.43 //$$

**Encuesta**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**Área de la Educación el Arte y la Comunicación**

**Carrera de Comunicación Social**

Estimado encuestado, sírvase contestar las siguientes preguntas con la mayor certeza posible, con lo cual me ayudará a evaluar si conoce sobre el tema de radios comunitarias religiosas.

a) **¿Cree usted que la ciudad de Loja está preparada para afrontar un desastre natural?**

Si ( )

No ( )

Por qué.....

b) **¿Considera que los medios de comunicación están preparados para afrontar comunicación en riesgo ante un desastre?.**

Si ( )

No ( )

c) **¿Cree usted que los periodistas están capacitados para afrontar la comunicación ante un desastre natural?**

Si ( )

No ( )

Por qué.....

**d) ¿Cuándo hubo el terremoto el pasado 16 de abril de 2016 en qué medio de comunicación local se enteró del desastre?**

.....  
.....  
.....

**e) ¿Cuánto tiempo tardo los medios locales en emitir información del terremoto?**

Minutos ( )

Una hora ( )

Dos horas ( )

Tres horas ( )

Más de cuatro horas ( )

**f) ¿La información brindada por los medios de comunicación local fue completa, segura y responsable?**

Si ( )

No ( )

Por qué.....

**g. CRONOGRAMA**

FECHA	2016										2017											
AVTIVIDADES	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	setiembre	Octubre	noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Elección del tema																						
Elaboración del proyecto																						
Aprobación del proyecto																						
Aplicación de instrumentos																						
Análisis e interpretación																						
Redacción del Informe																						
Presentación de la tesis																						
Calificación privada																						
Sustentación pública																						

## h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos	Concepto	Subtotal
Recursos Humanos	Ninguno	00.00
Movilización	Taxi, buses	25.00
Equipos	Cámara, computadora, grabadora, celular, micrófono, tarjeta de memoria, trípode.	300.00
Recursos Bibliográficos	Bibliotecas online abiertas	00.00
Recursos Software	Tutorial para edición de audios	30.00
Materiales e Insumos	Cuaderno, hojas, copias, lápiz, esfero, mochila.	60.00
Llamada Telefónicas	Para confirmar citas en la radio, e instituciones requeridas	10.00
Imprevistos	Gastos no planificados	30.00
<b>Total</b>		<b>455.00</b>

**Elaboración: propia**

**Nota:** financiamiento personal.

**Equipos:** computadora y celular son propios, el resto de material se han comprado para la realización del proyecto.

## **i. BIBLIOGRAFÍA**

- Chávez Bonifas, M. B., & Montero Farías, P. E. (2016). Análisis De T-Learning De Contenido Informativo De Prevención De Desastres Naturales, Estimados Por El Coe Utilizando Plataforma Villageflow Con Software Ginga Para La Zona Tres Del Ecuador (Bachelor's Thesis, Riobamba: Universidad Nacional De Chimborazo, 2016.).
- Alvarado Neira, M. C. (2015). Análisis De La Cobertura Periodística Realizada Por Los Diarios El Tiempo Y El Mercurio, Durante El Periodo Febrero-Mayo 2012 Y 2013, En Temas Relacionados Con La Gestión De Riesgos En Cuenca.
- Fonseca, I. C., Nayhaly, M., Granda, I., & David, J. (2013). Aplicación Y Sistematización De La Propuesta Metodológica Para El Análisis De Vulnerabilidades Dela Parroquia Urbana Patate, Cantón Patate, Mediante El Uso De Herramientas Sig.
- Orellana Palomo, M. (2012). "Propuesta de plan de comunicación en gestión de riesgo para la escuela primaria de la Aldea San José Calderas, Amatitlán".
- Tejada Guzmán, C. E. (2012). Diagnóstico y estrategia de comunicación para la prevención de emergencias y desastres en la Universidad Central del Ecuador. Piloto en la FACSO.
- Villalobos, M. (1998). Uso de los medios de comunicación en la prevención de desastres. *Biblio-des*, 26, 6-8.
- Ferrando, F. (2003). En Torno A Los Desastres "Naturales": Tipología, Conceptos Y Reflexiones. *Revista Invi*, 18(47).
- Cardona, O. D. (1996). Manejo ambiental y prevención de desastres: dos temas asociados. Ma. A. Fernández (comp.). *Ciudades en riesgo*. LA RED-USAI. Lima.
- Lavell, A. (2001). *Sobre La Gestión Del Riesgo: Apuntes Hacia Una Definición*. Scripta Nova-Revista.
- Burak, S. D. (1999). Protección, riesgo y vulnerabilidad. *J dolescencia y*, 489.

