



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020).

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

AUTOR

CRISTIAN EFRAÍN RENGEL JIMÉNEZ

DIRECTORA

DRA. MÓNICA HINOJOSA BECERRA. PHD.

LOJA – ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN

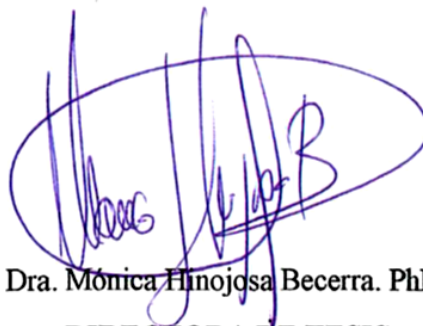
Dra. Mónica Hinojosa Becerra. PhD.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y revisado cuidadosamente el presente trabajo de investigación denominado: **ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020)**, cuya autoría corresponde al egresado: **CRISTIAN EFRAÍN RENGEL JIMÉNEZ**, previa a la obtención del grado de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**. En virtud que el presente informe cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las normas generales de graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, autoriza su presentación.

Loja, 20 de febrero del 2020.



Dra. Mónica Hinojosa Becerra. PhD.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Cristian Efraín Rengel Jiménez, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autor: Cristian Efraín Rengel Jiménez

Firma: 

Cédula: 190055824-6

Fecha: Loja, Marzo 02 del 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Cristian Efraín Rengel Jiménez, declaro ser autor de la tesis titulada: **ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020)**. Como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dos días del mes de Marzo del dos mil veinte.

Firma:.....

Autor:... Cristian Efraín Rengel Jiménez
Número de cédula: 190055824-6
Dirección: Loja, Cdma Esteban Godoy, Héctor Pilco y Javier Solís
Correo electrónico: Cristianrengel2015mail.com
Celular: 0994071159

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dra. Mónica Hinojosa Becerra. PhD.
Presidente: Mgs. Mónica Maldonado Espinosa.
Primer Vocal: Mgs. Héver Sánchez Martínez.
Segundo Vocal: Mgs. Luis Ontaneda Vivanco.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja y la Carrera de Comunicación Social que me han brindado la oportunidad de poder continuar con mis estudios de nivel superior y formarme como profesional.

A mi Directora de tesis Dra. Mónica Hinojosa Becerra, por haberme guiado y asesorado durante el proceso de la realización de este proyecto, por su tiempo, colaboración y sobre todo por su paciencia. Así mismo a la gestora de la Carrera Lic Mónica Maldonado quien gracias a su apoyo ha sido un pilar fundamental para la consecución de esta meta. A la planta administrativa de la carrera, quienes me brindaron su mano para ayudarme con los trámites burocráticos, a lo largo de la Carrera.

A mi familia por ser parte de los logros que he ido consiguiendo en mi corta vida académica, y por ser el apoyo fundamental en este arduo camino, en especial a mis padres, quienes a pesar de no vivir cerca, han sabido brindarme su apoyo para poder culminar mis estudios de manera satisfactoria.

Cristian Efrain Rengel Jiménez

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, a mi padre por ser ese amigo que me ha sabido enseñar con sus consejos para mejorar cada día, a mi madre por ser quien me guió desde pequeño para ser una persona de bien; a ellos, por ser parte primordial de muchos de mis logros, incluyendo este que estoy consiguiendo ahora. Me formaron con reglas y algunas libertades, pero sobre todo fueron quienes me motivaron para seguir adelante y conseguir mis anhelos.

A mis amigos del colegio y los de la universidad que siempre han estado ahí para apoyar en las buenas y en las malas.

Cristian Rengel

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACION	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	CRISTIAN EFRAÍN RENGEL JIMÉNEZ ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020).	UNL	2020	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	SAN SEBASTIÁN	CD	LA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuente: Biblioteca de a Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.

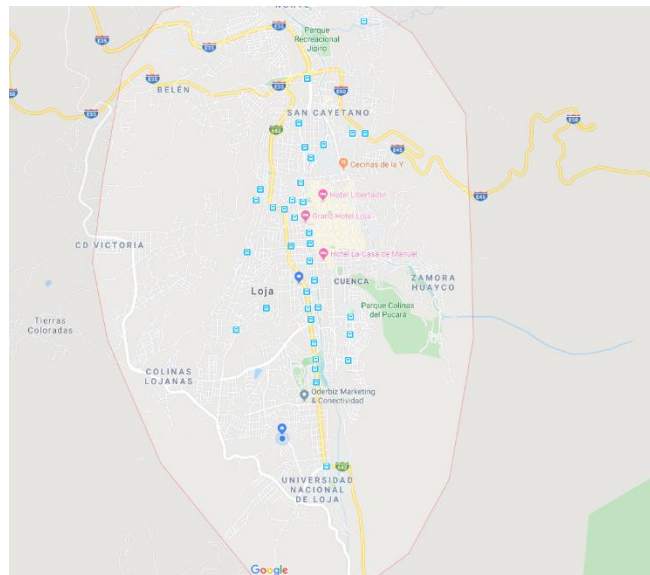
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: www.wikipedia.com

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: www.googlemaps.com

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020).

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo se enfoca en analizar los noticieros de los canales locales Ecotel TV y Canal Sur de la ciudad de Loja. El objetivo general es analizar los procesos de producción de los informativos Sur Noticias del Canal Municipal de la ciudad de Loja y Mundovisión de Ecotel TV, en el periodo octubre 2019 – febrero 2020, en donde se estudiaron varios elementos como: contenido, enfoque, aspectos técnicos y criterio periodístico, mismos que se detallan en las fichas de observación que se utilizó para la recolección de la información con la técnica de barrido vertical, misma que se usó en base a los objetivos planteados durante la investigación. Además, se cuenta con un trabajo exhaustivo literario donde se contemplan los conceptos teóricos necesarios para el desarrollo. Además de la técnica de fichas de observación se realizó entrevistas cerradas a los miembros de los noticieros, quienes eran los encargados de la recolección y presentación de la información que era emitida.

Luego se presenta la discusión, donde se pueden contrastar los resultados de la información obtenida con los objetivos planteados al inicio, y se procedió a elaborar las conclusiones y recomendaciones, para finalmente presentar como propuesta la creación de un manual de estilo periodístico para noticieros de televisión.

Palabras claves: Canales Locales, Informativo, Noticiero, Periodismo en Loja, Televisión.

ABSTRACT

This research work focuses on analyzing the news of the local channels Ecotel TV and Canal Sur of the city of Loja. The general objective is to analyze the production processes of the news news of the Municipal Channel of the city of Loja and Mundovisión of Ecotel TV, in the period October 2019 - February 2020, where several elements were studied such as: content, focus, aspects technical and journalistic criteria, the same ones that are detailed in the observation sheets that are specified for the collection of the information with the vertical scanning technique, the same that is used based on the objectives set during the investigation. In addition, there is an exhaustive literary work where the technical concepts necessary for development are contemplated. In addition to the observation card technique, closed interviews were carried out with the members of the newscasts, who were in charge of collecting and presenting the information that was issued.

Then the discussion is presented, where the results of the information obtained can be contrasted with the objectives set at the beginning, and the conclusions and recommendations were elaborated, to finally present as a proposal the creation of a journalistic style manual for television newscasts.

Keywords: Informative, Journalism in Loja, Local Channels, News, Television.

c. INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación masivo a través del cual se puede realizar transmisión y recepción de imágenes y sonido a la distancia. En el Ecuador a pesar de existir muchos medios nacionales y locales, su historia se remonta hace 70 años aproximadamente y en el caso de la televisión local muchos años después, pues el primer medio televisivo de la ciudad de Loja fue el canal de UV Televisión.

En los últimos años se han creado, ante la necesidad de calidad en cuanto a producción televisiva local, varios medios televisivos, pues en la ciudad de Loja actualmente existen 4 medios (Ecotel TV, Plus TV, UV Televisión y Canal Sur), siendo tres de carácter privado y un medio público administrado por la entidad municipal de la ciudad. Pese al existir dos universidades que preparan profesionales que puedan ser parte del mejoramiento de la calidad audiovisual en la localidad, esta no se ha visto afectada, pues no existe un interés en crear nuevos contenidos para estos medios.

Los canales locales no cuentan con manuales de estilo para la realización de sus noticieros, puesto que se ve lo mismo en los cuatro canales y una copia y pega de la estructura de otros noticieros. En lo que tiene que ver con los noticieros de Canal Sur, siendo uno de los canales nuevos de la localidad y al estar administrado por el Municipio de Loja, su enfoque noticioso es de carácter institucional y político, además de denotar la falta de preparación y de presentación de sus informativos por parte de sus presentadores, pese a contar con los equipos necesarios para salir con una buena producción audiovisual, su calidad en cuanto a imagen es buena con relación a los demás canales locales.

En el caso de Ecotel TV, es un medio que ya se encuentra estable en la localidad por varios años, se ha podido observar que manejan una línea editorial demasiado sesgada en cuanto a la información de interés que es presentada, además, en cuanto a su estructura y escenografía no ha variado en los últimos años, además, la calidad de imagen en sus estudios no es muy buena,

demuestra demasiada granulación, pese a mostrar tomas grabadas en exterior con una calidad de imagen aceptable.

Las razones que motivaron a la realización de este proyecto es el de conocer los procesos de producción con los que cuentan estos medios de comunicación para sus noticieros. Ecotel TV lleva al aire desde 1997 y en toda su trayectoria ha llegado a posicionarse en la localidad, pues ha tenido diferencias, entre las cuales se destaca el cierre e incautación de sus bienes por parte de la SUPERCOM (actualmente Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación), esto le ha dado seguidores que no han estado de acuerdo con el gobierno que fue parte del cierre, por ser tomado como autoritario. Este canal cuenta con tres emisiones de noticieros al día: Sección matinal 06:30; sección de mediodía 12:30 y la estelar a las 19:00.

Canal Sur es un medio de televisión local que lleva poco tiempo, pues se concedió las autorizaciones por parte de la SENATEL el 3 de febrero del 2015, y a partir de ese momento iniciaron con las pruebas de transmisión, al ser un medio que funciona como parte de los medios de comunicación del Municipio de Loja, se es muy claro en su contenido pues es de carácter institucional – político. En los últimos meses ha variado mucho los horarios de sus noticieros de la mañana pues actualmente son emitidos en el siguiente horario: Sur Noticias AM 07:00; Noticiero Teleradio 12:00; y Noticiero estelar 20:00.

Este proyecto representa un aporte comunicacional significativo para la sociedad y demás estudiantes que optan por la Carrera de Comunicación Social. debido a que los noticieros son medios de divulgación, donde la información que sea emitida deba hacerse bajo responsabilidad y siguiendo los principios éticos de la comunicación, contrastando y verificando. Al final del proyecto se ha propuesto la realización de un manual de estilo periodístico para noticieros de televisión, mismo que será de gran aporte para la elaboración y mejoramiento de la calidad de sus producciones.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO 1: HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

1.1 La Televisión en el Ecuador

La televisión es un medio de comunicación el cual permite realizar transmisión y recepción de imágenes y sonido a la distancia. Además, es uno de los medios de comunicación más utilizados en el mundo y su uso más frecuente es el ser una fuente de información y entretenimiento para los espectadores.

En Ecuador a pesar de existir muchos medios televisivos nacionales como locales, su historia no tiene muchos años, pues es en el año de 1954 cuando el norteamericano Ing. Hartwell, encontró un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en Syracuse, Nueva York. Mismo equipo que lo reparó en su casa y años más tarde lo decide trasladar a la ciudad de Quito.

De acuerdo a Ortiz y Suing (2016):

“La iglesia evangélica impulsó la creación de la televisión en Ecuador, con la finalidad de ser un medio evangelizador y con el llevar la palabra de Dios a la sociedad. La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole” (p.3).

A pesar de ello, no se tenía claro la fecha exacta ni los acontecimientos que se dieron para la creación del primer canal de televisión en el Ecuador. Según Mora (1982) los equipos traídos por Hartwell arribarían al Ecuador en 1959, aunque en ese momento, en el país no existía una norma que regule ese tipo de instalaciones. Misioneros de HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), presentaron una propuesta de regulación acorde a nuestra realidad, basándose en países donde ya existían estos medios.

La iglesia en su búsqueda de medios para poder llegar a evangelizar a la gente, fueron quienes impulsaron la creación de la televisión en el Ecuador.

La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole. Antes de que lleguen los equipos, en el año 1957, los misioneros solicitan a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil. (Vergara, 2010).

Con el auge de la evolución de la tecnología era solo momento de esperar que las transmisiones a color llegasen a mejorar la televisión como tal, ya que en sus inicios esta solamente se podría ver en escalas de blanco y negro. Siendo estos primeros equipos por los cuales se podría percibir la señal de la televisión demasiado grandes a los que existen actualmente, así mismo, los equipos transmisores fueron mejorando con el pasar de los años para tener la televisión actual.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de diciembre de 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de febrero de 1974 Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país. (Guerrero, 2010, p.2).

Según Ortiz (2016) asegura que:

Ecuador no es un país con amplia trayectoria en lo que a producción audiovisual se refiere. Las parrillas en su gran mayoría, se componen de producciones importadas. Sin embargo, en la televisión nacional abierta, todas las cadenas han apostado en mayor o menor medida a la producción de teleseries, documentales, dramatizados y otros formatos de ficción. (p. 140).

En nuestro país, la televisión en sus inicios no contaba con una norma específica que regule su señal, por lo que tuvieron que pasar varios años para que se puedan aprobar las concesiones de las primeras cadenas de televisión. Ya en el año de 1995 el Estado concedería a través de

un organismo que regule y conceda los permisos de funcionamiento, tanto para radios y canales de televisión, mismos permisos que tendrían una duración de diez años, desde el momento de suscripción.

1.2 La Televisión local

Guerrero (2010) afirma que:

La televisión en Loja nace con el canal UV Televisión, quien empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizada por ser una televisión repetidora de los canales de Quito y Guayaquil, la propuesta de Presley Norton era crear varios canales locales en todo el país.

Esta propuesta de Norton, no solo incluía tener una repetidora de canales de Quito y Guayaquil en Loja, sino que también consistía en incorporar a jóvenes que estén vinculados a los medios de comunicación, sobre todo a quienes hacían locución en radios de la localidad.

De acuerdo a Castillo (2017):

“Presley Norton recluta a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo locutores de radio que posteriormente habrían de ser los pioneros de la televisión en Ecuador” Guerrero, (2010). El Sr. Walter Jaramillo Zarie quien se desempeñaba como radiodifusor en las ciudades de Cuenca y Guayaquil, es entrevistado por Presley Norton quien le plantea crear un canal televisivo en la ciudad de Loja. La propuesta de Norton preveía la provisión de contenidos de cadenas nacionales a la televisora local, contenidos que en ese entonces eran de cine. “Un elemento importante de la trayectoria de UV Televisión es que pertenece a la Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados (ACCREA) desde su fundación, su tendencia en la creación de contenidos locales es evidente” (p. 107).

Al momento en la ciudad de Loja existen 4 canales con señal abierta y por cable: UV Televisión, Ecotel TV, Canal Sur y Plus TV.

CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN

2.1 Producción televisiva

La producción televisiva es un tipo específico de producción audiovisual y la más importante dentro de la televisión, en la cual están implicadas las etapas de preproducción, producción y postproducción. Esto es desarrollado o llevado a cabo por un equipo de profesionales que interfieren en diversas fases de la etapa de creación del contenido audiovisual para televisión.

Esta labor “es una tarea que inevitablemente, se debe de llevar a cabo en equipos, esto, por las características tecnológicas y narrativas del medio que así lo exigen, de ahí es que existen diferentes áreas que permitan llevar un trabajo organizado” (Prado, 2011, p.9). Aquí es donde entra el trabajo de los profesionales: productores, camarógrafos, guionistas, productores, tramoyistas, escenógrafos, conductores, etc.

Sainz, (1995) asegura que:

La producción de televisión es necesaria porque informa, entretiene y eleva la cultura de los seres humanos. Siempre existirá producción audiovisual, sin embargo, la estrategia elegida por una cadena puede basarse en tres alternativas: producción ajena, producción propia o una mezcla de ambas (p.17).

Entre los diversos tipos de programas televisivos que existen para entretener e informar, de acuerdo a sus objetivos comerciales, tenemos:

Programas Informativos: Son los que se encargan de enseñar a los televidentes lo más actual y relevante en la sociedad, ejemplo:

- Noticieros
- Revistas

- Monólogos
- Talk Shows

Programas de Entretenimiento: Estos programas se dedican a entretener al espectador, transportándolo a una realidad distinta, aquí también destacan los programas de ficción y no ficción, ejemplo:

Series de televisión como Game of Trones, Glee, American Idol, etc.

Programas Culturales: Se encargan de educar y formar a los televidentes, ejemplo:

- Documentales
- Musicales

La televisión se ha caracterizado, por sus fines, el de entretener e informar, en contener programas en diferentes formatos, desde los tradicionales a los más innovadores. Dentro de los procesos de producción que comprende la creación de un programa televisivo tenemos: Diseño del proyecto, guion, preproducción, producción y postproducción. Hay que tener claro que no se puede iniciar una producción televisiva a ciegas, si no se sigue un cierto proceso de producción teniendo en cuenta las bases técnicas y narrativas del medio televisivo, no se podrá obtener el producto deseado, esto debido a que muchas personas con el solo hecho de contar con una cámara y un micrófono ya piensan que se puede crear un producto televisivo, muchas de las veces esto sucede, en estudiantes de periodismo o comunicación, y en casos especiales en personas que les gusta pero que no han tenido la oportunidad de conocer los procesos de creación, así lo explica Prado (2010):

A menudo se tiene la idea errónea, sobre todo entre los jóvenes, de que para hacer televisión basta con tener una cámara, un micrófono y... ¡a grabar! Esto se debe, principalmente, a su desconocimiento de las bases técnicas y narrativas del medio televisivo; del proceso de producción

y de lo que cada etapa de dicho proceso implica y requiere. Es muy fácil ver televisión; hacer televisión no es para improvisados. (p.13).

Por eso es necesario entrar a un set de grabación con los conocimientos adecuados, para no ir a ciegas causando problemas al equipo de producción.

2.2 Equipo de producción

Para la creación de productos televisivos es necesario contar con un equipo multidisciplinario que conozca a detalle todos los equipos con los que se va a trabajar dentro del set de grabación. Estos son:

Equipo de producción

- *Productor ejecutivo*
- *Productor*

Equipo de realización:

- *El Realizador*
- *El mezclador*
- *El encargado de la continuidad*

Equipo de redacción

- *El jefe de redacción*
- *El redactor*

Equipo de iluminación

Equipo de cámaras de video

- *El operador de cámara de video ligero*
- *El ayudante de cámara de video ligero*

- *El cámara estudio*
- *El operador de cámara con soporte flotante*

Equipo de sonido

- *El encargado de sonido*
- *El ayudante de sonido*
- *El ambientador musical*

Equipo de escenografía

- *El escenógrafo*
- *El decorador*
- *El ayudante de decoración*
- *El ambientador de decorados*
- *El ayudante de ambientación de decorados*
- *El forillista*
- *El montador de decorados*
- *El auxiliar de montaje de decorados*

Equipo de vestuario

Equipo de caracterización

- *El caracterizador*
- *El maquillador*

Equipo técnico

- *El ingeniero técnico de telecomunicaciones*
- *El técnico eléctrico de mantenimiento y operación*

- *El operador de control de imagen*

Equipo de grafismo

- *El diseñador gráfico*

Equipo administrativo

- *El jefe de administración*
- *El administrativo*
- *El recepcionista*

Equipo de transporte

- *El encargado de transportes*
- *El conductor de producción*

2.3 Noticieros

Los noticieros son medios a través de los cuales se relata una información de interés social a un público, en la cual el reportero/periodista tiene la responsabilidad de comunicar los hechos con la mayor objetividad y veracidad posible, el cómo se dieron los acontecimientos.

En la actualidad debido al auge informático y a la masificación de los medios sociales, el hombre se ha convertido en un ser informatizado, que está recibiendo información en todo momento, ante lo cual, los noticieros deben de jugar un papel importante para diferenciar las noticias reales de las falsas.

“la importancia de la noticia depende del hecho mismo (el qué), del protagonista (el quién), del lugar en que ocurrió (el dónde), de las circunstancias (el cómo) o de las causas (el porqué)” (Gutiérrez, 1999, p. 15).

En la televisión actual, la información ha ido cambiando de una manera perceptible en los últimos años; ahora los principales canales de televisión con mayor cobertura, extienden el tiempo que dedican a la presentación de la información, estos canales han empezado a presentar informativos desde tres o más ediciones diarias, a las que se suman los programas semanales, en algunos casos, estos noticieros llegan a tener una duración más amplia que cualquier noticiero, esto con la finalidad de poder tener los espacios para poder insertar la publicidad (Rodríguez, 2008).

Muchos autores dan conceptos distintos de lo que es un noticiero, puesto que este es el medio por el cual los presentadores o periodistas son los encargados de presentar la información y ellos son quienes deben de contar la noticia. Alineándose a la línea editorial del medio es como se definirá si la noticia tendrá un tinte político a favor o en contra de alguna situación.

2.4 Contenido en los noticieros

Existen varios tipos de noticieros de acuerdo al contenido que es presentado por estos, pero de acuerdo a Karbaum (2017) estos son los que se debe de tener en cuenta:

- **Actualidad:** es la cualidad por excelencia de la noticia. Esta ha de ser nueva. Puesto que se trata de un producto perecedero, ha de “consumirse” fresca o habrá perdido todo su valor.
- **Proximidad:** los periodistas saben bien que lo más importante para una persona es su persona misma, y, en orden de importancia, lo que lo rodea: su familia, sus amigos, su país, los países vecinos, el continente donde vive, etc. Esto fue reflejado por Hyppolite de Villemessant, promotor de la prensa parisiense en la década de 1850, cuando dijo: “Un perro que se ahoga en París es más interesante que un mundo que se hunde lejos”.
- **Prominencia:** un hecho cualquiera, anodino o cotidiano, adquiere de pronto importancia noticiosa no por el hecho en sí, sino por su protagonista.

- Curiosidad: muchas noticias se basan no en su importancia sino en su rareza.

- Conflicto: la lucha del hombre contra el hombre siempre ha sido noticia, cualquiera que sea el carácter de lucha.

- Suspense: el elemento primordial de muchas noticias es el suspense, la espera del desenlace desconocido.

- Emoción: ciertos temas, como los cargados de interés humano, tienen la virtud de despertar o avivar las emociones de la audiencia.

- Consecuencias: hay un grupo de noticias que carecen de interés inmediato a primera vista, sin embargo, tiene una cualidad que el periodista calibra bien: trascendencia. En este tipo de informaciones el periodista busca las consecuencias y las expone. No se trata de noticias frívolas, de actualidad palpitante. Se trata, más bien, de prevenir las consecuencias futuras, de prever el porvenir. Aquí pueden incluirse las informaciones científicas, los descubrimientos de nuevos modos de vivir, etc. (p.16)

La estructura de un noticiero debe de contener los siguientes parámetros:

- Introducción
- Noticias sociales de interés
- Noticias deportivas
- Farándula
- Opinión
- Conclusión

2.5 Etapas de producción de un noticiero

Para la elaboración de un programa noticiero, es necesario contar con un equipo profesional de producción, capaz de poder realizar su trabajo para que el público pueda entender el

contenido del noticiario. En este apartado se encuentran inmersos la mayoría de los equipos humanos que forman parte del set de televisión antes mencionados.

Esta etapa está compuesta por 3 fases, dentro de las cuales detallamos las siguientes:

Preproducción: en esta etapa es donde se desarrollará la mayor parte del trabajo, mismo que consiste en planificar, programar, organizar, preparar y prever cada uno de los elementos que participaran en el proceso de producción. Además, esta etapa está compuesta por los siguientes elementos:

- *Guion*
- *Presupuesto*
- *Selección de personal*
- *Equipos y materiales*
- *Contratos, derechos y obligaciones legales*
- *Plan de rodaje*
- *Plan de producción*

Producción: es la etapa donde los presentadores, reporteros, camarógrafos harán el trabajo que se planificó en la etapa anterior, después de haber pasado los filtros necesarios, la información se podrá presentar a los televidentes.

Postproducción: es la etapa final donde todas las etapas previas convergen, ya que si se desarrollaron de acuerdo a los criterios técnicos donde se enmarca el desarrollo de los programas de televisión, aquí se verá el resultado del trabajo de todos los equipos humanos y técnicos.

CAPÍTULO 3: ECOTEL TV Y CANAL SUR

3.1 Historia Canal Sur

La CONATEL, resuelve mediante resolución RTB 120, emitir la concesión del Canal Sur de televisión municipal a favor del Municipio de Loja, misma que fue entregada por parte del subdirector regional del Austro de la SENATEL el 3 de febrero del 2015 en la ciudad de Loja.

El exalcalde de Loja José Bolívar Castillo, como máxima autoridad del cabildo, tuvo como plazo 20 días desde la notificación para suscribir el título habilitante en la capital de la república. La frecuencia tendrá una duración de 15 años después de suscrito el título habilitante, luego, el municipio tendría el plazo de un año para proveerse de equipo técnico y humano para equiparlo e iniciar las pruebas.

Este canal de televisión nace tras la iniciativa del exalcalde de Loja, al pretender poder contar con un medio televisivo regional comunitario, donde se pueda tener una programación variada, tanto en lo cultural, educación, promoción comunitaria, de acción urbanística y de desarrollo, además de los informativos, a través de los cuales informar de los aconteceres sociales de interés.

TABLA #1 DATOS GENERALES CANAL SUR

DATOS GENERALES

PARAMETROS	AUTORIZADO
Nombre del concesionario:	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja
Nombre de la estación:	Canal Sur
Categoría de la estación:	Publica
Tipo de servicio:	Televisión abierta
Dirección de estudio:	Loja, calle Bolívar y José Antonio Eguiguren (esquina)
Fecha del contrato de la concesión:	03 de febrero de 2015
Vigencia de la renovación:	15 años

DATOS TÉCNICOS

Cobertura Principal:	Loja
Ubicación transmisor:	Cerro Guachichambo (Ventanas)
Coordenadas geográficas:	03°59'24,53" S 79°12'18,04" W
Tipo de estación:	Matriz
Frecuencia principal:	39 UHF

Fuente: ARCOTEL-2015-0729

Elaboración: Propia

3.2 Noticiero de Canal Sur

Nuestra investigación se centra en analizar los procesos de producción y los contenidos editoriales de los noticieros en mención, en el caso de Canal Sur, la investigación abarcará los noticieros “Sur Noticias” en sus tres emisiones, por la mañana 08:00 horas, al medio día 12:00 horas y por la noche 20:00 horas.

El noticiero ha venido funcionando desde los inicios del canal, mismos que han variado en cuanto a los horarios a los que se pueden sintonizar actualmente.

3.3 Historia Ecotel TV

El canal de Televisión ECOTEL-TV, lleva aproximadamente 20 años emitiendo sus contenidos televisivos a la ciudad de Loja y sus alrededores desde el año 1997, la inauguración del canal se llevó a cabo en mayo de 1997, no obstante, en febrero del mismo año empezó a realizar sus emisiones de prueba, en su programación inicial contó con ocho espacios televisivos en vivo de los cuales cuatro de ellos, eran noticieros. (Palacios, 2014, p.110).

Bajo estos parámetros salió al aire Ecotel TV

TABLA #2 DATOS GENERALES ECOTEL TV**DATOS GENERALES**

PARAMETROS	AUTORIZADO
Nombre del concesionario:	Germán Ramiro Cueva Atarihuana
Nombre de la estación:	ECOTEL
Categoría de la estación:	Comercial Privada
Tipo de servicio:	Televisión Abierta
Dirección de estudio:	Loja, 18 de noviembre 13-15 y Lourdes
Fecha del contrato de la concesión:	14 de agosto de 1995
Vigencia de la renovación:	14 de agosto 2005 hasta 14 de agosto de 2015
DATOS TÉCNICOS	
Cobertura Principal:	Loja
Ubicación transmisor:	Cerro Guachichambo (Ventanas)
Coordenadas geográficas:	04°01'52.9''S 79°14'38.8'' O
Tipo de estación:	Matriz
Frecuencia principal:	22 UHF

Fuente: Resolución 4876-08 del CONARTEL (actualmente ARCOTEL)

Elaboración: Propia

Cabe recordar que, en el año 2015, en el gobierno del expresidente Rafael Correa, fueron incautados la mayoría de los equipos y revocada su frecuencia debido a varios factores que no se pudieron esclarecer del todo, sin embargo, en el año 2018, luego de varios contratiempos logro volver a salir al aire, habiendo renovado su frecuencia y permisos de transmisión.

3.4 Noticiero de Ecotel TV

Nuestra investigación se centra en analizar los procesos de producción y los contenidos editoriales de los noticieros en mención, en el caso de Ecotel-TV, la investigación abarcará los noticieros “Mundovisión” en sus emisiones matutina y nocturna y la emisión de “Comunicando” del medio día, (noticiero que inicio sus actividades a partir de la reapertura del canal). De acuerdo a sondeos públicos, se estima que el noticiero posee una gran acogida en la región sur del país, teniendo en cuenta que no solo es emitido por señal abierta, sino, a

través de las redes sociales, donde se puede observar la acogida e interacción que tienen los televidentes con sus noticieros.

Suing (2011), menciona que: Ecotel-TV ha trabajado para que su señal, no solo esté disponible en la ciudad de Loja, sino, que esta se difunda en los diferentes cantones de la provincia. En sus inicios la información se generaba en la ciudad de Loja, pero ante la necesidad latente de informar lo que sucede en toda la provincia se logró instaurar una red de corresponsales en 13 de los 16 cantones, a quienes se les proveyó de equipos para que puedan llevar a cabo su labor de informar.

Ecotel TV no lleva un protocolo de acceso al medio. Las personas pueden acercarse indistintamente para solicitar ayuda o presentar los temas de interés que desean se aborden. A diferencia de muchas empresas privadas que en Loja emplean guardias, la estación no lo hace en razón de que puede ser una barrera psicológica para los ciudadanos. El gerente del medio, Lic. Ramiro Cueva, estima que *“si una persona va a la televisión es porque cree es la salvación o punta de lanza para su proyecto, o que será la solución al problema comunitario”* (Suing, 2011).

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del presente trabajo investigativo sobre el “análisis del contenido editorial de los informativos, Sur Noticias del canal municipal de Loja y Mundovisión del canal de televisión Ecotel TV, periodo (octubre 2019 – febrero 2020)”, se utilizó el método y las técnicas necesarias que facilitaron el desarrollo del presente y la consecución de sus objetivos.

El método cualitativo fue el que se empleó en el desarrollo de la investigación, ya que nos permitió cumplir con los objetivos planteados, mismo método que nos permite describir detalladamente los hechos y cualidades que se pueden observar durante el proceso de observación.

Uno de los instrumentos que se utilizó para la recolección de la información (fichas de observación) es el que nos propone Gustavo Orza, en su libro Programación televisiva; un modelo de análisis instrumental (2002), instrumento eficaz para analizar de forma detallada programas de televisión, esta herramienta es una técnica de observación cualitativa que consiste en observar y analizar por un periodo determinado por el investigador programas de televisión.

Teniendo esto en cuenta, se procedió a observar los noticieros de ambos canales de televisión en sus tres emisiones (mañana, mediodía y noche), para con ello poder sustentar los análisis que posteriormente se llevarían a cabo.

Asimismo, otro de los instrumentos de investigación que se utilizó para la recolección de información fueron las entrevistas directas al personal que forma parte de la creación o puesta en marcha de los noticieros en ambos canales. El banco de preguntas estuvo dirigido al productor de noticias, presentadores y camarógrafos del noticiero:

1. ¿Cuál es la función del productor de noticias?
2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?

3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?
4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?
5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?
6. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?
7. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?
8. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?
9. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?
10. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?
11. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?
12. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

Cabe mencionar que en el caso del noticiero de Canal Sur se tuvo que realizar un doble análisis ya que, durante la aplicación de las entrevistas, se pudo conocer que estaban por iniciar un cambio de estructura dentro del contenido de sus noticieros. En una sola tabla se procedió a analizar los aspectos técnicos, periodísticos, y de contenido.

En la tabla que se utilizó para realizar la observación se encuentran los siguientes ítems:

Canal: espacio donde se especifica el medio que se está analizando (Canal Sur o Ecotel TV)

Noticiero: donde se especifica el noticiero que está siendo analizado (Sur Noticias, Teleradio, Mundovisión y Comunicando)

Emisión: aquí se especifica la emisión del noticiero (mañana, tarde o noche)

Duración: apartado donde se especifica la duración del noticiero

Segmentos y estructura del programa: en este apartado se especifica de cuantos segmentos está compuesto el noticiero.

Entrevistas: espacio donde se explica los entrevistado que hubo en el noticiero

Interacción con espectadores: en este ítem se especifica si hubo espacio para que los televidentes se comuniquen en vivo.

Tratamiento informativo: en este espacio se explica la información que fue presentada y el enfoque editorial con el que se comunicó o informo la noticia.

Presentadores: espacio donde se explica cuántos presentadores tuvo el noticiero

Apartado técnico: en este espacio, se explica a todo lo que tiene que ver con los aspectos técnicos que se pueden visibilizar durante la duración del noticiero (luces, audio, planos, equipo técnico y humano, etc.)

f. RESULTADOS

ENTREVISTAS

CANAL SUR

Productor general de noticias – José Paladines

1. ¿Cuál es la función del productor de noticias?
El productor de noticias es quien se encarga de recopilar, analizar y sobre todo filtrar la información que se genera diariamente en la ciudad, esto previamente a la reunión que se realiza diariamente en las instalaciones del canal con el equipo para revisar lo prioritario del momento y que requiera una cobertura especial.
2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?
Antes de lanzar un noticiero lo primero que se tiene que realizar, es la edición de las notas, y sobre todo los libretos, analizar bien la importancia de cada nota y realizar una agenda que se la distribuye de acuerdo a la importancia dentro del primer bloque de noticias, hasta culminar con el segmento de noticiero y luego pasar a los demás segmentos.
3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?
Dentro de la comunicación hay una agenda, no solo local sino nacional, donde debe primar la importancia de la noticia para con la sociedad, es decir, se analiza los niveles de importancia, dependiendo de cada nota que se presente. Como es el caso de medidas económicas que afectan a toda la población y de acuerdo a eso, se trabaja en las notas que se presentarán realizando sondeos en las calles, se ve la importancia y de acuerdo a ello se la presenta.
4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?
Como es de conocimiento público este es un canal público y no de carácter comercial, entonces es por eso que los horarios no son iguales a los de otros canales privados, existe un horario que ya ha sido definido desde el periodo municipal anterior pero que se quiere cambiar y por eso se tiene previsto iniciar con un nuevo formato de los noticieros, donde se amplían los horarios de los noticieros y se mueven un poco, todo esto a partir del 25 de noviembre.
5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?

<p>El único noticiero que tiene entrevistas es el que se realiza al mediodía (Teleradio Noticias), las demás emisiones no se realizan, aunque en el nuevo formato que se implementaría a partir del 25 de noviembre ya se incluirían entrevistas en el noticiero de la mañana. A los entrevistados se los invita de acuerdo a la importancia de la información que tienen que comunicar.</p>
<p>6. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?</p>
<p>El tamaño del set donde se graba el noticiero es de 10x8 metros, pero es movable, desarmable y no solo se dan las noticias sino varios programas. Pero el espacio designado dentro del set para el noticiero aproximadamente es de 4x4 más o menos.</p>
<p>7. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?</p>
<p>Como tenemos redes sociales actualmente no solo manejamos el canal en señal abierta, sino también en las redes sociales y así la información es casi inmediata en el tiempo, en el momento en que se está dando el hecho.</p>
<p>8. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su resumen y contenido?</p>
<p>Se ha venido presentando algo distinto en todas las emisiones, por ejemplo en la mañana se presenta acontecimientos y resúmenes de las noticias que se dieron el día anterior o se comunica de algún evento, al mediodía se presenta noticias a través de entrevistas que son desarrolladas para ampliar la información y en la sección nocturna ya se presenta notas recogidas durante el día y se amplía información que ha sido presentada en las emisiones anteriores pero incompletas.</p>
<p>9. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?</p>
<p>Las redacciones de las notas deben ser claras y no técnicas para que la gente lo entienda fácilmente, para que desde un niño hasta un adulto lo puedan entender. Además de no ser lineal al momento de utilizar las preguntas de investigación (¿Cómo?, ¿Qué?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿por qué?), no se debe ser lineal sino se debe de contar la historia o la nota de una manera diferente para que la gente se enganche.</p>
<p>10. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?</p>
<p>Deben de tener sobre todo el carisma para poder llegar a la gente con las notas, no solo enfrascarse en leer las notas y ya, debe saber comunicar para que el televidente lo</p>

entienda, aunque más que comunicar debe ser una cara amiga al público. Natural para expresarse sin importar su físico.

11. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?