Palm, E. Estrategias De Comunicación En La Gestión De Riesgo Curso De Líderes, 1-18 Abril 2002.

Ulloa, F. (2011). Manual De Gestión Del Riesgo De Desastre Para Comunicadores Sociales. Lima; Unesco.

Dipecho, P. (2007). Fortalecimiento De Las Capacidades Locales Para La Reducción Del Riesgo Y La Preparación Para Desastres En La Costa Ecuatoriana. La Comunicación Social En La Gestión Del Riesgo. Pág., 19.

Aponte, A., & Vidal, F. (2013). Incidencia De Los Medios De Comunicación En El Análisis De Los Problemas Medioambientales En La Ciudad De Loja De Teología, E. S. C. U. E. L. A., De Los Requisitos, P. L. A., De La Materia Relaciones, H. U. M. A. N. A. S., Enríquez, M., & Rivera, I. F. Tipos De Comunicación.

Secretaría Nacional De Gestión De Riesgos Y Ministerio Coordinador De Seguridad Interna Y Externa, Guía Comunitaria De Gestión De Riesgos, Quito, Publiasesores Cía. Ltda., 2010, Pág. 7-8.

Landázuri Rivadeneira, D. S. (2012). Estrategias De Comunicación Para La Secretaría Nacional De Gestión De Riesgos A Fin De Disminuir El Impacto En Caso De Que Haya Un Sismo Que Afecte Al Área De Quito Urbano.

BRUSI, David; ALFARO, Pedro; GONZÁLEZ, Marta. Los riesgos geológicos en los medios de comunicación. El tratamiento informativo de las catástrofes naturales como recurso didáctico. Enseñanza de las Ciencias de la Tierra, 2008, vol. 16, no 2, p. 154-166.

Campos, A. (1999). Educación y prevención de desastres. UNICEF, Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF-COSTA RICA.

ARROYO, S., RODRÍGUEZ, M., & PÉREZ, R. (2009). Gestión de la información y comunicación en emergencias y desastres.

Decálogo para la cobertura periodística responsable de desastres y catástrofes. Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. Junio de 2013.

Antonio, P. B. J. (1983). *Comunicación e Información. Perspectivas teóricas.*

Mattelart, A., & Mattelart, M. (2013). *Historia de las teorías de la comunicación.*

RAIGADA, J. L. (1997). *La comunicación corporativa de la gestión de crisis. Teoría de La comunicación y gestión de las organizaciones.* Madrid, Síntesis.

Fiske, J., MONTGOMERY, M., Saunders, D., & HARTLEY, J. (1997). *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales.*

Pellegrini Ripamonti, S. (2015). *La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile.*

## ANEXO 1: TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Fuente	Tipo de investigación	Técnica	Tipo	Instrumento
<b>Primaria</b>	De campo	Entrevistas	Estructurada	Guía de preguntas
		Encuestas	Personal	Cuestionario de 8 preguntas
		Observación	Participante natural	Diario de campo
<b>Secundaria</b>	Documentos	Análisis de documentos	Escrito	Fichas y matrices comparativas que permitan triangulación

## ANEXO 2: FOMATO DE DIARIO DE CAMPO

 UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL ICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN		
<u>Diario de Campo</u>		
<b>Datos de locación:</b>		
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>	<b>Hora:</b>
<u>Actividad Observada:</u>		
<u>Datos de Identificación:</u>		
<u>Descripción</u>		
<u>Análisis</u>		