Actualmente contamos con 3 presentadores, uno por cada emisión del noticiero, a partir del nuevo formato posiblemente se amplíen a 4 o 5 presentadores.

12. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

En el canal laboran alrededor de 12 personas con respecto al equipo humano con el que se realiza los noticieros, mismo personal es el que se dedica al trabajo de producción en otros programas. En el noticiero el único presentador contratado es Álex Romero y la compañera esta porque le gusta.

- 1 técnico
- 2 presentadores
- 2 masters
- 3 reporteros
- 3 camarógrafos

En cuanto al equipo técnico tenemos:

- Luz de panel led de tres ángulos
- Set de madera
- 1 Telepronter
- Sala de masterización

Presentadora de noticias – Rocio del Cisne López

1. ¿Cuál es la función del presentador de noticias?
Su principal función es la de investigar y sobre todo tener la seguridad para emitir el mensaje que se quiere dar a conocer a los televidentes.
2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?
Las labores de un presentador de noticias dentro del canal, solo se enmarcan en la presentación de los noticieros y la realización de una u otra nota informativa.
3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del resumen o contenido editorial del noticiero?
Quienes están al frente del noticiero, el productor de noticias, junto con la dirección de comunicación del municipio y el director del canal.
4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?
Eso se encarga de analizar el director del canal en conjunto con el productor de noticias.
5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?
De acuerdo a la información que es requerida o que se quiere ampliar se invita a las personas, pero esto sucede en el noticiero del mediodía, ya a partir de la siguiente semana se ira incluyendo en el noticiero de la mañana secciones de entrevistas, mismas que serán impuestas de acuerdo a la importancia de la información.
6. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?
El tamaño del set es de 10x8 metros, mismo que es movable y donde se encuentra, no solo se dan las noticias, ahí se realizan algunos de los programas que son presentados en el canal.
7. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?
Es importante hacerlo, ya que se trata de un medio de comunicación como tal, por ende se utiliza las plataformas digitales como Facebook, YouTube y Twitter para retransmitir los noticieros, esto con el fin de poder llegar a otros públicos con la información que es presentada en el noticiero.
8. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su resumen y contenido?
Si existen diferencias en cuanto a las diferentes emisiones que son presentadas en los 3 horarios, en la mañana se hace una revisión de redes, diarios, y novedades que se puedan

<p>presentar para iniciar el día, en la emisión del medio día se presenta información pero la parte central de ese noticiero que es realizado en la cabina de radio municipal es netamente de entrevistas en vivo, y en la sección de la noche que es donde se presenta un resumen de lo acontecido durante el día y se amplía la información que durante las emisiones anteriores fue mencionada.</p>
<p>9. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?</p>
<p>Se debe de estar informado de lo que se va a presentar al televidente, además de estar seguros de lo que se está diciendo y de no utilizar un lenguaje demasiado técnico para que la gente pueda mantenerse conectada y entender lo que se está informando.</p>
<p>10. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?</p>
<p>Carácter, seriedad, y sobre todo un buen potencial dentro de la dicción, que es muy importante para transmitir de forma segura y nítida la información a los televidentes. Se debe estar seguro y no mostrarse nervioso porque eso hace que la gente pierda interés y le quita seriedad a lo que se está comunicando.</p>
<p>11. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?</p>
<p>Actualmente tenemos 3 presentadores, un presentador por noticiero, en la mañana, mediodía y noche.</p>
<p>12. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?</p>
<p>Dentro de las labores como presentadora no hace uso de equipos a más de los micrófonos que se utilizan para el audio y el telepronter para la lectura de las notas que serán presentadas.</p>

Camarógrafo de noticias – José Luis Calderón

1. ¿Cuál es la función del camarógrafo de noticias?
Es quien se encarga de realizar las tomas, las imágenes para poder graficar las notas periodísticas. Su función primordial es estar atento a la entrevista que hace el reportero y de lo que está contestando el entrevistado para según lo que se mencione poder graficar la nota.
2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?
En cuanto a mi rol, se debe de estar atento a lo que se dice en las entrevistas y a las respuestas que se dan para luego conseguir las imágenes con los planos necesarios para ser graficada la nota periodística.
3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?
El equipo de cámaras no es parte de la toma de este tipo de decisiones, de eso se encarga los equipos de producción y dirección del canal.
4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?
De ver los horarios adecuados para salir con los programas noticiosos se encargan el productor del noticiero y el director del canal.
5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?
De acuerdo a los temas que están en boga y son de interés, el equipo de producción junto al director del canal, son quienes se encargan de invitar a los entrevistados.
6. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?
Creo que mide unos 10x8 metros aproximadamente. Ahí se dan varios programas y el mismo set de noticias es movable.
7. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?
Es una nueva forma de llegar hacia nuevos espectadores y es por eso que hay una persona que se encarga de realizar la publicación de los noticieros en vivo en las diferentes plataformas digitales.
8. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?
Existen tres emisiones del noticiero, por la mañana, por la tarde y por la noche. La de la mañana se presenta contenido del día anterior y se suele hacer lecturas de noticias que

<p>salen en los diarios, la del medio día se hace desde la cabina de la radio y se realiza entrevistas en vivo y en la noche se presenta notas que han surgido durante el día o se amplía alguna nota que se presentó en las anteriores emisiones.</p>
<p>9. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?</p>
<p>Creo que la persona que está al frente del noticiero debe ser una persona segura de lo que está informando a la ciudadanía, además de conocer el tema.</p>
<p>10. ¿Qué perfil y características tiene que tener un camarógrafo de noticiero?</p>
<p>Se debe de tener una buena vista, y al igual que un fotógrafo se debe de saber componer las imágenes para que estas puedan comunicar y den información necesaria al espectador.</p>
<p>11. ¿Con cuántos camarógrafos cuenta el noticiero para todas sus emisiones?</p>
<p>4 camarógrafos, aunque la gente de producción también suele hacer cámaras, pero quienes realizan las notas son los 4 camarógrafos que están actualmente contratados.</p>
<p>12. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?</p>
<p>En cuanto al equipo con el que trabajamos tenemos: La cámara filmadora, para realizar las notas y un banco de imágenes, además de una tarjeta de memoria, unas luces led con colores fríos y calientes, a más del micrófono con el que andan los reporteros, mismo que va conectado directamente a la cámara.</p>

TABLAS DE BARRIDO VERTICAL

Formato anterior: este barrido corresponde al realizado previo al cambio de estructura de su noticiero, en este no se tiene agregado las claquetas en pantalla y existen segmentos que posteriormente se suprimen. Además, el horario de emisión es a partir de las 08:00 am hasta las 09:00 am.

FICHA N°:	01
CANAL:	Canal Sur 39.
NOTICIERO:	Sur Noticias del 5 de noviembre.
EMISIÓN:	Primera Emisión 08:00.
DURACIÓN:	1 hora
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	6 segmentos entre los cuales se presentan noticias como: <ul style="list-style-type: none"> • Noticias locales. • Noticias nacionales. • Noticias de diarios impresos. • Noticias internacionales. • Deportes. • Escenarios (se presenta notas de farándula, espectáculos, etc.).
ENTREVISTADOS:	No se dio un espacio de entrevistas, más las únicas que se presentan son parte de las notas periodísticas.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe un espacio donde los espectadores puedan comunicarse con el medio para hacer denuncias.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	Las noticias presentadas en este noticiero se pueden catalogar como noticias de interés local y nacional, ya que se presenta noticias sobre eventos sociales, culturales, educativos, ocio, entre otros como más, de los cuales tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Nota sobre el día de los difuntos. • Aglomeración de ciudadanos en la terminal para volver a sus lugares de origen después del feriado. • Evento de carros clásicos Volkswagen llevado a cabo en Vilcabamba. • Nuevo Obispo encargado de la Diócesis de Loja. • Curso de Atención al Cliente para taxistas, impartido por dirigentes sindicales y oficiales de la UCOT. • Denuncia ciudadana (personas ajenas a UMAPAL se hacen pasar por ellos para sacar dinero a los ciudadanos). • Presentación del evento Loja Sabor a Café.

	<ul style="list-style-type: none"> • Invitación por parte del concejal Daniel Delgado hacia el patio de comidas del Centro Comercial. • Convenio de colaboración entre la Policía Nacional del Ecuador y la Policía de Brasil para combatir delitos. • Propuesta por parte del movimiento indígena hacia la asamblea nacional, de un proyecto económico. <p>En las noticias locales, se hace entrevistas de los personajes que son parte de ellas de alguna forma, como es el caso de concejales, alcalde, directivos del municipio, etc. teniendo esto en cuenta, podemos decir que se contrasta la información que es oficial y que sale desde las oficinas del municipio, la mayoría de la información de carácter local presentadas dentro del informativo tiene alguna incidencia con el municipio de Loja.</p> <p>En las noticias nacionales, el presentador, simplemente hace una breve introducción de la información que se presentará y luego da el pase a la nota, misma que ha sido extraída de un medio nacional.</p> <p>Es el mismo caso con las noticias internacionales que son presentadas y leídas de medios impresos, donde se lee los titulares y parte del lead de la nota.</p>
PRESENTADORES:	Existe un solo presentador, que durante todo el noticiero es quien se encarga de presentar desde los titulares hasta los segmentos de deportes y farándula. Alex Romero.
APARTADOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)	1 solo set. Una sola cámara. Plano medio del presentador que permanece así durante todo el programa. No existen movimientos de cámara. Luz frontal. Sonido directo. Un set decorado con adhesivos como backing. Presentador viste de traje. El presentador, el camarógrafo y el técnico que está en la consola para poner las notas y el texto en el telepronter. Una cámara fija, equipo de iluminación, telepronter y equipo de swich. (Ver Anexos).

FICHA N°	02
CANAL:	Canal Sur 39
NOTICIERO:	Sur Noticias (Teleradio)
EMISIÓN:	Segunda emisión 12:00 pm del 5 de noviembre
DURACIÓN:	1 hora
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	<p>El noticiero está compuesto de dos segmentos de entre los cuales tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación de noticias locales. • Entrevistas (es el único noticiero donde se presentan entrevistas en vivo).
ENTREVISTADOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Ing. Jimmy Andrade – Director de Obras Públicas del Municipio de Loja. • Ing. Bolívar Lojan – Activista Político y Social.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe un espacio donde los espectadores puedan comunicarse con el medio para hacer denuncias.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	<p>Las noticias presentadas en este noticiero, son de carácter local y de interés ciudadano. Este espacio es presentado como un noticiero de entrevistas, donde las notas son presentadas para rellenar los espacios. Se repiten las notas que fueron presentadas en el noticiero de la mañana de entre las cuales se menciona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misa campal de despedida a la Virgen de El Cisne que estaría volviendo a su Santuario en la parroquia de El Cisne. • Visita de la ciudadanía al cementerio general al conmemorarse el día de los difuntos. • Actividades comerciales que se desarrollaron en los exteriores del cementerio no tuvieron la suficiente acogida que esperaban los comerciantes. • Campaña de esterilización felina y canina impulsada por el colectivo animalista ADA (Acción Defensa Animal). • Convención nacional y exhibición de autos Volkswagen clásicos realizado en la parroquia Vilcabamba e impulsada por el gobierno parroquial. • Afluencia de personas que retornan a sus lugares de origen después de haber pasado el último feriado en la ciudad de Loja. <p>Las notas se presentan de manera rápida, para poder avanzar hacia el espacio de entrevistas y no se les da la importancia que deberían de tener. A continuación, se presenta al primer entrevistado:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Jimmy Andrade – Director de Obras Públicas del Municipio de Loja. <p>El entrevistador inicia presentado al entrevistado y haciendo una pregunta general sobre el trabajo que viene desarrollando esta unidad municipal en la ciudad y parroquias, a lo que el entrevistado explica de manera muy amplia sin interrupciones que vienen desarrollando asfaltados en diferentes barrios de la ciudad de los que destaca el barrio Ciudad Alegría, además de alcantarillados que se llevan a cabo en otros barrios sin especificar cuáles. Se menciona por parte del entrevistador sobre licitaciones para asfaltados y bacheos a lo que el entrevistado explica a detalle lo que se viene haciendo en el barrio El Rosal.</p> <p>Entrevista con tinte informativo - político e institucional.</p> <p>Se concluye la primera entrevista y se vuelve a presentar noticias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presentó el plan de emergencia por parte del Hospital Isidro Ayora por si existe alguna catástrofe durante el feriado. • Se presenta al nuevo obispo de la ciudad de Loja, el padre Walter Heras quien se venía desempeñando como obispo en la ciudad de Zamora. <p>Se termina las notas y se presenta al segundo entrevistado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolívar Lojan – Activista Político – Social <p>Se presenta al entrevistado y se le permite que mencione el tema del cual quiere hablar, donde menciona que existe una preocupación por los escaños del número de concejales rurales para municipios, el entrevistador desconoce del tema y permite que el entrevistador explique la situación. Se pregunta si existe alguna sanción por parte del CNE a lo que el entrevistado señala que debería existir las respectivas sanciones a los municipios que no cumplan con los números adecuados de escaños. Se le brinda el espacio al entrevistado para que de sus contactos de celular y de facebook donde quienes quieran conocer más del tema lo puedan localizar.</p> <p>Se cierra la entrevista y se realiza la despedida del noticiero.</p>
--	--

PRESENTADORES:	1 presentador: Renato Rojas Gonzales
APARTADOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)	<p>1 solo set (espacio de la cabina de la radio municipal).</p> <p>2 cámaras que son utilizadas en las entrevistas. Plano medio del presentador y en las entrevistas se presenta en plano medio a los invitados.</p> <p>No existen movimientos de cámara durante todo el programa.</p> <p>La iluminación es natural, existen ventanas por las cuales entra luz del día.</p> <p>Sonido directo.</p> <p>El espacio es la cabina de radio y no existe un arreglo para ser presentado en televisión.</p> <p>El presentador viste de traje completo.</p> <p>El presentador, el camarógrafo y el técnico que está en la consola para poner las notas y el texto en el telepronter.</p> <p>Cámaras móviles, equipo de control.</p>

FICHA N°	03
CANAL:	Canal Sur 39.
NOTICIERO:	Sur Noticias.
EMISIÓN:	Tercera Emisión 20:00 del 5 de noviembre.
DURACIÓN:	1 hora.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	5 segmentos entre los cuales se presentan noticias como: <ul style="list-style-type: none"> • Noticias locales. • Noticias nacionales. • Noticias internacionales. • Deportes. • Escenarios (se presenta notas de farándula, espectáculos, etc.).
ENTREVISTADOS:	No se dio un espacio de entrevistas, más las únicas que se presentan son parte de las notas periodísticas.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe un espacio donde los espectadores puedan comunicarse con el medio para hacer denuncias.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	Las noticias presentadas en este noticiero se pueden catalogar como noticias de interés local y nacional, ya que se presenta noticias sobre eventos sociales, culturales, educativos, ocio, entre otros como más, de los cuales tenemos: <ul style="list-style-type: none"> • Índice de accidentes de tránsito y de personas fallecidas durante el feriado. • Retorno de la imagen de la Virgen de El Cisne a su santuario en la Parroquia del Cisne. • Gobernadora nombra a nuevos coordinadores zonales y anuncia la desvinculación de personal de la gobernación. • Comunicado FEUE en rechazo a la reducción del presupuesto universitario en universidades públicas. • Opinión ciudadana sobre los subsidios. • Invitación por parte del Director de Cultura del Municipio al desfile por los 199 años de independencia de Loja y a la Inauguración del IV FIAVL. • Reinauguración del proyecto “Los Chilalos”, centro para ayudar a jóvenes en situaciones de alcoholismo y drogadicción. • Asfaltado de las calles de Ciudad Alegría avanza a paso firme. • Resumen de noticias nacionales e internacionales.

	<p>Entre las noticias locales se realiza una consulta de opinión a ciudadanos con respeto a la situación que vive el país y sobre los subsidios y como estos creen que pueden beneficiar o perjudicar a la sociedad.</p> <p>en las noticias nacionales un presentador quien no aparece en cámaras realiza una presentación de noticias en forma de collage, de entre las cuales destacamos que el ministro de economía pretende privatizar empresas como la CNT para mejorar la economía del país.</p> <p>Igual que en las noticias nacionales, a las internacionales, se las presenta como un collage de una forma apresurada, de entre las cuales se destaca la nota sobre el presidente de Chile quien aduce no renunciará a su carga por la situación de su país, más si analizaría una revisión y posible modificación de la constitución de su país para mejorar la vida de sus ciudadanos.</p>
<p>PRESENTADORES:</p>	<p>Existe una solo presentadora, que durante todo el noticiero es quien se encarga de presentar desde los titulares hasta los segmentos de deportes y farándula. Rocío del Cisne López.</p>
<p>APARTADOS TÉCNICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano <p>Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)</p>	<p>1 solo set. Una sola cámara. Plano medio de la presentadora que permanece así durante todo el programa.</p> <p>No existen movimientos de cámara. Luz frontal de panel. Sonido directo. Un set decorado con adhesivo y counter de madera. Presentadora lleva una blusa y maquillaje. La presentadora, el camarógrafo y el técnico que está en la consola para poner las notas y el texto en el telepronter. Una cámara fija, equipo de iluminación, telepronter y equipo de swich. (Ver Anexos)</p>

Formato nuevo: a partir del 25 de noviembre en cuanto a la estructura y horario de emisión del noticiero de Canal Sur, fueron modificados por parte de sus directivos, donde se incluyen entrevistas y se suprimen segmentos que venían siendo emitidos. El horario de emisión paso a ser desde la 07:00 am hasta las 08:30 am.

FICHA N°	04
CANAL:	Canal Sur 39.
NOTICIERO:	Sur Noticias .
EMISIÓN:	Sur Noticias AM - Primera emisión 07:00 a 8:30 del 11 de diciembre.
DURACIÓN:	1 hora y media.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	A partir del lunes 25 de noviembre se viene presentando un nuevo formato de noticias, mismo que se compone de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas. • Noticias locales. • Noticias Nacionales. • Noticias de medios impresos.
ENTREVISTADOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Pablo Carrión – Presidente del Colegio de Médicos. • Rosario Mora – “Justicia por Jimmy Veintimilla”. • Walter Rojas – Director del Ministerio de Obras Públicas.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe interacción con los espectadores.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	<p>La información que se presenta en el noticiero es de carácter local y de importancia para los ciudadanos. En la presentación de las notas en el caso de las noticias de medios impresos se lee la información y en pantalla se presenta una captura del diario en versión digital.</p> <p>Antes de presentar las notas se muestra en vivo las calles de la ciudad donde se observa la afluencia de las personas dirigiéndose a sus labores cotidianos.</p> <p>En la primera sección de noticias impresas se presenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diario Expreso – El gobierno perfila una reforma tributaria para el año 2020. • El Telégrafo – Empresas telefónicas presentes en el país crearán proyectos para mejorar conectividad.