### ANEXO 3: FORMATO DE ENTREVISTA

#### MATRIZ DE“ESPECIALISTA N°1

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b> <b>ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b> <b>CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b> <b>FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b></p>		
<b><u>Entrevistas semiestructurada</u></b>		<b><u>N°: 1</u></b>
<b><u>Datos de locación:</u></b>		
<b><u>Lugar:</u></b>	<b><u>Fecha:</u></b>	<b><u>Hora:</u></b>
<b><u>Datos del informante:</u></b>		<b><u>Título:</u></b>
<b><u>Desarrollo de la entrevista:</u></b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Duración:</b> 30 minutos.</li></ul> <b>Medio por el cual se realizó la entrevista:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personal ( X )</li><li>• Vía Skype ( )</li><li>• Otro ( )</li></ul>		
<b><u>Desarrollo de la Entrevista:</u></b> <p>¿Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para afrontar comunicación en tiempo de riesgo?</p> <p>¿Cuentan con un protocolo de crisis para la comunicación de riesgo ante desastres?</p> <p>¿La ciudad de Loja cuenta con un Sistema de Alerta temprana SAT?</p> <p>¿Qué acción toman los periodistas y los medios de comunicación cuando se produjo un desastre natural?</p>		

MATRIZ DE“ESPECIALISTA N°2

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>  <b>ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b>  <b>CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>  <b>FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b></p>		
<b><u>Entrevistas semiestructurada</u></b>		<b><u>N°: 2</u></b>
<b><u>Datos de locación:</u></b>		
<b><u>Lugar:</u></b>	<b><u>Fecha:</u></b>	<b><u>Hora:</u></b>
<b><u>Datos del informante:</u></b>		<b><u>Título:</u></b>
<p><b><u>Desarrollo de la entrevista:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Duración:</b> 30 minutos.</li> </ul> <p><b>Medio por el cual se realizó la entrevista:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal ( X )</li> <li>• Vía Skype ( )</li> <li>• Otro ( )</li> </ul>		
<b><u>Desarrollo de la Entrevista:</u></b>		
<p>¿Cuál es el objetivo del Sistema de Gestión de riesgo?</p> <p>¿Que son los Comités de Gestión de Riesgos?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación autorizados para emitir información oficial?</p> <p>¿Qué acción toman los periodistas y los medios de comunicación cuando se produjo un desastre natural?</p> <p>¿Cuentan con un protocolo de crisis para la comunicación de riesgo ante desastres?</p>		

MATRIZ DE“ESPECIALISTA N° 3

 <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>  <b>ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN</b>  <b>CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL</b>  <b>FICHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b></p>		
<b><u>Entrevistas semiestructurada</u></b>		<b><u>N°: 2</u></b>
<b><u>Datos de locación:</u></b>		
<b><u>Lugar:</u></b>	<b><u>Fecha:</u></b>	<b><u>Hora:</u></b>
<b><u>Datos del informante:</u></b>		<b><u>Título:</u></b>
<p><b><u>Desarrollo de la entrevista:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Duración:</b> 30 minutos.</li> </ul> <p><b>Medio por el cual se realizó la entrevista:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal ( X )</li> <li>• Vía Skype ( )</li> <li>• Otro ( )</li> </ul>		
<b><u>Desarrollo de la Entrevista:</u></b>		
<p>¿De qué trata la Ley de Orgánica de Comunicación?</p> <p>¿Cuándo se da el estado excepción de la información?</p> <p>¿Cómo prevenir el sensacionalismo en los medios de información ante desastres naturales?</p> <p>¿Los medios de comunicación y periodistas de la ciudad de Loja están capacitados para afrontar comunicación en tiempo de riesgo?</p> <p>¿Cuentan con un protocolo de crisis para la comunicación de riesgo ante desastres?</p> <p>¿Qué acción toman los periodistas y los medios de comunicación cuando se produjo un desastre natural?</p>		

**ANEXO 4: FICHAS DE ANALISIS DE CONTENIDO-MEDIOS IMPRESOS**

<b>Titular e idea que transmite</b>	
<b>Enfoque de la noticia.</b>	
<b>Elementos destacados del mensaje que transmite.</b>	
<b>Fuentes consultadas.</b>	
Cuenta de Facebook del GAD Parroquial de Casanga	
<b>Conceptos manejados en la nota</b>	<b>Definición de los conceptos identificados</b>
Palabra	