	<ul style="list-style-type: none"> • El Comercio – CNE dice que comité no alcanzó las firmas necesarias para eliminar CPCCS. • La Hora – El Sistema penitenciario del Ecuador de Emergencia a terapia intensiva. <p>En el transcurso de esta sección, los presentadores que ahora son dos, solamente se dedicaron a dar lectura a las notas de los diarios impresos.</p> <p>Ahora en la sección de noticias locales, se presentan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informe por parte de la UCOT sobre los accidentes y detenidos durante el último fin de semana. • Emergencias por lluvias presentadas en días anteriores en la ciudad. • Derrumbe en vía Loja-Malacatos, personal del MTOP realizó limpieza de vía y realiza estudio para crear un canal de desvío para la quebrada del sector. • Problemas en vías dentro de la ciudad, agua potable y alcantarillado por fuertes lluvias en la ciudad, UMAPAL se encarga de solucionar los inconvenientes presentados. • Municipio de Loja a través de la Gerencia de Obras Públicas Municipales realiza la rehabilitación de las vías de los barrios del norte de la ciudad por afectaciones provocadas por las fuertes lluvias. • Richard Farfán ex asambleísta de Loja, habla sobre los derechos y deberes de las personas con discapacidad (nota grabada en los estudios de la radio). • Se realiza una mención hacia los barrios afectados que el servicio de agua potable se irá retomando en las próximas horas. • Ministerio de Salud presenta norma técnica de atención a víctimas de violencia basadas en género. • Marcha Mundial en Loja por la Paz y la no violencia. Iniciativa que busca llegar a 100 países con un mensaje propositivo de paz. • Estudiantes de Liceo de Loja apadrinan arboles del sendero sur de Zamora Huayco – Loja. <p>Se vuelve a presentar notas impresas leídas desde los portales digitales de los diarios.</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • El Universo – Caso de influenza motiva tomar medidas en planteles educativos – nota nacional. • La Hora – El hospital del IESS de la ciudad de Loja realiza la entrega de equipos auditivos a sus afiliados. • La Hora – La parroquia Mangahurco, a la espera del florecimiento de los guayacanes. • Crónica – Pesebres alternativos biodegradables para navidad. • Crónica – TAME continúa con vuelos hacia la ciudad de Loja. El presentador realiza una opinión de la noticia, partiendo del hecho que hace algunos días atrás se cancelaron los vuelos de esta operadora. • Publicación de Twitter – Policía nacional realizó operativo victoria467 donde se detuvo y se decomisó armas y drogas. • Twitter de Ministra María Paula Romo – Joven desaparecida vuelve sin novedad a su casa. <p>Novedades del estado de las vías desde la ciudad de Loja hacia otras ciudades de la provincia y del país.</p> <p>Comunicado del municipio por atención de la Jefatura de Avalúos y Catastros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • II Simposio – Estrategias de Conservación de reservas protegidas – El Podocarpus – El Cóndor, invitación realizada por la fundación Naturaleza y Cultura. • Festival de Villancicos – Radio la Voz del Santuario – Catedral – Invitación. • Reunión de agenda sobre obra regenerar y sus avances: Municipio de Loja, CAF, ERRSSA, CNT, Constructora, se presenta informe. <p>Se menciona a los entrevistados, se envía a una pausa comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicado del ministerio de Educación sobre colación escolar encontrada en vías de sector rural de la Ciudad de Loja. • Ministerio de Salud presenta normas técnicas de atención a víctimas de violencia basadas en género. <p>Se menciona nuevamente a los entrevistados y se inicia ese espacio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rosario Mora – Ciudadana quien pide justicia por su hijo asesinado días atrás. Hace un llamamiento de apoyo a la marca que se
--	---

	<p>está convocando para días posteriores para exigir justicia. El entrevistado no pregunta mucho y no tiene tacto para realizar las pocas preguntas. Investigación continua por muerte de su hijo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Walter Rojas – Director de MTOP – Loja. Estado de vías después de haberse presentado lluvias fuertes en días anteriores. Además, menciona que se realiza un estudio para la construcción de un alcantarillado en la quebrada que se desbordo en el sector de la parroquia de Malacatos. • Finaliza el noticiero, faltó un entrevistado y se despiden los presentadores. • Los titulares que eran presentados en la claqueta lateral izquierda de la pantalla no vario las noticias presentadas durante todo el programa, se mantuvieron estáticas 3 notas.
<p>PRESENTADORES:</p>	<p>2 presentadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cristian Romero. • Rocio del Cisne.
<p>APARTADO TÉCNICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano <p>Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)</p> 	<p>1 set. 2 cámaras, una por presentador, en el segmento de las entrevistas, se puede ver que una de las cámaras que estaba con un presentador se dirige hacia el entrevistado.</p> <p>No varían los planos, se mantienen planos medios No existen movimientos de cámara, y si se es observador se puede ver el reflejo de los camarógrafos y del equipo técnico que está detrás de cámaras.</p> <p>Luz frontal de panel. Sonido directo.</p> <p>La Escenografía cambia y detrás de los presentadores se puede ver a través de un vidrio a las personas que hacen controles de swich, ambos presentadores se encuentran uno de lado del otro y esto se puede percibir al momento de darse el paso para hablar.</p> <p>Ambos presentadores, visten de traje formal. Existen dos presentadores, dos camarógrafos que se encargan de enfocar a cada uno, estos hacen cambio de cámara cuando llegan los entrevistados.</p> <p>2 cámaras móviles acopladas para ser fijas dentro del set, telepronter, equipo de controles. En cuanto a estructura de la imagen, se añaden claquetas informativas laterales en las cuales se</p>

	muestra, horario, ciudad, clima, titulares (que no varían durante todo el programa). y en lo que tiene que ver a los colores, se utiliza colores cálidos a las claquetas, perdiendo el sentido de formalidad y seriedad que debería tener un noticiero. (Ver Anexos)
--	--

FICHA N°	05
CANAL:	Canal Sur 39.
NOTICIERO:	Sur Noticias - Teleradio (mediodía) 11-12-19 12:00 a 13:00.
EMISIÓN:	Segunda emisión.
DURACIÓN:	1 hora.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	El noticiero está dividido de la siguiente manera: <ul style="list-style-type: none"> • Noticias locales. • Noticias nacionales. • Entrevistas. • Boletines.
ENTREVISTADOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Efraín Muñoz – Director de Cultura del Municipio de Loja. • Sbte. Yaritza Quezada Jefa Circuito Consacola. • Lic. Estuardo Figueroa – Artista Plástico.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe interacción con espectadores a pesar de que el presentador dice que están abiertas las líneas de contacto.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	De la emisión de la mañana este noticiero no ha variado su estructura, se sigue presentando desde el estudio de la radio, donde se entrevistas a los invitados. Las noticias presentadas son de importancia local a las cuales el presentador no les da relevancia ya que son notas que fueron presentadas en el noticiero de la mañana, simplemente se hace una breve presentación y se muestra la nota. <ul style="list-style-type: none"> • Se lee un comunicado enviado por parte de la Jefatura de Saneamiento Ambiental del Municipio de Loja, donde se explica que el recolector de basura no podrá hacer su trabajo en los horarios habituales por motivos de mantenimiento de los equipos. • Daños e inundaciones se presentaron en la ciudad durante el último fin de semana, el cuerpo de bomberos del municipio se activó para ayudar durante los problemas suscitados por la lluvia. (se muestra en pantalla una nota diferente a la anunciada).

	<ul style="list-style-type: none"> • Derrumbe en vía Yangana – Valladolid y en el sector del Porvenir vía a Malacatos, MTOP realiza estudio para hacer alcantarillado en el sector y limpia del material en las vías. • Barrios del norte de la ciudad afectados por las fuertes lluvias del fin de semana, UMAPAL se activa para solucionar los problemas. (el presentador realiza un comentario donde se pide a la ciudadanía que no arrojen la basura a la calle, lo que provoca que estas se tapen y se den las inundaciones durante las fuertes lluvias). • Gerencia de Obras Públicas del Municipio de Loja, realiza limpieza y mantenimiento de vías colapsadas durante las fuertes lluvias presentadas durante el fin de semana. • Declaraciones de Richard Farfán sobre personas con discapacidad, sus derechos y deberes que deben de ser respetados. Entrevista sacada del noticiero anterior. Se inicia con la primera entrevista. • Gabriela Balcázar – Clínica Santa Isabel. El entrevistado realiza una pregunta abierta para conocer el porqué de la visita de la entrevistada, misma que no fue anunciada con anterioridad. Se realiza una invitación a jornadas médicas gratuitas por parte de la Clínica Santa Isabel, lugar donde acudir, día y hora, es lo único que se pregunta por parte del presentador y entrevistador. Después se realiza la primera pausa comercial y se vuelve a presentar noticias. • Ministerio de Salud presenta normas técnicas de atención a víctimas de violencia basada en género. • Marcha mundial en Loja por la paz y la no violencia, iniciativa que busca llegar a 100 países con un mensaje positivo de paz. • Boletín de prensa por parte de la Casa de la Cultura, donde se informa que se finaliza con éxito el curso de gestión cultural. • Estudiantes del Liceo de Loja siembran y apadrinan árboles en el sendero del parque lineal de Zamora Huayco. Se culmina las noticias y se presenta al último entrevistado del noticiero. • Policía Comunitaria Marlene Mora del Circuito Consacola, es quien se presenta en
--	--

	<p>reemplazo de la Sbte. antes anunciada, la entrevista es para anunciar los servicios que presta esta unidad de policía a la ciudadanía, el botón de seguridad que es un mecanismo para que los ciudadanos soliciten resguardo a las unidades de policía cercanas, capacitación ciudadana, problemas barriales, entre otros servicios más.</p> <p>Se culmina la entrevista y se envía a una pausa comercial, y al retomar el informativo se vuelve a informar sobre el comunicado de la Jefatura de Saneamiento Ambiental.</p> <p>No se menciona nada sobre la siguiente persona que se iba a presentar y se despide del noticiero, ya llegando a la hora cerrar el informativo.</p>
<p>PRESENTADORES:</p>	<p>1 presentador. Renato Rojas Gonzales.</p>
<p>APARTADOS TÉCNICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano <p>Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)</p> 	<p>1 solo set (radio municipal). Una sola cámara para el presentador y otra para el invitado. Plano medio en todo el noticiero. No existen movimientos de cámara. Luz natural. Sonido directo. Cabina de radio municipal, existen unas esponjas para mejorar audio, una portátil sobre un escritorio donde se lee las notas. No existe mayor preparación del lugar. El presentador viste de traje. Presentador, camarógrafo y equipo de control (1 persona). 2 cámaras móviles, micrófono, portátil donde se lee las notas, sala de control.</p>

FICHA N°	06
CANAL:	Canal Sur 39.
NOTICIERO:	Sur Noticias Emisión Estelar (noche) 11-12-19 20:00 – 21:00.
EMISIÓN:	Emisión Estelar.
DURACIÓN:	1 hora.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	<p>El noticiero está estructurado de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Titulares. • Noticias locales. • Noticias nacionales. • Noticias internacionales. • Deportes. • Escenarios.
ENTREVISTADOS:	No existen entrevistados en esta emisión.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe interacción con los televidentes.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	<p>Al igual que en las emisiones anteriores, las noticias que han ido mostrando durante el noticiero han sido de interés local y realizadas alrededor de la institución municipal, sin mostrar demasiada información externa al municipio. Después de dar la bienvenida al noticiero y mencionar los medios por donde es retransmitido el noticiero se empieza a presentar las notas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personal de centros de rehabilitación se muestran preocupados por la reducción del presupuesto. • Productos alimenticios de colación escolar fueron encontrados en las afueras de la ciudad de Loja. Autoridades del distrito de educación inician las indagaciones respectivas para dar con los causantes del abandono de estos productos. • Continúa proceso de fiscalización en la compra de los terrenos de Obrapía por sobreprecio en administración municipal anterior. • Marcha para solicitar justicia para joven asesinado (Jimmy Veintimilla). • Se coordinan acciones conjuntas para control de venta de juegos pirotécnicos en temporada navideña, municipio, gobernación y policía nacional. • Inicia proceso de actualización de datos para quienes compran gas licuado de petróleo en los sectores fronterizos de la provincia.

	<ul style="list-style-type: none"> • Hospital IEES Loja entrega equipos auditivos a sus afiliados que tengan problemas auditivos. • Policía Nacional presenta un portafolio de servicios para velar por el bienestar de la ciudadanía. • Enlace en vivo desde el parqueadero centro comercial, donde se está realizando una fumigación para la eliminación de bichos que causan enfermedades. • Organizaciones sociales de la provincia solicitan al MTOP información pública sobre la ampliación a 4 carriles de la vía Loja – Catamayo. • Patronato de Amparo Social Municipal realiza agasajo a CDI del sector de la Pitas – Loja. • Municipio de Loja participó en el encendido de las luces del parque central por fechas navideñas. • Homenaje en Hotel Grand Victoria a Edgar Palacios para recaudar fondos para su tratamiento. • Comisión de tránsito del municipio de Loja, analiza ordenanza respecto a límite de velocidad en salón de los Alcaldes. (pausa) Noticias Nacionales. • Ministro de Energía menciona que la minería responsable en el país es posible, siguiendo las normas adecuadas y cuidando las fuentes hídricas (teamazonas). • Cambio de estatuto de la Hacienda la Clementina (hacienda bananera más grande del país) provocó su traspaso de dueños, perjudicando a trabajadores que se habían unido para comprar la hacienda con anterioridad. (teamazonas). Noticias Internacionales. • Nicaragua: Se conmemora el día de los derechos humanos bajo asedio de policía (AFP). • Alberto Fernández asume presidencia en Argentina diciendo que pagará deuda FMI y reduciendo la pobreza en su país (AFP). • Icono de la democracia en Birmania niega intento de genocidio contra minoría musulmana (AFP). <p>Deportes.</p>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Arrancó primera final de la Liga Pro entre Delfín y LDU (Fotos para la nota y voz en off). • Máximo Banguera deja Barcelona por el Nacional (fotos y voz en off). <p>Escenarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miss Universo: Steve Hardy hizo un mal chiste contra los colombianos aduciendo que el cartel no perdona su error en evento de miss universo anterior (no hay fuente). • Star Wars: última película podría generar ataques de epilepsia a personas con este problema de salud (no hay fuente). <p>Se termina el noticiero sin antes despedir el programa la presentadora y mostrando imágenes del día (sector parque Carigan).</p>
PRESENTADORES:	1 presentadora Rocío del Cisne.
APARTADOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido <ul style="list-style-type: none"> • Escenografía <ul style="list-style-type: none"> • Vestuario <ul style="list-style-type: none"> • Equipo humano • Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.) 	<p>1 set. 1 cámara. Plano medio de la presentadora. No existen movimientos de cámara. Iluminación frontal de panel. Sonido directo.</p> <p>La presentadora se encuentra sobre un escritorio, detrás un vidrio que permite ver la sala de controles.</p> <p>La presentadora viste de traje y maquillaje personal.</p> <p>Presentadora, camarógrafo, Cámara, telepronter, swich, y en cuanto a la composición de la imagen, se utiliza los mismos caracteres que en el noticiero de la mañana (en la claqueta los titulares no varían durante todo el programa, se muestra uno solo). (Ver Anexos)</p>

ANÁLISIS GENERAL

El noticiero de Canal Sur en sus tres emisiones presenta, varios segmentos, mismos que han ido variando desde que se inició el análisis de este programa. Cabe recalcar que, al ser un canal manejado por Municipio de Loja, no siempre cumple con los horarios de sus noticieros, tal fue

el caso en el mes de noviembre durante el desarrollo del 4to Festival Internacional de Artes Vivas, el canal, se dedicó a cambiar toda su programación para presentar, los eventos que fueron llevados a cabo para la versión OFF del festival y dando parte del espacio a la versión IN del mismo. Es por eso que durante la duración del festival no se pudo tener un informativo para ser analizado. A partir del 25 de noviembre se viene promoviendo un nuevo formato y estructura del noticiero, en el cual, de acuerdo a sus directivos, se modifica el horario de la mañana para dar más espacio a entrevistas, que de acuerdo a sus análisis son necesarias para complementar la información que se presenta.

A diferencia del noticiero que se venía presentando hasta antes del 25 de noviembre, se tenía dividido los segmentos de noticias locales, nacionales, internaciones, noticias de prensa, espectáculos y deportes. De estos segmentos en la nueva emisión se suprimen algunos y se insertan los espacios de entrevistas, especialmente en el noticiero de la mañana, que es el que más se cambia con relación a su estructura.

En cuanto a los dos formatos del noticiero que se pudo analizar en sus tres emisiones, no existe un orden definido en cuanto a la presentación de las noticias, cabe recalcar que en este medio se le da más prioridad a la información de índole institucional, donde se muestra el trabajo que viene desarrollando el gobierno municipal de la ciudad de Loja.

El desarrollo del noticiero de la mañana con los cambios que se dieron a partir del 25 de noviembre, se eliminan los espacios de espectáculos y deportes, se integra un presentador más quien se divide la presentación de los titulares y noticias con su compañero, así mismo es quien realiza las entrevistas que se añaden a la estructura del programa. las noticias de medios impresos que son presentadas, son leídas en su totalidad por cada uno de los presentadores, llevándoles demasiado tiempo, provocando falta de espacio para cumplir con lo mencionado en los titulares, en ocasiones no se llega a entrevistar a todos los invitados mencionados.

Además, se añaden claquetas informativas donde se muestran titulares que no varían durante todo el programa, clima, hora y cotización monetaria.

El noticiero del mediodía no sufre cambios, ya que se mantiene siguiendo su misma estructura, siendo grabado desde el estudio de la radio municipal. Su presentación es un tanto informal, donde el presentador lee las noticias desde un portátil e incluso cambia sin darse cuenta las noticias. Y en cuanto al noticiero de la noche en algunos programas se eliminan las claquetas informativas laterales y se añaden los segmentos de deportes y espectáculos, mismos que son presentados por una sola persona. En el noticiero de la noche se mantiene una sola presentadora.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

En cuanto al contenido que se presenta en los noticieros del Canal Sur, se ha podido observar a través del barrido vertical con la utilización de fichas de observación que, en las tres emisiones de los noticieros, a pesar de existir unas diferencias en cuanto a estructura, no se varía el contenido que se presenta. Se recurre demasiado al relleno de espacios, tal es el caso de fechas donde se muestra diferentes notas sobre un mismo hecho, un ejemplo claro es la fecha del día de los difuntos, donde se mostraron notas con relación a la afluencia de las personas al cementerio general, comerciantes agrupados en el sector, y ciudadanos que vuelven a sus ciudades de origen después de culminado el feriado. Este tipo de notas son presentadas durante las tres emisiones de los noticieros. Así mismo en otra ocasión se presenta notas con relación a los estragos que deja el invierno en algunos sectores de la ciudad, en este tipo de notas se recurre a los directivos de las unidades municipales encargadas de realizar la reparación de los daños causados, en estos espacios no se presentan versiones de ciudadanos.

Al ser un canal administrado por el Municipio de Loja, se muestra demasiado información de carácter institucional, como es el caso de obras realizadas por la alcaldía, (asfaltado,

regenerar, convenios, alcantarillados, etc.), este tipo de notas son presentadas como noticia de interés local. Luego en las noticias nacionales, se recurre a medios impresos donde se leen textualmente desde el inicio de la nota hasta el final, esto es realizado por los presentadores en todas sus emisiones, asimismo, las notas visuales de carácter nacional e internacional se muestran tal cual se extrajeron desde la televisora nacional o extranjera (Teleamazonas, AFP), en algunos casos no se muestra la fuente de donde se obtiene la noticia.

En cuanto a las secciones de entrevistas, en su mayoría, las entrevistas son con directivos de las unidades municipales, donde se habla de los trabajos que se van desarrollando desde sus espacios, en las entrevistas se permite que el entrevistado hable sin impedimentos, ya que, de acuerdo a los presentadores, los invitados tienen la palabra, denotando que, en algunos casos, no conocen de lo que hablarán. Cuando existen entrevistados externos al municipio, no se brinda el mismo tiempo que se da con los demás.

Durante el Festival de Artes Vivas, se cancelaron todas las emisiones del noticiero y solamente se presentaron en transmisiones en vivo todo lo que acontecía durante el festival.

ANÁLISIS TÉCNICO

En cuanto al aspecto técnico y de estructura, el noticiero ha tenido unas breves variaciones.

Equipo humano: para la presentación de los noticieros, el canal cuenta con tres presentadores, que son divididos para las 3 emisiones, en el noticiero de la mañana que se venía presentando por una sola persona, se integra un presentador más de los tres existentes, para aumentar el espacio de entrevistas, existe nerviosismo por parte de los presentadores y en algunos casos confunden las noticias y dan otro titular.

Imagen: La calidad de la imagen que se muestra es buena, en cuanto a nitidez, con relación a otros canales de televisión. Su composición es la que ha ido variando, con relación a los noticieros anteriores al mes de noviembre, estos cambios se han dado en el noticiero de la

mañana y en el de la noche, el noticiero del mediodía se mantiene como un espacio de entrevistas e información noticiosa. Estos cambios implican la inserción de claquetas informativas al costado de los presentadores, en las cuales se muestran tres titulares que no varía durante todo el programa, espacio del clima y precio del dólar en otras monedas. No se realizan movimientos de cámara y se mantiene en un solo plano al presentador durante todo el programa.

Sonido: El audio es muy bueno, se escucha nítido en interiores e igualmente en exteriores. Aunque, existen momentos cuando habla el presentador y el audio se apaga, esto debido a que no existe una adecuada atención por parte del equipo técnico para activar y desactivar el micrófono en los momentos necesarios.

Iluminación: La iluminación en estudio es buena, ya que se utiliza luces de panel de 3 puntos, donde se cuida que el presentador no tenga sombras en sus rostros, esto en cuanto a los noticieros I y III emisión, ya que el noticiero que es presentado al mediodía, se lo realiza desde el estudio de la radio y sin iluminación artificial.

Escenografía: La escenografía en el estudio ha sido modificada en los últimos meses, hasta finales del mes de noviembre se venía utilizando un backing con adhesivo y en opacidad una fotografía de la ciudad de Loja, actualmente se ha eliminado este backing y se ha movido el escritorio desde donde se presentan las noticias hasta la parte externa de la sala de control y de fondo se tiene un vidrio transparente, donde se puede ver dicha sala y al personal que viene realizando esa tarea. Además, se incluye o se muestra en algunas emisiones las portátiles donde se leen las notas impresas.

Estructura: La estructura del noticiero no se mantiene en todas las emisiones que se han podido observar, no existe una linealidad visual. Hasta finales de noviembre la estructura del programa era: noticias locales, noticias nacionales, noticias impresas, entrevistas, espectáculos,

deportes, mismas que no son presentadas en ese orden. durante el cambio de estructura del noticiero, se inserta espacios de entrevistas en la sección de la mañana y se suprimen espacios de deportes y espectáculos, en algunos noticieros cuando falta tiempo para presentar estos segmentos, más si se presentan en la emisión estelar de las noches. El segmento de deportes es presentado por la misma persona que hace de presentadora durante todo el programa, y las notas son construidas en base a fotografías con una voz en off. Además, se incluyen espacios donde se muestra el flujo de autos en las calles de la ciudad por la mañana y la noche.

ECOTEL TV

ENTREVISTAS

1. ¿Cuál es la función del productor de noticias?
Planificar en la mañana conjuntamente con los periodistas las coberturas que se van a realizar durante la jornada, se analiza la importancia de la información y de acuerdo a ello se asigna el personal.
2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?
Analizar la importancia de la información que se quiere presentar. Además de realizar una buena edición de los productos noticiosos.
3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?
En conjunto con demás directivos del noticiero y periodistas, en las reuniones que se realiza en la mañana, se analiza la importancia de la información y la rapidez con la que debe ser obtenida.
4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?
De acuerdo a estudios donde se obtiene que los horarios escogidos son los más óptimos para presentar la información, ya que en esos momentos las personas aún están en sus casas, desayunando, almorzando o cenando, son horarios acordes para que se puedan informar de los hechos que hacen eco a nivel local y nacional.
5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?
Dependiendo del momento que se esté viviendo, si existe información que se requiera ir a la fuente para conocer los detalles, se busca a los actores principales para que la puedan exponer. No se tiene previsto con antelación sino esto surge en el momento que hay información de interés.
7. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?
El set de noticias mide aproximadamente unos 10 metros.
8. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?
Las nuevas tecnologías considero que han estado desde el inicio de la televisión, ya que estas han permitido que la televisión evolucione y pueda llegar a la ciudadanía no solo

<p>por medios convencionales sino también medios digitales. Las nuevas tecnologías no hablan solo de las redes sociales, sino del proceso que estas han tenido para que la televisión llegue a mas lugares, obviamente usamos las redes para mostrar nuestros noticieros, pero no solo queda ahí.</p>
<p>9. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?</p>
<p>De la noche a la mañana hay cambios, en la noche nunca presentamos lo que sucede en el aeropuerto de la ciudad de Catamayo, porque evidentemente eso se genera en la mañana. En las emisiones del mediodía y la noche se amplía la información que no se presentó completamente en la mañana porque evidentemente no se la tenía completa en ese momento.</p>
<p>10. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?</p>
<p>No hay algo puntual en cuenta, lo único que se debe de tener en cuenta es que los temas que se presenten en el noticiero sean de absoluta trascendencia.</p>
<p>11. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?</p>
<p>No hay un perfil específico pero si en la medida de lo posible, que esta persona pueda transmitir la información tan claro que el ciudadano no tenga problemas para entender lo que se está comunicando.</p>
<p>12. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?</p>
<p>Tres presentadores durante el noticiero, de ahí somos 6 en los programas noticiosos, incluyendo los deportivos.</p>
<p>13. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?</p>
<p>Aproximadamente unas 20 personas, entre camarógrafos, redactores, editores, productores, periodistas, presentadores, 2 choferes.</p> <p>Y en cuanto a equipo técnico contamos con 4 cámaras de estudio, luces, telepronter, equipo de control, entre cámaras para cobertura y micrófonos, lo necesario para poder salir al aire con la información.</p>

TABLAS DE BARRIDO VERTICAL

FICHA N°	07
CANAL:	Ecotel TV 22.
NOTICIERO:	Mundovisión.
EMISIÓN:	Primera emisión 06:30 del 5 de noviembre.
DURACIÓN:	1:25 aproximadamente.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	5 segmentos entre los cuales se presentan noticias como:
ENTREVISTADOS:	<ul style="list-style-type: none"> • Genny Campoverde técnica de la Prefectura de Loja. • Paúl Aguilar Director UCOT.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	A lo largo de esta emisión no realizaron ingreso de llamadas por parte de la audiencia, situación que si se da en ocasiones.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	<p>El noticiero empieza con una presentación de las calles de la ciudad de Loja donde se muestra el tráfico que está existiendo en ese momento, además de presentar los vuelos que se dan hacia y desde la ciudad de Catamayo, de las noticias que fueron presentadas tenemos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se hace una presentación general temas de interés a nivel nacional, extraídos de medios impresos. • Evento Loja sabor a Café (esta noticia es enriquecida con una entrevista a la técnica de la prefectura quien está a cargo del evento). • Aero-Regional no puede iniciar sus turnos con normalidad (noticia que fue repetida en varias veces durante todo el programa). • Informe de los ingresos hacia nuestro país por el feriado nacional. • Noticias internacionales sobre situación en Chile (información extraída de otros informativos). • Reseña sobre descubrimiento de proteína para ayudar al tratamiento contra el cáncer.
PRESENTADORES:	Conductor principal Ramiro Cueva. Conductor secundario Ilvar Jaramillo.
APARTADOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara 	<p>2 Set de Ecotel Radio y Estudio principal Ecotel TV.</p> <p>Set Ecotel Radio una cámara.</p> <p>Estudio principal 3 cámaras.</p> <p>Plano medio set Ecotel radio.</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano <p>Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)</p>	<p>Plano general presentador donde se muestra al entrevistador y entrevistado; plano medio con Ramiro Cueva; y plano medio entrevistada Genny Campoverde.</p> <p>No existen movimientos de cámara.</p> <p>Utilizan iluminación frontal, la cual no es suficiente para eliminar las sombras de los presentadores y entrevistados.</p> <p>El sonido es directo y en ocasiones se baja y sube el timbre.</p> <p>Utilizan dos estudios para presentación de noticias y entrevistas (estudio principal de tv y estudio de radio).</p> <p>Ambos presentadores llevan traje formal.</p> <p>2 presentadores, camarógrafos para cada set (uno por set), swicher.</p> <p>En total utilizan 4 cámaras cuando hay entrevistados en cada set, una de las cámaras del set principal es fija, y por lo general solo utilizan dos cámaras, equipo de telepronter, equipo de luces, sala de controles.</p>
--	---

FICHA N°	08
CANAL:	Ecotel TV 22.
NOTICIERO:	Comunicando (mediodía) 12:30 – 13-30.
EMISIÓN:	Segunda Emisión.
DURACIÓN:	1 hora.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	<p>El programa está estructurado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noticias nacionales. • Noticias locales. • Periodismo ciudadano. <p>El programa de mediodía se dedica a realizar una repetición de las notas presentadas del noticiero de la mañana y en algunos de los casos a ampliar algunas de ellas.</p>
ENTREVISTADOS:	No existieron entrevistados en esta emisión del noticiero, cabe recalcar que de ser necesario suelen invitar a personas que estén involucradas en temas de interés para ser entrevistados.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe interacción directa con los espectadores, más si existe una lectura de mensajes de WhatsApp, dependiendo del interés y la importancia.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	<p>Al igual que en el noticiero de la mañana se muestra imágenes de las principales calles de la ciudad donde se puede observar el movimiento vehicular, si es fluido o no.</p> <p>En cuanto a las noticias se inicia con información de carácter nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con una foto y la voz en off del presentador, se informa sobre el movimiento turístico que dejó el último feriado y las ganancias que se reportaron en beneficio para el país, cifras presentadas por el Ministerio de Turismo. • Caso prisión preventiva Paola Pabón prefecta de Pichincha, se menciona que se han encontrado más pruebas que involucran a más personas entre ellas el ex asesor del gobierno de Rafael Correa, con una foto se lee esta noticia de un diario y no se menciona cual es la fuente. • Doris Solís ex ministra MIES (foto) es vinculada y denunciada por caso COOPERA, compra de negocios aprobados por ella a cuentas de contribuyentes de la Cooperativa. Es acusada de peculado. Nota leída de un diario.

	<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tecnologías – el Ministerio de Telecomunicaciones a través de su titular Andrés Michelena menciona que, de aprobarse nuevo proyecto económico, los servicios de streaming pagarán el IVA asimismo las plataformas digitales, se especifica que solo serán las empresas internacionales y no las nacionales. Noticias Locales. • Se realizan los estudios por parte del MTOP para la intervención del paso lateral que dará inicio en el año 2020, asimismo se dice que el municipio de Loja se haría cargo de la obra. Periodismo Ciudadano. • Se denuncia y se muestra a través de imágenes de video sobre una rotura de la canalización de aguas hervidas en el sector de Consacola, se hace llamado a las autoridades para que subsanen el problema. Noticias Locales. • Resumen de accidentes presentados durante el fin de semana en el transcurso de lo que fue el feriado del 2 de noviembre. • Tragedia en el cantón Zapotillo, se produce un choque de una motocicleta donde iban 3 personas (hermanos) con un camión que se encontraba estacionado en la vía sin las debidas señalizaciones, tras el suceso los 3 ocupantes de la motocicleta fallecen. • Plan diseñado y aplicado para el feriado presentado por Gobernadora de Loja donde se intenta disminuir accidentes, asimismo se hace la presentación de nuevos directores de unidades provinciales de ministerio. Aquí el presentador realiza una opinión sobre los nuevos administrativos, diciendo al nuevo director del MIES Loja José Vicente Ordoñez que es un funcionario todo terreno quien se ha venido desempeñando en varios cargos, ya estuvo en el 911 y de comisario en la gobernación. • Las piscinas naturales del cantón Pindal no tuvieron la suficiente acogida durante el último feriado. Opinión: se espera que para el florecimiento de los guayacanes el sector sea más visitado por turistas. Noticia internacional.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Se conmemora los 30 años de la caída del muro de Berlín (AFP). Noticias locales. • Convocatoria a nueva reunión de los miembros del sindicato de la EERSSA. • Subasta Café lo mejor de Loja, es un evento que se desarrolla en la ciudad de Loja donde se ha podido conocer varios tipos de café de la provincia, evento llevado a cabo por extranjero quien ha quedado encantado con el café lojano. • Se muestra extractos de la entrevista realizada a una de las organizadoras en el noticiero de la mañana. • Comunicado religioso – parte mortuorio, se lee el parte mortuorio de personas fallecidas. <p>Cierre y despedida del noticiero.</p>
PRESENTADORES:	1 presentador: Ilvar Jaramillo.
APARTADOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)	<p>1 set. 1 cámara.</p> <p>Desde el inicio hasta la finalización del noticiero se mantuvo en un solo plano y encuadre la imagen del presentador.</p> <p>No existieron movimientos de cámara.</p> <p>Luz frontal, no siendo suficiente para eliminar sombras en el rostro del presentador.</p> <p>Sonido directo.</p> <p>Set principal, se ve una mesa y un computador sobre ella, al fondo un vinil que decora el set.</p> <p>El presentador viste de traje formal.</p> <p>1 presentador, 1 camarógrafo y una persona en sala de controles.</p> <p>Cámara fija, telepronter y equipo de swicher.</p>

FICHA N°	09
CANAL:	Ecotel TV 22.
NOTICIERO:	Mundovisión (noche) 19:00 a 20:00.
EMISIÓN:	Emisión estelar.
DURACIÓN:	Una hora.
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	<p>El programa está estructurado de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noticias nacionales. • Noticias locales. <p>Este programa se presenta como un programa resumen de los principales hechos que se marcaron durante el día, asimismo amplía información que en los noticieros de la mañana y el medio día no se ha tenido al completo.</p>
ENTREVISTADOS:	No existen entrevistados en esta emisión.
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	No existe interacción con los televidentes.
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	<p>A lo largo de las emisiones del noticiero mundovisión que han sido emitidas durante el día 5 de noviembre, se ha podido constatar que la información es de carácter política. Antes de empezar a presentar las noticias, se lee los principales titulares que se presentarán en el programa.</p> <p>A continuación, las notas que fueron presentadas durante esta emisión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orden de prisión para Virgilio Hernández fue presentada por juez. Se muestra la boleta de orden de prisión, además el presentador empieza a realizar un juicio de valor, aduciendo que por haber sido parte del gobierno anterior es culpable. Además, se muestra un video con reacciones del implicado. La nota se amplía con la lectura de un Tuit del presentador donde se dice que José Serrano también debería estar preso. • Doris Solís ex ministra del MIES también será indagada por el caso COOPERA. Aquí el presentador se convierte en juez y da por sentada la culpabilidad de las dos personas que antes se menciona. <p>Informe de noticias nacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se impugnan los despidos masivos presentados en el CNE, asimismo los partidos políticos eliminados del registro electoral se encuentran impugnando su eliminación. Aduciendo que es una persecución política por parte del gobierno.

	<ul style="list-style-type: none"> • Secretaria anticorrupción, pide que fiscalía investigue a la ex ministra del MIES y actual asambleísta Doris Solís por presuntos delitos contra la administración pública en el caso COOPERA. (se vuelve a dar opinión por parte del presentador prejuzgando a los implicados). • IEPS (Instituto de Economía Popular y Solidaria) también se une a la denuncia en contra de Doris Solís por casos de corrupción. Noticias locales. • Corte de energía eléctrica dejó sin luz a sectores de la ciudad. • Negligencia por parte de constructor en obra, provoca que un trabajador se caiga de la construcción sobre cables de alta tensión provocando serias quemaduras en su cuerpo. • Presupuesto de 3 millones de dólares servirían para empezar a trabajar en la restauración del paso lateral de la ciudad de Loja. <p>Se da una opinión de la obra y se complementa con una nota donde se culpa al gobierno anterior por la defectuosa obra.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enfrentamiento entre ciudadanos venezolanos se presencié el pasado domingo en el sector de Época, mismos que fueron desalojados por la policía. Video aficionado. • Genny Campoverde explicó el evento que se viene desarrollando, Loja Sabor a Café, mismo que es impulsado por varias entidades de la localidad, asimismo menciona que el trabajo por parte de los catadores ha concluido y que ahora se espera los resultados. • Pescadores peruanos retenidos por pescar ilegalmente en zona de Galápagos, serán puestos en libertad después de haber estado retenidos 3 meses. • Productores de cebolla se manifiestan por precios del producto, mencionan que la cebolla peruana es traída con menores costos, perjudicando a los productores locales. <p>Se realiza una opinión en contra de las palabras de la gobernadora, quien menciona que solucionará inconvenientes realizando más controles, a lo que el presentador dice que simplemente es “una palabrería nada más y que no hará nada”.</p>
--	--

	<p>Se muestra tomas de la ciudad de Guayaquil por la noche, temperatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se presenta un informe con los accidentes de tránsito presentados durante el fin de semana. • 3 hermanos fallecieron al volver de clases en un accidente donde una moto con 3 pasajeros se colisiona contra un camión estacionado en la vía, esto en el cantón Zapotillo. • Comandante de policía dio a conocer los resultados de los operativos ejecutados durante el fin de semana, donde se ha logrado capturar a personas y decomisar droga que estaba vinculada a los zetas. • Nota de pesar por el fallecimiento de una persona. Despedida.
PRESENTADORES:	1 presentador Ramiro Cueva.
APARTADOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Illuminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)	<p>1 set. Se utiliza una sola cámara. No se varía los planos y encuadres durante todo el programa. No se realiza movimientos de cámara. Iluminación frontal deficiente porque no cubre totalmente las sombras del presentador. Sonido directo. Set principal, se ve una mesa y un computador. sobre ella, al fondo un vinil que decora el set. Presentador viste de traje formal. Presentador, camarógrafo, swicher. Se utiliza una cámara fija, equipo de iluminación, telepronter, sala de controles.</p>

ANÁLISIS GENERAL

El noticiero en sus tres emisiones presenta varios segmentos dentro de su estructura informativa, mismo que se han mantenido desde que se inició a realizar el análisis. No obstante, en cuanto a los tiempos de duración de cada segmento se varía mucho, no se tiene un tiempo definido para cada espacio.