## ANEXO 5: FICHAS DE ANALISIS DE CONTENIDO-TELEVISIÓN

Ficha de investigación				
<b>1. Identificación</b>				
<b>Nombre del medio</b>				
<b>Fecha</b>				
<b>Hora de emisión</b>				
<b>Duración</b>				
<b>Tema de la noticia</b>				
<b>Título de la noticia</b>				
<b>Noticia destacada en titulares</b>	Si		No	
<b>Amplitud de la noticia</b>	Tiempo:			
<b>Temática</b>				
<b>2. Enfoque de la noticia</b>				
<b>¿De qué trata la noticia?</b>				
<b>3. Fuentes y protagonistas</b>				
<b>¿Se utilizan fuentes?</b>	Si		No	
<b>¿Fuentes que se utilizan?</b>				

<b>4. Identificación de los protagonistas de la información</b>	
<b>Nombre</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Modo de intervención</b>	
<b>Tiempo de información</b>	
<b>Veces que intervienen</b>	
<b>Tipo de fuente</b>	
<b>5. Tratamiento de los contenidos</b>	
<b>Información</b>	

## ANEXO 6: FICHAS DE ANALISIS DE CONTENIDO-RADIO

Ficha de investigación				
<b>1. Identificación</b>				
<b>Nombre del medio</b>				
<b>Fecha</b>				
<b>Hora de emisión</b>				
<b>Duración</b>				
<b>Tema de la noticia</b>				
<b>Título de la noticia</b>				
<b>Noticia destacada en titulares</b>	Si		No	
<b>Amplitud de la noticia</b>	Tiempo:			
<b>Temática</b>				
<b>2. Enfoque de la noticia</b>				
<b>¿De qué trata la noticia?</b>				
<b>3. Fuentes y protagonistas</b>				
<b>¿Se utilizan fuentes?</b>	Si		No	
<b>¿Fuentes que se utilizan?</b>				

<b>4. Identificación de los protagonistas de la información</b>	
<b>Nombre</b>	
<b>Cargo</b>	
<b>Modo de intervención</b>	
<b>Tiempo de información</b>	
<b>Veces que intervienen</b>	
<b>Tipo de fuente</b>	
<b>5. Tratamiento de los contenidos</b>	
<b>Información</b>	

## ANEXO 6: FORMATO DE ENCUESTA



### UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

#### Área de la Educación el Arte y la Comunicación

#### Carrera de Comunicación Social

Estimado encuestado, sírvase contestar las siguientes preguntas con la mayor certeza posible, con lo cual me ayudará a evaluar si conoce sobre el tema del periodismo en situaciones de riesgo.

1. **¿Cree usted que la ciudad de Loja está preparada para afrontar un desastre natural?**

Si ( )

No ( )

Por qué.....

2. **¿Considera que los medios de comunicación están preparados para afrontar comunicación en riesgo ante un desastre?**

Si ( )

No ( )

3. **¿Cree usted que los periodistas están capacitados para afrontar la comunicación ante un desastre natural?**

Si ( )

No ( )

Por qué.....

**4. ¿Usted tiene alguna experiencia que nos pueda contar sobre la información ante un desastre como fue emitida, como se sintió?**

.....  
.....  
.....

**5. ¿En qué medio de comunicación local se enteró del desastre, cuando pasó el terremoto el 16 de abril de 2016?**

.....  
.....

**6. ¿Cuánto tiempo tardo los medios locales en emitir información del terremoto del pasado 16 de abril de 2016?**

- Minutos ( )
- Una hora ( )
- Dos horas ( )
- Tres horas ( )
- Más de cuatro horas ( )

**7. La información brindada por los medios de comunicación local fue completa, segura y responsable?**

- Si ( )
- No ( )

Por qué.....

8. **¿Qué sugerencia puede dar a los periodistas y medios de comunicación para el tratamiento de la información en tiempo de riesgo?**

.....