El criterio personal de los directivos del canal es muy visible cuando se presenta la información, emitiendo criterios respecto a situaciones políticas donde están inmersos actores que fueron o han sido parte del gobierno de Rafael Correa, los juicios de valor que da el presentador Ramiro Cueva en cuanto a las noticias, hacen perder la credibilidad del medio que, de acuerdo a él, es un medio imparcial. En las entrevistas es muy visceral para realizar las preguntas llegando en momentos a confrontarse con los entrevistados. El noticiero de la mañana se destaca por ser el espacio donde se realizan las entrevistas, mismas que son presentadas como extractos durante las demás emisiones del noticiero.

En el noticiero de la mañana es muy común ver iniciar con tomas de las calles de la ciudad de Loja con respecto a la afluencia vehicular y al movimiento de la gente, que ya empieza a movilizarse a sus lugares de trabajo, además en la mañana se presenta el estado del clima y los vuelos que llegan y salen de la ciudad de Catamayo, si existieron retrasos o si algún personaje público ha llegado a la ciudad. Esto en cuanto al noticiero de la mañana, en el noticiero del medio no se presenta estos segmentos.

Otro de los segmentos que se presenta es el informe de noticias nacionales, donde se realiza una lectura de los titulares que han hecho eco a nivel local y nacional, leyendo el título, lead y parte de la bajada de la noticia, esto se lo realiza en el noticiero de la noche y en el noticiero de la mañana, cabe recalcar que estos espacios no siempre se presentan en el noticiero.

El noticiero del mediodía se presenta como un informativo de ampliación de información donde se muestra o se amplía la noticia que fue desplegada en la mañana, además, de los extractos de las entrevistas que se llevaron a cabo en el noticiero matinal. En cuanto a la información que se presenta o los recursos que se usa para presentar las notas, se usan imágenes y no se exhibe la fuente de donde se las obtiene, en este tipo de notas el presentador hace una lectura de la información y la fotografía la usan para ejemplificar lo que se está diciendo.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

En cuanto al contenido informativo que se presenta en las tres emisiones del noticiero, se pudo conocer que el noticiero no maneja una estructura definida para la presentación de la información, puesto que se varía mucho en su desarrollo. En cuanto al noticiero que es presentado en la mañana se inicia en varias ocasiones con tomas de las calles de la ciudad, donde se observa el movimiento vehicular y las personas que empiezan a movilizarse a sus lugares de trabajo. Asimismo, se presenta un informe ambiguo sobre el estado de las carreteras, el tiempo atmosférico y el estado de los vuelos que vienen y van hacia la ciudad de Catamayo. Luego se procede a presentar los titulares sin un orden específico, noticias de carácter local y nacional, se lee y se hace un breve análisis desde un punto de vista político, tal es el caso de los juicios contra ex autoridades del gobierno de Rafael Correa, donde se juzga por parte del presentador y se da el veredicto de culpables. Esto sucede también con las noticias de diarios impresos, que son leídas en sus versiones en digital, los titulares, parte del lead y cuerpo de la noticia.

En cuanto a las entrevistas que se presentan en el noticiero de la mañana, se las toma como noticia ya que se suele hablar temas puntuales con los entrevistados, de las entrevistas se extraen extractos que son presentados durante los noticieros del mediodía y de la noche, en algunos casos las entrevistas duran hasta media hora de programa, quitando el espacio a demás entrevistados que fueron mencionados al inicio del noticiero.

Hay notas que son realizadas con una sola fotografía o incluso con mensajes de twitter de cuentas de autoridades y en casos, los tuits que son emitidos por el director del canal (Ramiro Cueva), estas notas se las presenta como de opinión, y se direcciona demasiado la información.

En cuanto a la construcción de las noticias, no se toma en cuenta las preguntas de investigación: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?, esto haciendo referencia a

que no se ve que exista una investigación clara con relación a un tema específico, se recurre a una sola fuente en casos y no se contrasta la información.

En el espacio de “periodismo ciudadano” se receptan denuncias a través de las páginas, información impresa o mensajes de WhatsApp, mismos que no tienen un tratamiento periodístico para ser presentados dentro de un informativo, sin recurrir a las partes involucradas antes de emitir juicios.

Al igual en las noticias locales, carecen de validación de información y no se recurre a las fuentes para contrastar, aquí cabe decir que las noticias locales, son mejor elaboradas que las noticias nacionales y de cobertura de provincia.

En el segmento de las caricaturas del día, el presentador desde un ordenador las va mostrando en pantalla e interpretando de acuerdo a su criterio, las comenta e interpreta para los televidentes.

Este espacio de noticias cuenta con un segmento que le llaman la pregunta del día donde y periodista sale a las calles a preguntar a la ciudadanía sobre diversos temas de interés colectivo, que luego de presentar las opiniones de la gente, es interpretado por el presentador del programa.

ANÁLISIS TÉCNICO

En cuanto al aspecto técnico y de estructura, se ha podido conocer lo siguiente:

Equipo humano: El noticiero de acuerdo a su productor de noticias cuenta con 3 presentadores de noticias, mismos que se reparten de la siguiente manera. En la mañana presentan el informativo Ramiro Cueva en estudios principales e Ilvar Jaramillo en estudios de radio, en el noticiero del mediodía en ocasiones varían los dos presentadores, pero solo lo hace uno, igualmente en la emisión de la noche.

Imagen: En cuanto a imagen, de los pocos canales televisivos locales es uno de los cuales presenta mayores deficiencias en cuanto a calidad de imagen, esta se ve borrosa en y da una sensación al televidente de ser un noticiero de hace unos 10 años por la calidad. Existe mucha granulación en cada cuadro de imagen.

Sonido: El audio es bueno, no tiene perdidas y se puede escuchar con claridad en estudios y en exteriores, sin embargo, existen momentos cuando se está entrevistando que los micrófonos no están cerca de los entrevistados y se suele perder el audio.

Iluminación: La iluminación no es buena, debido a que en imagen se puede percibir las sombras en los rostros de los presentadores y en el fondo que se ve detrás del presentador en el estudio principal. Asimismo, las noticias o entrevistas que se realizan en el estudio de radio, carece de una iluminación adecuada, ya que no es un espacio definido para televisión. la iluminación es frontal y cenital.

Escenografía: El estudio principal está compuesto por un escritorio amplio donde el presentador, ubica su Tablet, el fondo está compuesto por dos cilindros laterales y en centro se puede ver un circulo con forma de mapamundi. De lo que se ha podido observar esta escenografía ha sido utilizado desde hace mucho tiempo sin tener una variación que ayude a mejorar la calidad.

En cuanto al estudio de radio, se puede observar un escritorio con un micrófono para radio y en el fondo una lona con las marcas del canal, además de unas radios antiguas que ayudan a decorar el lugar. Este espacio es muy reducido, ya que cuando se entrevista a dos personas en el lugar, se ve muy amontonada la gente en la imagen.

Estructura: El noticiero en todas sus emisiones presenta segmentos de noticias locales, nacionales, internacionales, la diferencia se puede ver en los noticieros de la mañana y noche. En la mañana se presenta información relativa a los vuelos que salen y llegan al aeropuerto de

la ciudad de Catamayo, el flujo vehicular en las calles de la ciudad, estado del clima y el estado de las carreteras. Además, se presenta un espacio de lectura de noticias de diarios impresos y caricaturas del día. El noticiero de la mañana es un espacio de entrevistas donde se da más importancia a estas, y las notas son utilizadas para rellenar en ocasiones los espacios.

ANÁLISIS COMPARATIVO

Objetivo: Identificar similitudes y diferencias de cada uno de los noticieros.

Metodología: Fichas y entrevistas realizadas de cada uno de los noticieros.

En este apartado, después de haber realizado los análisis de los noticieros, se procede a verificar si existen similitudes en cuanto a su estructura y contenido.

Similitudes

Ambos noticieros están estructurados de acuerdo a diferentes segmentos informativos, de los cuales se destaca que existen similitudes en cuanto a estructura y contenido.

Los segmentos que son presentados y que guardan cierto grado de similitud son:

- **Noticias locales:** espacio donde cada uno de los noticieros presenta los acontecimientos que causaron noticia en la localidad.
- **Noticias de medios impresos:** en ambos noticieros se recurre a la lectura de noticias obtenidas de diarios impresos locales y nacionales.
- **Noticias nacionales:** Es un segmento que no falta en ninguna de las emisiones de cada uno de los noticieros, difiere la forma y el contexto en el que se muestran.
- **Entrevistas:** Desde el cambio de estructura del noticiero de Canal Sur, en su emisión de las mañanas ha empezado a mostrar entrevistas, que obviamente cumplen con presentar información en su mayoría concerniente al trabajo municipal.

- **Contenido:** El contenido que más notoriedad tienen en común, son las tomas de paso que se hacen sobre las calles de la ciudad, en Ecotel se usan tanto en las emisiones de la mañana y en la noche, mientras que, en Canal Sur, aun no tienen definido un espacio y en ocasiones se muestran en la mañana y otras en la noche.
- **Estudios:** El estudio secundario de los dos canales tienen una semejanza parcial, ya que ambos son realizados desde los estudios de radio de ambos medios.

Diferencias

En cuanto a diferencias podemos decir que el contenido y el trato informativo que se le da a la noticia, son las grandes diferencias que se pueden señalar, además, de los espacios de:

- **Caricatura del día:** Espacio del noticiero de Ecotel, donde se muestra e interpreta las diferentes caricaturas cómicas que son mostradas en los diarios impresos.
- **Periodismo ciudadano:** Espacio del noticiero de Ecotel donde se muestra información que llega a los medios del canal, como denuncia, este espacio carece de credibilidad ya que se muestra una versión de los hechos.
- **Estado de carreteras:** Espacio donde se menciona el estado de las carreteras fuera de la ciudad de Loja (noticiero Ecotel).
- **Vuelos aeropuerto:** Espacio presentado en la sección de la mañana del noticiero Ecotel TV, donde se informa el estado de los vuelos que llegan y salen del aeropuerto de la ciudad de Catamayo.

En cuanto al tratamiento informativo, en Canal Sur se le da más importancia a la información que es emitida desde el municipio (obras, convenios, talleres, etc), aquí se recurre a los directivos de las unidades municipales para preguntar sobre el trabajo que vienen realizando en los diferentes barrios de la ciudad, y no se recurre, en casos de asfaltados de calles a preguntar la satisfacción ya sea positiva o negativa de los beneficiarios de la obra.

g. DISCUSIÓN

Objetivo general

- Analizar los procesos de producción de los informativos Canal Sur Noticias del Canal Municipal de la ciudad de Loja y Mundovisión de Ecotel TV, en el periodo octubre 2019 – febrero 2020.

Este objetivo dentro de la investigación se cumplió con el desarrollo de las entrevistas cerradas dirigidas hacia los miembros del canal, en nuestro caso se dirigió las entrevistas al productor de noticias, presentador y camarógrafos. Con estas entrevistas se pudo comprobar que no existe un trabajo previo exhaustivo en la producción de los noticieros. En las entrevistas se aduce que existe la preparación previa para la elaboración de cada nota y que en el caso de Ecotel TV todo es guionizado, situación que en las fichas de observación no se demuestra. Cabe destacar que en el caso de Ecotel TV no se pudo realizar entrevistas a presentadores y camarógrafos, ya que el director del canal y productor del noticiero (Lic. Ramiro Cueva), adujo que no era necesario conocer la opinión de los demás trabajadores del canal, puesto que ya se contaba con su versión.

Objetivos específicos

- Analizar los contenidos editoriales que son emitidos por cada uno de los noticieros.

Este objetivo se pudo comprobar con las fichas de observación de barrido vertical, en las que se detalla el contenido que es presentado por estos noticieros, donde se obtuvo los siguientes detalles.

1. Los noticieros en sus tres emisiones son presentados en su estructura con varios segmentos, de los cuales no existe una linealidad visual en su desarrollo y se omiten en algunas emisiones del noticiero.

2. El contenido noticioso que se presenta es de carácter institucional y político en el caso del noticiero Canal Sur.
3. En el noticiero de Ecotel TV del mediodía, mismo que dura una hora se abusa de los tiempos de opinión que deberían de ser de 1 minuto de acuerdo a la Ley de Comunicación, los presentadores dan su opinión en un lapso de 3 a 5 minutos, donde dan sus opiniones y sin tener datos exactos por parte de autoridades legales, emiten juicios de valor, en este caso a Paola Pabón Prefecta de Pichincha, donde se dice que es culpable de los hechos de las manifestaciones producidas en el país, además de otros personajes políticos del anterior gobierno, quienes incitarían a realizar los desmanes producidos en la ciudad de Quito (Noticiero Comunicando del 5 de noviembre).
4. En cuanto al tiempo que debería de durar cada segmento, no se mantiene un tiempo definido, puesto que en el caso de las entrevistas que realizan, llegan a durar hasta media hora y no se da paso a personajes que también fueron anunciados durante la presentación de los noticieros. en el noticiero de Ecotel TV del 26 de noviembre se realiza una única entrevista al nuevo director de la empresa eléctrica, y llega a durar 15 minutos aproximadamente. Y las entrevistas realizadas por el equipo de Canal Sur en su sección matutina y de mediodía se deja que los entrevistados dialoguen sin ningún impedimento, denotando que existen entrevistas impuestas de último momento por los directivos del canal para conocer la situación de cada unidad municipal en lo que tiene que ver el trabajo que vienen realizando.
5. Las noticias nacionales e internacionales son extraídas de medios de comunicación externos, y en todos los casos se usan fotografías con una voz en off explicando la noticia. Además, no se muestra la fuente de donde se obtiene la información.
6. En la producción de las noticias no se tiene en cuenta por completo las preguntas de investigación, así lo ejemplifica el productor de noticias del Canal Sur, donde se

menciona que al ser medios donde la información debe ser inmediata se puede dar el lujo de omitir estas preguntas.

7. Además, se pudo comprobar a través de las fichas de observación que en los noticieros existe trabajo hecho al apuro, puesto que se cambian las noticias y se presentan información diferente a la anunciada en los titulares y en la presentación, en cuanto a la calidad de imagen que se emite, varía mucho ya que se utiliza tomas realizadas desde un celular y existe mucha granulación de imagen en set.

- Identificar similitudes y diferencias de cada uno de los informativos.

Este objetivo se cumplió con el desarrollo de las fichas de observación, donde se detalla los contenidos, estructura y duración de cada noticiero. Aquí pudimos encontrar que, a pesar de ser dos medios de índole público y privado, manejan unas similitudes en cuanto al trabajo mostrado en los noticieros.

1. En lo que tiene que ver con las noticias locales, existe un trabajo previo, pero no exhaustivo por parte de ambos medios, no existe una contrastación de la información que se emite, puesto que solo se recurre a una sola fuente, en Canal Sur a directivos de las unidades municipales.
2. En el segmento de noticias de medios impresos, se hace una lectura total y parcial de la información.
3. En cuanto a estructura de los noticieros, se ha podido observar que mantiene una similitud en cuanto a segmentos puestos en pantalla (noticias locales, nacionales, internacionales, noticias de medios impresos, entrevistas).
4. Muestran tomas de paso de las calles de la ciudad, donde se informa el movimiento vehicular y si existe demasiado tráfico o fluidez.

h. CONCLUSIONES

- La estructura que se presenta en cada uno de los noticieros, no es estática y varia constantemente, llegando al caso de omitir espacios dentro de los informativos. Los informativos de los canales de televisión Canal Sur y Ecotel TV, no llegan a cumplir con las pautas de calidad en cuanto a criterios técnicos y periodísticos, además, las noticias que se emiten desde los noticieros del canal municipal son de carácter institucional – político, debido a que se muestra demasiado información concerniente al trabajo que realiza la institución, en ambos noticieros se ha podido constatar que no existe una norma básica en cuanto a producción de noticias, pese a que existe el equipo humano profesional y en cuanto a los horarios de transmisión de sus noticieros, Canal Sur ha variado demasiado en los últimos meses y no se ha tenido uno definido, actualmente el noticiero de la mañana se presenta en el horario de 6:30 a 8:00 am.
- Los noticieros de Ecotel TV mantienen una línea editorial demasiado sesgada, no existe la comprobación de información. Además, se recurre mucho a la lectura de noticias de medios impresos, ocupando en algunos casos espacios extensos de tiempo en el noticiero y se usan notas de relleno donde se habla de una misma información con diferentes contextos donde no se recurre a la comprobación de la misma. En cuanto a las noticias nacionales, se utilizan fotografías descargadas sin fuente y con voz en off se informa de los hechos.
- En cuanto a aspectos técnicos los noticieros de Ecotel TV, mantienen una iluminación deficiente, ya que en todas sus emisiones se muestran sombras en los presentadores e invitados, asimismo, la calidad de imagen es mala, puesto que se ven borrosas por la procedencia de los videos, en ocasiones de celular y por la falta de iluminación adecuado en el estudio principal donde se deja percibir claramente la

granulación de las imágenes. En ambos noticieros los planos se limitan a planos medios y planos medios cortos, y no existen cambios de cámara, ni movimientos de la misma. Existen muchos errores en cuantos, a la presentación de noticias, al ser confundidas y presentar otras diferentes a las anunciadas.

- En Ecotel TV, el Lic. Ramiro Cueva se convierte en juez y parte de la noticia, al emitir sus juicios de valor. Asimismo, se da casos donde los presentadores del Canal Sur hacen lo mismo con personajes políticos que son contrarios a la administración municipal.

i. RECOMENDACIONES

- Mantener una estructura definida del noticiero y un horario estable. Se puede estructurar los segmentos en cada emisión del noticiero sin tener que recurrir a la eliminación, esto de acuerdo a tiempos establecidos.
- Se debe de contrastar la información y no solo presentar una sola fuente, puesto que solo se muestra una parte de la noticia. Además, de no recurrir a la lectura total de las noticias de medios impresos, y especificar la fuente de donde se obtiene la información.
- Se debe mejorar la iluminación de los sets de televisión, y no recurrir demasiado a la utilización de videos grabados desde celular ya que no son óptimos para ser mostrados en pantalla, pues se pierde calidad de imagen, además, se debe buscar jugar con las emociones que se puedan mostrar con cada noticia y la variación de planos del presentador.
- Al realizar opinión sobre ciertos temas, no se debe juzgar puesto que un periodista no puede ser juez ante un hecho o una persona, además, se debe cuidar los tiempos de opinión, puesto que de acuerdo a la Ley de Comunicación no debe sobrepasar más de un minuto y en ambos casos lo hacen.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

**MANUAL DE ESTILO PERIODÍSTICO PARA NOTICIEROS DE
TELEVISIÓN**

AUTOR:

CRISTIAN EFRAÍN RENGEL JIMÉNEZ

DIRECTORA:

DRA. MÓNICA HINOJOSA BECERRA. PHD.

LOJA – ECUADOR

2020



TÍTULO

PROPUESTA DE UN MANUAL DE ESTILO PERIODÍSTICO PARA NOTICIEROS DE TELEVISIÓN

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Crear una propuesta de un manual de estilo periodístico para noticieros de televisión

Objetivos Específicos:

- Realizar una propuesta donde se encuadre el contenido, enfoque, criterios técnicos y estilo periodísticos de los noticieros de televisión.
- Elaborar una guía específica que permita mejorar la producción y presentación de los noticieros de televisión.

JUSTIFICACIÓN

En los informativos televisivos del Canal Sur de la ciudad de Loja y del canal Ecotel TV, se pudo evidenciar que existen serios problemas en cuanto a la realización de sus productos noticiosos, si bien es cierto que existen profesionales de comunicación en ambos medios, no ha sido suficiente para poder presentar productos de calidad a la ciudadanía.

En ambos noticieros se pudo evidenciar que existe demasiado sesgo y parcialidad en la información, por un lado, Canal Sur, solo muestra información relevante que tenga que ver con la situación del trabajo municipal dentro de la ciudad y cantón de Loja. Por otro lado, Ecotel TV en la mayoría de su información intenta convertirse en juez y parte de los hechos noticiosos, en lo que tiene que ver con entrevistas de carácter político, el noticiero se vuelve un programa

de opinión donde el presentador (Ramiro Cueva) se convierte en juez, perdiendo todo el sentido de un programa informativo.

Ecotel TV lleva varios años en el mercado televisivo de la ciudad de Loja para ser exactos desde 1997, lo que le ha permitido llegar a varios rincones de la provincia de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, además de llegar a ciertos lugares del norte del Perú, obteniendo una gran audiencia a diferencia de las demás televisoras locales. Sin embargo, esto no ha sido aprovechado por los directivos del canal quienes han venido manejando una misma estructura dentro de su informativo, sin mejorar su contenido y estructura convirtiéndolo en un producto televisivo más y sin relevancia dentro del medio.

Por otro lado, Canal Sur, es un canal televisivo municipal relativamente nuevo, pues su creación fue en el año 2015. Al ser un canal que es administrado por el municipio de la ciudad de Loja, guarda cierto interés, por parte de las autoridades para ser un medio por el cual presenten el trabajo que vienen realizando en sus administraciones, sin tener en cuenta que es un medio comunitario y que se debe a la sociedad y no a la municipalidad. Sus noticieros desde sus inicios han venido mostrando cambios en su estructura y estilo, esto debido a que quienes administran no se mantienen por un largo tiempo en el cargo y al llegar personal nuevo, cambia todo, es por esto que hasta el momento no se ha podido definir una estructura clara en cuanto a la composición de sus noticieros.

Por estos motivos, es que se ha propuesto la Creación de un Manual de Estilo Periodístico para Noticieros, en el cual se encuentren detallados los aspectos más importantes a tener en cuenta para la producción de un noticiero televisivo como son: Contenido, Enfoque informativo, criterios técnicos y estilo periodístico, mismo que permitirá a los canales de televisión presentar noticieros televisivos con una correcta producción y manejo periodístico.

DESARROLLO

Contenido

En el presente punto se detallará la estructura que deberá tener un noticiero de televisión, teniendo en cuenta horarios, tiempo y segmentos. Para el noticiero de la mañana se limite a realizar las entrevistas y presentar información relevante de interés del día anterior, como una antesala al punto de las entrevistas. En el noticiero del mediodía responderá a estar en la comunidad y responder a las denuncias por parte de la ciudadanía en cuanto a problemas en los barrios, mismas que deberán contar con las intervenciones de las partes involucradas en su medida. Y el noticiero estelar, será el espacio donde se primará la información de carácter local, nacional e internacional. Además, de tener en cuenta para las tres emisiones del noticiero las secciones, que de acuerdo al interés de la sociedad se las detalla a continuación:

- Política: situación política interna y externa de interés local o nacional.
- Economía: sección donde se presenta las últimas novedades económicas locales, nacionales e internacionales, además, de la crisis financiera, subsidios y su repercusión
- Sociedad: Información concerniente a lo que sucede en la comunidad.
- Local: Información de interés local.
- Nacional: Información de interés nacional.
- Internacional: Información de interés internacional.
- Varios o espectáculos: lo que sucede en el mundo del espectáculo, notas de cine, famosos, etc.
- Deportes: los acontecimientos importantes en cuanto a los deportes a nivel local, nacional e internacional.

1	NOTICIERO SECCIÓN VESPERTINA		
2	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
3	Primer Bloque		
4	Intro	Cortinilla de entrada e intro de presentación del noticiero.	20''
5	Saludo	Bienvenida por parte de los presentadores y saludo a los televidentes.	20''
6	Presentación de titulares y de invitados	Se inicia con la presentación de los titulares de interés que se suscitó en días anteriores (esto sería un resumen) y se menciona a los invitados que se tiene previsto con la temática a ser tratada.	2'
7	Segundo Bloque		
8	Inicio de la información	Noticias de interés que se suscitaron en días anteriores.	5'
9	Tercer Bloque		
10	Entrevista 1	Al culminar la entrevista se hace el cierre de la misma y se da el paso a la siguiente entrevista con el otro presentador.	10'
11	Entrevista 2	Al culminar la entrevista se hace el cierre de la misma y se da el paso a la siguiente entrevista con el otro presentador.	10'
12	Cuarto Bloque		
13	Entrevista 3	Al culminar la entrevista se hace el cierre de la misma y se da el paso a la siguiente entrevista con el otro presentador.	10'
14	Entrevista 4	Al culminar la entrevista se hace el cierre de la misma y se da el paso a la pausa y al bloque de cierre.	10'
15	Quinto Bloque		
16	Comentario	Uno de los 2 presentadores hace un opinión general en cuanto a las entrevistas, donde será puntual y sin emitir sesgo alguno, se da paso a sección deportes.	2'
17	Deportes	Espacio donde se da las últimas novedades en cuanto a los deportes	4'
18	Despedida	Se despiden los presentadores del programa y de los televidentes.	20''
19	Cortinilla Salida		10''
20	TOTAL		53',7''

1	NOTICIERO DEL MEDIODÍA (ESPACIO COMUNITARIO)		
2	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
3	Primer Bloque		
4	Intro	Cortinilla de entrada e intro de presentación del noticiero	20"
5	titulares	Presentación de la información que será tratada durante el noticiero	1'
6	Bienvenida y saludo	Bienvenida por parte del presentador y saludo a los televidentes	30"
7	Información Local	Presentación de las noticias de interés social que se han dado durante la mañana	6'
7	Segundo Bloque		
8	Información Nacional	Se presenta la información de carácter nacional y se cuidará mencionar o dar créditos de donde se obtiene.	5'
9	Tercer Bloque		
10	Cobertura barrial	Se hace enlace con reportero para dar la noticia sobre algún hecho que se esté suscitando en algún barrio o sector de la ciudad.	10'
11	Información local y nacional	Al culminar la entrevista se hace el cierre de la misma y se da el paso a la siguiente entrevista con el otro presentador	4'
12	Cuarto Bloque		
13	Cobertura barrial	Se vuelve a enlazar con otro periodista en otro sector de la ciudad.	10'
14	Información Internacional	Se presenta los hechos más importantes que han hecho eco a nivel internacional.	4'
15	Quinto Bloque		
16	Espacio de interacción	Se abre el espacio para que la ciudadanía pueda informar de algún hecho noticioso de interés. O se presenta alguna nota donde se recoja la opinión de varios ciudadanos sobre un tema en específico.	5'
17	Deportes	Espacio donde se da las últimas novedades en cuanto a los deportes	4'
18	Despedida	Se despiden los presentadores y se despide de la audiencia.	20"
19	Cortinilla Salida		10"
20	TOTAL		49',8"

1	NOTICIERO ESTELAR		
2	SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
3	Primer Bloque		
4	Cortinilla	Cortinilla de entrada	10"
5	titulares	Presentación de la información que será tratada durante el noticiero	2'
6	Bienvenida y saludo	Bienvenida por parte del presentador y saludo a los televidentes	30"
7	Información Local	Presentación de las noticias de interés social que se han dado durante el día y se muestra desde la noticia más importante a la menos relevante, en el caso de que exista una noticia nacional de suma importancia se la deberá presentar al inicio.	10'
7	Segundo Bloque		
8	Información Nacional	Se presenta la información de carácter nacional y se cuidará mencionar o dar créditos de donde se obtiene.	8'
9	Tercer Bloque		
10	Información Internacional	Se hace enlace con reportero para dar la noticia sobre algún hecho que se esté suscitando en algún barrio o sector de la ciudad.	5'
11	Información local	Noticias menos relevantes que no fueron anunciadas en el primer bloque	4'
12	Cuarto Bloque		
13	Información Nacional	Se hace un resumen de las noticias nacionales menos relevantes.	3'
14	Información Internacional	Se presenta los hechos más importantes que han hecho eco a nivel internacional.	4'
15	Quinto Bloque		
16	Espectáculos	Aquí se presentará información concerniente a los últimos acontecimientos, en torno a cine, farándula, etc.	4'
17	Deportes	Espacio donde se da las últimas novedades en cuanto a los deportes	5'
18	Despedida	Se despiden los presentadores y se despide de la audiencia.	20"
19	Cortinilla Salida		10"
20	TOTAL		45',4"

En los espacios de salida a pausas publicitaria, se mostrará la noticia que se presentará a continuación de los cortes comerciales.

De las secciones que se presentó al inicio, se las ubicará de acuerdo a si es información, local, nacional e internacional (política, economía).

Enfoque

En lo concerniente a la propuesta de enfoque que deberían manejar los noticieros para mejorar la calidad de presentación de la información, además de presentar información que pueda ser comprobada y de la cual se tenga datos fidedignos.

Los periodistas son los encargados de realizar una investigación exhaustiva de los hechos noticiosos que se pretenden presentar en los informativos. Y en cuanto a las entrevistas serán realizadas objetivamente, sin llegar a tener que atacar a los entrevistados, permitiendo que puedan exponer sus hechos, el presentador deberá mantenerse neutral ante la entrevista. Para tener en cuenta durante la presentación de los noticieros se propone lo siguiente:

- Información errónea: no se debe presentar información que no ha sido debidamente comprobada su veracidad, al hacerlo se pierde credibilidad.
- Opiniones subjetivas: se puede brindar opiniones, sin emitir juicios. Y no se brindará opiniones antes de presentar la información.
- El periodista no es noticia: el periodista es quien comunica la información, no al revés.

Deontología

- Imparcialidad: se debe ser imparcial y no estar de un solo lado de la noticia.
- Precisión: se debe ser preciso con la información que se presenta, y en cuanto a las fuentes se debe tener en cuenta y mencionar cuando la información investigativa es producida por parte del equipo periodístico del canal, para luego evitar que existan malos entendidos por parte de los televidentes.
- Equidad: equitativos con los espacios que se puedan brindar a las personas que han sido parte de algún informativo, para que presenten su versión de los hechos.

Criterios Técnicos

El apartado técnico en un canal de televisión es de los aspectos más importantes a tener en cuenta, puesto que, si existe un error por parte de los técnicos de piso, eso será muy notorio, perjudicando la puesta en escena del presentador, ya sea con audios, luces o las notas presentadas.

Planificación y producción

Todo el equipo de noticias, debe mantener reuniones periódicas para conocer los pormenores en cuanto al desarrollo de la información que está siendo presentada.

- **Agenda:** Se deberá realizar reuniones donde se analice la información que podrá ser presentada en los noticieros y se procederá a enviar al equipo periodístico a realizar las notas.
- **Cámara:** El equipo de cámara debe estar en buen estado.
- **Grabación:** Las grabaciones deben estar compuestas en base a las opiniones o versiones que son emitidas, esto siguiendo un orden narrativo lógico.
- **Imagen:** La imagen debe ser clara o no existir granulación ni movimientos bruscos de cámara.

Encuadres: El encuadre debe estar bien compuesto, ya que esto permitirá ordenar lo que aparecerá en la pantalla

Planos: se debe de jugar de acuerdo a la noticia que se presenta, no mantener un plano estático durante la duración del programa. es la unidad básica del noticiero, si no está bien construido no se podrá ejemplificar y conectar adecuadamente con la audiencia.

- Iluminación: La iluminación es otro de los aspectos importante a tener en cuenta en los noticieros, pues se debe de cuidar las sombras que se generan en los rostros de los presentadores y en los backings de fondo.
- Sonido: El sonido debe ser claro, no tener ruidos y en la medida de lo posible que no posea cortes bruscos.
- Elaboración de la noticia: El periodista está obligado a buscar las fuentes y comunicar a los directivos sobre alguna información necesaria y de difícil acceso.
- Escaleta: En la escaleta se debe de plasmar y ordenar el contenido que será presentado.
- Preparación: Se debe preparar la nota, para mostrar una noticia precisa. No se usará audios o imágenes que vayan a herir susceptibilidades.
- Montaje: La edición de las notas deben estar construidas en base a la narrativa con la que se grabó las tomas. Si es necesario modificar el orden se lo debe de hacer sin perder la continuidad.
- Escenografía: Se debe de mantener una escenografía que este lo bastante iluminada y que está no provoque sombras en cuanto a su construcción sobre los presentadores e invitados.
- Estructura: Se debe de mantener una linealidad visual, acorde a lo que se requiera informar. No se debe dar saltos de secciones porque no se denota seriedad en los informativos.

Estilo Periodístico

En cuanto al estilo periodístico que se debe tener en cuenta se resalta lo siguiente:

1. Normas éticas y profesionales

- Servicio público: El canal tiene la responsabilidad y el compromiso de transmitir información necesaria y de interés para cumplir necesidades de la sociedad.

- Imparcialidad: Los sucesos e ideas se deben de expresar de forma imparcial y equilibrada.
- Precisión: Los hechos deben de ser contados tal y como han sucedido. No se debe descuidar la precisión.
- Transparencia: Todos los personajes, testigos e invitados, que participen en el noticiero deben ser tratados con respeto y equidad.
- Responsabilidad: El equipo de producción del noticiero tienen la responsabilidad de ofrecer a los televidentes información de interés, relevante y de calidad.
- Compromiso cívico: Se deberá mostrar una actitud afín a los intereses de la sociedad.

2. Valores periodísticos

- Actualidad: La noticia de interés es la que sucede en el momento o es más reciente.
- Novedad: Hechos que no son poco comunes, llaman la atención y es ahí donde el periodista debe buscar la información para ser presentada.
- Prominencia: Importancia en cuanto a la información que puede ser extraída y esta sea de interés para los televidentes.
- Proximidad: Los hechos que suceden dentro de la ciudad o en sus cercanías son los que más llaman la atención, por lo tanto, se debe buscar estos espacios.
- Conflicto: información que genera conflicto directo o económico con la sociedad, es la que se le debe prestar atención y buscar tratarla para ser presentada.
- Impacto: Cuando personas afectadas por algún hecho es demasiado grande, llama más la atención el conocer estos hechos.

3. Compromiso de calidad

- Discurso narrativo: Usar correctamente los recursos audiovisuales en cuya capacidad narrativa se basará el trabajo informativo.
- Garantía de calidad: la información debe ser exacta y precisa.

- Afán de veracidad: Las notas se deberán realizar con honestidad, rigor y afán inexcusable de veracidad, optando por varias fuentes.
- Seguimiento: En información de gran impacto o interés, se deberá hacer un seguimiento para mostrar los cambios en cuanto a los hechos acontecidos al inicio.
- Control de errores: El equipo directivo del noticiero será el encargado de detectar los errores que se presenten y corregirlos a tiempo, para no tener problemas.
- Especialización: Cada presentador y periodista será el encargado de siempre mejorar su profesionalismo frente a la información que se va a tratar. Deberán ser los encargados de conseguir las fuentes para una correcta planificación del trabajo informativo.

4. El periodista ante la información

- Imagen personal: Ser claro y directo, buscar conseguir conectar con emociones la información que está siendo presentada.
- Periodismo pasivo: Se eludirá el sometimiento a flujos de información, impuestos en base a intereses.
- Autocensura: Es un defecto que se debe de cuidar, aun por las insistencias o presiones.

5. Géneros periodísticos

- Intro: debe ser breve y este va conectado al inicio del noticiero y en casos a los titulares.
- Titulares: deben ser claros y estar con las tomas acordes a lo que se menciona, es una referencia a lo más importante que será presentado en el noticiero.
- Reportaje: Deben contar con las preguntas de investigación y ser claro, además de contar con las fuentes y la contrastación de la información.
- Comentario: El periodista o presentador no puede emitir opiniones que sean particulares, sino este se ceñirá a la exposición de la información para que los televidentes sean quienes la interpreten

- Encuestas: Se debe evitar el uso de este tipo de trabajo, ya que carece de rigor periodístico y el muestreo que se pueda realizar será insuficiente.
- Entrevista: Es una herramienta clave del periodismo porque se puede obtener la información directa de los involucrados ya sea está en estudio o en exteriores.
- Presentadores: Sin distinciones un presentador ya sea masculino o femenino, tiene que saber comunicar la información, su presencia será lo que denote su discurso si es claro en pantalla. Este debe de cuidar no ir con vestuario brillante o demasiado blanco, estos saturan y reflejan el color. No puede usar nada que lo identifique con alguna entidad política, social o deportiva.