.....

**Gracias**

**ANEXO 7: OFICIOS PRESENTADOS PARA LA REALIZACION DE LA  
PROPUESTA.**



Loja, 08 de marzo de 2018

Señorita  
Rosa Gabriela Rojas Lluguín  
EGRESADA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNL  
Ciudad.-

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo desde la Intendencia Zonal 7 Sur de la Información y Comunicación.

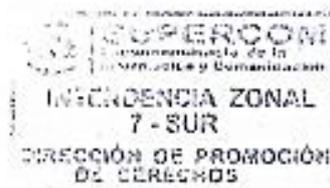
Con el presente damos a conocer que su petición ha sido aceptada para desarrollar el taller de "Cobertura Periodística ante situaciones de desastres naturales", el mismo que se llevará a cabo el día 09 de mayo del presente.

Para la coordinación del mismo le pedimos se acerque hasta nuestras oficinas y tome contacto con la licenciada Lisbeth Aroca, directora de Promoción de Derechos.

Con sentimientos de estima y consideración.

Atentamente,

Lic. Maura Carrillo Sisalima  
INTENDENTA ZONAL 7-SUR DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



*Dado*



Oficio Nro. SGR-CZ7GR-2018-0250-O

Loja, 26 de marzo de 2018

Asunto: Contestación a Oficio

Srta  
Rosa Gabriela Rojas Lliguin  
En su Despacho

De mi consideración:

Permítame en nombre de la Coordinación Zonal 7 de la Secretaría de Gestión de Riesgos expresar un cordial saludo y el deseo de éxito en las actividades que desempeña.

En referencia al oficio sin número de fecha 26 de febrero de 2018, en el mismo que solicita se brinde un taller de Cobertura Periodística en situaciones de riesgo ante desastres de origen natural para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, me permito poner en su conocimiento que se procedera a facilitar el apoyo requerido y previsto para el día 08 de mayo de 2018 de 10H00 a 13H00.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

*Documento firmado electrónicamente*

Ing. Marco Fabrizio Riofrio Toscano

**COORDINADOR ZONAL 7 DE GESTIÓN DE RIESGOS**



COORDINACIÓN  
ZONAL 7  
SECRETARÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS

Copia:

Señor Doctor  
Pablo Fernando Castillo Cisneros  
Director Zonal 7 de Gestión de Riesgos

mar

## ÍNDICE

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>AUTORÍA</b> .....	iii
<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATORIA</b> .....	vi
<b>MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO</b> .....	vii
<b>MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS</b> .....	viii
<b>ESQUEMA DE TESIS</b> .....	ix
a. <b>TÍTULO</b> .....	1
b. <b>RESUMEN</b> .....	3
<b>ABSTRACT</b> .....	4
c. <b>INTRODUCCIÓN</b> .....	5
d. <b>REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	7
1. <b>COMUNICACIÓN</b> .....	7
2. <b>RIESGO ANTE DESASTRES</b> .....	10
3. <b>DESASTRES</b> .....	12
4. <b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b> .....	17
5. <b>LA INFORMACIÓN EN EL PERIODO DE DESASTRE</b> .....	21
6. <b>GESTIÓN DE RIESGO</b> .....	28
e. <b>MATERIALES Y MÉTODOS</b> .....	35
f. <b>RESULTADOS</b> .....	53
g. <b>DISCUSIÓN</b> .....	100
h. <b>CONCLUSIONES</b> .....	109

i.	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	111
	➤ <b>PROPUESTA ALTERNATIVA</b> .....	113
j.	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	124
k.	<b>ANEXOS</b> .....	129
	a. <b>TEMA</b> .....	130
	b. <b>PROBLEMÁTICA</b> .....	131
	c. <b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	133
	d. <b>OBJETIVOS</b> .....	134
	e. <b>MARCO TEÓRICO</b> .....	136
	f. <b>METODOLOGÍA</b> .....	156
	g. <b>CRONOGRAMA</b> .....	165
	h. <b>PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO</b> .....	166
	i. <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	167
	<b>ÍNDICE</b> .....	185