6. Asuntos comprometidos

- Recomendaciones: En cuanto a las recomendaciones que se deben de tener en cuenta:
 - No ser sensacionalista con la información y los titulares.
 - No mostrar datos que no aportan a la noticia.
 - Preservar el anonimato de las personas o víctimas en casos de vulneración que son presentados.
 - Explicar los precedentes que acontecieron a un hecho.
 - Evitar el sesgo informativo.
 - Mantener seguimiento a temas de interés social.
 - Cuidar el abuso de testimonios de los testigos o personas, en algunos casos se desvirtúan los hechos.
 - En caso de errores se debe de corregir y rectificar la información.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Guerrero, R. (s.f.) *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja de UTPL.edu.ec*. Recuperado de https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Gutiérrez, M. (1999). *Manual de periodismo televisivo*. Editorial Trillas. México D.F.
- Hernández, R. y Fernández C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ediciones McGraw-Hill Interamericana. México D.F, México.
- Millerson, G. (2001). *Realización y producción de televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE
- Ortiz, L. y Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*. Revista online Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/viewFile/8/pdf>
- Orza, G. (2002). *Programación Televisiva: Un modelo de Análisis Instrumental*. (1era edición). La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Prado, J. (2011). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico, manual para usuarios*. Guadalajara, México: Ediciones Amaya.
- Sainz, M. (1995). *Manual Básico de Producción en Televisión*. IORTV. Madrid, España.
- Suing, A. (2009) *La televisión local en Loja - Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009*. Revista online Razón y Palabra. Recuperado de http://www.ww.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/34_Suing_V75.pdf

Webgrafía

Tesis

- Castillo, L. (2017). *Análisis de la inclusión o exclusión de la mujer en la programación transmitida en el canal UV Televisión del cantón Loja, provincia de Loja, en el período diciembre 2016 - marzo 2017. Propuesta alternativa*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Palacios, J. (2014). *Estudio técnico, económico y legal para la implementación práctica del canal de televisión digital terrestre Ecotel-tv de la ciudad de Loja, bajo el estándar ISDB-T/SBTVD adoptado en el Ecuador*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA
PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL
MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN
ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020)**

Proyecto de tesis previo a la obtención del Grado de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Autor:

Cristian Efraín Rengel Jiménez

Loja-Ecuador

2019

a. TEMA

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL CONTENIDO EDITORIAL Y LA PRODUCCIÓN DE LOS INFORMATIVOS, SUR NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA Y MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (OCTUBRE 2019 – FEBRERO 2020)

b. PROBLEMÁTICA

La televisión junto a la radio y medios impresos, son los medios de comunicación tradicionales, que desde su surgimiento han permitido que el hombre pueda estar informado de los acontecimientos más relevantes de su entorno social, satisfaciendo sus necesidades de comunicación básicas, como el estar informado e informar.

La televisión es un medio de comunicación que desde sus inicios, ha buscado informar y entretener a los televidentes con sus variedades de contenidos expuestos en su programación diaria, lo que le ha permitido ejercer una influencia importante en los conocimientos y acciones de los televidentes. Con el surgimiento de la era digital, ha ido perdiendo el alcance que llegó a tener en sus inicios, lo que ha obligado a ir trasmutando sus contenidos para ser mostrados en medios digitales, sin perder su esencia.

Como parte de la programación diaria de un canal de televisión, tenemos a los noticieros, programas que se distinguen al resto de la programación por su contenido formal y serio, mismo que está destinado a presentar los hechos que han causado impacto en la sociedad.

En la ciudad de Loja, a pesar de existir 4 medios de comunicación televisivos (Ecotel TV, UV Televisión, Canal Sur y Plus TV), la calidad en cuanto a producción televisiva no ha mostrado mejorías, esto teniendo en cuenta que son 4 las televisoras que compiten en un mercado demasiado pequeño, esto podría deberse principalmente a la falta de profesionales que se dediquen a realizar mejores contenidos para televisión, además, de otro posible factor, el de la falta de iniciativa y a la fuga de cerebros, por parte de los profesionales que se especializan en la rama y migran a otras ciudades para ejercer su profesión

El presente proyecto se centrará en realizar un análisis comparativo exhaustivo de los noticieros de dos de las cadenas televisivas que existen en la localidad, por un lado, tendremos el noticiero Mundovisión que es transmitido por Ecotel TV en tres horarios (medio privado), y también el noticiero Canal Sur Noticias emitido por el canal municipal de la ciudad de Loja, que igualmente es transmitido en tres horarios (medio público). Conocer su producción real, el tratamiento de la información que es mostrada a sus televidentes, estilo periodístico, nivel profesional de su equipo humano, y si este influye en su producción final.

Teniendo esto en cuenta, la finalidad de esta investigación es la de conocer si los noticieros antes mencionados cumplen con ciertos parámetros en cuanto a producción televisiva, además, si existe una diferenciación en cuanto a calidad, procesos, y trato de información en ambos informativos, para con esto llegar a responder la siguiente pregunta de investigación: *¿Los noticieros de Canal Sur y Ecotel TV son elaborados de acuerdo a ciertos parámetros de calidad, técnicos y periodísticos para la realización de sus emisiones ?*

c. JUSTIFICACIÓN

En el ámbito científico, esta investigación se podrá convertir en una base para que estudiantes que vienen cursando la carrera de Comunicación Social, puedan tener una base de como es el funcionamiento de los noticieros televisivos de la ciudad de Loja y como estos realizan sus etapas de preproducción, producción y postproducción, además del equipo técnico que interfiere en su desarrollo.

En el ámbito social este proyecto se justifica, de acuerdo a los resultados que arroje la investigación, mismos que servirán para presentar una solución ante las falencias que se puedan encontrar en los medios a investigar, para con esto mejorar la calidad de producción de los noticieros de la localidad.

Este proyecto es viable, ya que es el primer estudio comparativo de medios locales de la ciudad de Loja, el cual pretende conocer los procesos de producción de los noticieros locales, ante lo cual, los resultados que arrojen la investigación serán un aporte fundamental para la carrera de Comunicación Social.

Este proyecto buscará interpretar los datos obtenidos a través de las herramientas de recolección de información, donde se describirá las actividades que desempeña el medio de comunicación y si cumple con sus fines, el de mantener informada a la sociedad.

d. OBJETIVOS

- **General**

- Analizar los procesos de producción de los informativos Canal Sur Noticias del Canal Municipal de la ciudad de Loja y Mundovisión de Ecotel TV, en el periodo octubre 2019 – febrero 2020.

- **Específicos**

- Analizar los contenidos editoriales que son emitidos por cada uno de los noticieros.
- Identificar similitudes y diferencias de cada uno de los informativos.
- Crear un manual de estilo periodístico para noticieros de televisión.

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1: HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

1.1 La Televisión en el Ecuador

La televisión es un medio de comunicación el cual permite realizar transmisión y recepción de imágenes y sonido a la distancia. Además, es uno de los medios de comunicación más utilizados en el mundo y su uso más frecuente es el ser una fuente de información y entretenimiento para los espectadores.

En el Ecuador a pesar de existir muchos medios televisivos nacionales como locales, su historia no tiene muchos años, pues es en el año de 1954 cuando el norteamericano Ing. Hartwell, encontró un equipo abandonado en las bodegas de General Electric en Syracuse, Nueva York. Mismo equipo que lo reparó en su casa y años más tarde lo decide trasladar a la ciudad de Quito.

“La iglesia evangélica impulsó la creación de la televisión en Ecuador, con la finalidad de ser un medio evangelizador y con el llevar la palabra de Dios a la sociedad. La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole” (Ortiz y Suing, 2016, p.3).

A pesar de ello, no se tenía claro la fecha exacta ni los acontecimientos que se dieron para la creación del primer canal de televisión en el Ecuador. Según Mora (1982) los equipos traídos por Hartwell arribarían al Ecuador en 1959, aunque en ese momento, en el país no existía una norma que regule ese tipo de instalaciones. Misioneros de HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), presentaron una propuesta de regulación acorde a nuestra realidad, basándose en países donde ya existían estos medios.

La iglesia en su búsqueda de medios para poder llegar a evangelizar a la gente, fueron quienes impulsaron la creación de la televisión en el Ecuador.

La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole. Antes de que lleguen los equipos, en el año 1957, los misioneros solicitan a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil. (Vergara, 2010).

Con el auge de la evolución de la tecnología era solo momento de esperar que las transmisiones a color llegasen a mejorar la televisión como tal, ya que en sus inicios

esta solamente se podría ver en escalas de blanco y negro. Siendo estos primeros equipos por los cuales se podría percibir la señal de la televisión demasiado grandes a los que existen actualmente, así mismo, los equipos transmisores fueron mejorando con el pasar de los años para tener la televisión actual.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de diciembre de 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de febrero de 1974 Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país. (Guerrero, 2010, p.2).

Según Ortiz (2016) asegura que:

Ecuador no es un país con amplia trayectoria en lo que a producción audiovisual se refiere. Las parrillas en su gran mayoría, se componen de producciones importadas. Sin embargo, en la televisión nacional abierta, todas las cadenas han apostado en mayor o menor medida a la producción de teleseries, documentales, dramatizados y otros formatos de ficción. (p. 140)

En nuestro país, la televisión en sus inicios no contaba con una norma específica que regule su señal, por lo que tuvieron que pasar varios años para que se puedan aprobar las concesiones de las primeras cadenas de televisión. Ya en el año de 1995 el Estado concedería a través de un organismo que regule y conceda los permisos de funcionamiento, tanto para radios y canales de televisión, mismos permisos que tendrían una duración de diez años, desde el momento de suscripción.

1.2 La Televisión Local

Guerrero (2010) afirma que:

La televisión en Loja nace con el canal UV Televisión, quien empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizada por ser una televisión repetidora de los canales de Quito y Guayaquil, la propuesta de Presley Norton era crear varios canales locales en todo el país.

Esta propuesta de Norton, no solo incluía tener una repetidora de canales de Quito y Guayaquil en Loja, sino que también consistía en incorporar a jóvenes que estén vinculados a los medios de comunicación, sobre todo a quienes hacían locución en radios de la localidad.

“Presley Norton recluta a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo locutores de radio que posteriormente habrían de ser los pioneros de la televisión en Ecuador” Guerrero, (2010). El Sr. Walter Jaramillo Zarie quien se desempeñaba como radiodifusor en las ciudades de Cuenca y Guayaquil, es entrevistado por Presley Norton quien le plantea crear un canal televisivo en la ciudad de Loja. La propuesta de Norton preveía la provisión de contenidos de cadenas nacionales a la televisora local, contenidos que en ese entonces eran de cine. “Un elemento importante de la trayectoria de UV Televisión es que pertenece a la Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados (ACCREA) desde su fundación, su tendencia en la creación de contenidos locales es evidente” (Castillo, 2017, p. 107).

Al momento en la ciudad de Loja existen 4 canales con señal abierta y por cable: UV Televisión, Ecotel TV, Canal Sur y Plus TV.

CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN

2.1 Producción televisiva

La producción televisiva es un tipo específico de producción audiovisual y la más importante dentro de la televisión, en la cual están implicadas las etapas de preproducción, producción y postproducción. Esto es desarrollado o llevado a cabo por un equipo de profesionales que interfieren en diversas fases de la etapa de creación del contenido audiovisual para televisión.

Esta labor “es una tarea que inevitablemente, se debe de llevar a cabo en equipos, esto, por las características tecnológicas y narrativas del medio que así lo exigen, de ahí es que existen diferentes áreas que permitan llevar un trabajo organizado” (Prado, 2011, p.9). Aquí es donde entra el trabajo de los profesionales: productores, camarógrafos, guionistas, productores, tramoyistas, escenógrafos, conductores, etc.

La producción de televisión es necesaria porque informa, entretiene y eleva la cultura de los seres humanos. Siempre existirá producción audiovisual, sin embargo, la

estrategia elegida por una cadena puede basarse en tres alternativas: producción ajena, producción propia o una mezcla de ambas (Sainz, 1995, p.17).

Entre los diversos tipos de programas televisivos que existen para entretener e informar, de acuerdo a sus objetivos comerciales, tenemos:

Programas Informativos: Son los que se encargan de enseñar a los televidentes lo más actual y relevante en la sociedad, ejemplo:

- ✓ Noticieros
- ✓ Revistas
- ✓ Monólogos
- ✓ Talk Shows

Programas de Entretenimiento: Estos programas se dedican a entretener al espectador, transportándolo a una realidad distinta, aquí también destacan los programas de ficción y no ficción, ejemplo:

- ✓ Series de televisión como Game of Thrones, Glee, American Idol, etc.

Programas Culturales: Se encargan de educar y formar a los televidentes, ejemplo:

- ✓ Documentales
- ✓ Musicales

La televisión se ha caracterizado, por sus fines, el de entretener e informar, en contener programas en diferentes formatos, desde los tradicionales a los más innovadores. Dentro de los procesos de producción que comprende la creación de un programa televisivo tenemos: Diseño del proyecto, guión, preproducción, producción y postproducción. Hay que tener claro que no se puede iniciar una producción televisiva a ciegas, si no se sigue un cierto proceso de producción teniendo en cuenta las bases técnicas y narrativas del medio televisivo, no se podrá obtener el producto deseado, esto debido a que muchas personas con el solo hecho de contar con una cámara y un micrófono ya piensan que se puede crear un producto televisivo, muchas de las veces esto sucede, en estudiantes de periodismo o comunicación, y en casos especiales en personas que les gusta pero que no han tenido la oportunidad de conocer los procesos de creación, así lo explica Prado (2010):

A menudo se tiene la idea errónea, sobre todo entre los jóvenes, de que para hacer televisión basta con tener una cámara, un micrófono y... ¡a grabar! Esto se debe, principalmente, a su desconocimiento de las bases técnicas y narrativas del medio televisivo; del proceso de producción y de lo que cada etapa de dicho proceso implica y requiere. Es muy fácil ver televisión; hacer televisión no es para improvisados. (p.13)

Por eso es necesario entrar a un set de grabación con los conocimientos adecuados, para no ir a ciegas causando problemas al equipo de producción.

2.2 Equipo de Producción

Para la creación de productos televisivos es necesario contar con un equipo multidisciplinario que conozca a detalle todos los equipos con los que se va a trabajar dentro del set de grabación. Estos son:

- Equipo de producción
 - Productor ejecutivo*
 - Productor*
 - Ayudante de producción*
 - Secretario de producción*
- Equipo de realización:
 - El Realizador*
 - El ayudante de realización*
 - El mezclador*
 - El encargado de la continuidad*
- Equipo de redacción
 - El jefe de redacción*
 - El redactor*
- Equipo de documentación
 - El documentalista*
 - El ayudante de documentación*
- Equipo de iluminación
 - El iluminador*
 - El capataz de eléctricos:*
 - El eléctrico:*
 - El encargado del grupo electrógeno:*

El encargado del material maquinista:

El ayudante maquinista:

- Equipo de cámaras de cine
 - El director de fotografía*
 - El segundo operador*
 - El ayudante de cámara*
 - El auxiliar de cámara*
 - El foto-fija*
- Equipo de cámaras de video
 - El operador de cámara de video ligero*
 - El ayudante de cámara de video ligero*
 - El cámara estudio*
 - El operador de cámara con soporte flotante*
- Equipo de sonido
 - El encargado de sonido*
 - El ayudante de sonido*
 - El ambientador musical*
- Equipo de escenografía
 - El escenógrafo*
 - El decorador*
 - El ayudante de decoración*
 - El ambientador de decorados*
 - El ayudante de ambientación de decorados*
 - El forillista*
 - El montador de decorados*
 - El auxiliar de montaje de decorados*
 - Especialista en modelado*
 - El pintor de decorados*
 - El jardinero*
- Equipo de vestuario
 - El figurinista*
 - El sastre*
 - El ambientador de vestuario*

- Equipo de caracterización
 - El caracterizador*
 - El maquillador*
 - El ayudante de maquillaje*
 - El peluquero*
 - El ayudante de peluquería*
- Equipo de efectos especiales
 - El encargado de efectos especiales*
 - El ayudante de efectos especiales*
 - El maquetista*
- Equipo técnico
 - El ingeniero técnico de telecomunicaciones*
 - El técnico eléctrico de mantenimiento y operación*
 - El operador de control de imagen*
- Equipo de montaje de programas filmados
 - El montador de cine*
 - El ayudante de montaje de cine*
- Equipo de operación de equipos de vídeo
 - El encargado de post-producción en vídeo*
 - El operador montador en vídeo*
 - El operador de telecine*
- Equipo de laboratorio de cine
 - El encargado de laboratorio*
 - El técnico de laboratorio*
 - El montador de negativo*
 - El etalonador*
- Equipo de grafismo
 - El diseñador gráfico*
 - El ayudante de grafismo*
- Equipo administrativo
 - El jefe de administración*
 - El administrativo*
 - El recepcionista*

- Equipo de transporte

El encargado de transportes

El conductor de producción

2.3 Noticieros

Los noticieros son medios a través de los cuales se relata una información de interés social a un público, en la cual el reportero/periodista tiene la responsabilidad de comunicar los hechos con la mayor objetividad y veracidad posible, el cómo se dieron los acontecimientos.

En la actualidad debido al auge informático y a la masificación de los medios sociales, el hombre se ha convertido en un ser informatizado, que está recibiendo información en todo momento, ante lo cual, los noticieros deben de jugar un papel importante para diferenciar las noticias reales de las falsas.

“la importancia de la noticia depende del hecho mismo (el qué), del protagonista (el quién), del lugar en que ocurrió (el dónde), de las circunstancias (el cómo) o de las causas (el porqué)” (Gutiérrez, 1999, p. 15).

En la televisión actual, la información ha ido cambiando de una manera perceptible en los últimos años; ahora los principales canales de televisión con mayor cobertura, extienden el tiempo que dedican a la presentación de la información, estos canales han empezado a presentar informativos desde tres o más ediciones diarias, a las que se suman los programas semanales, en algunos casos, estos noticieros llegan a tener una duración más amplia que cualquier noticiero, esto con la finalidad de poder tener los espacios para poder insertar la publicidad (Rodríguez, 2008).

Muchos autores dan conceptos distintos de lo que es un noticiero, puesto que este es el medio por el cual los presentadores o periodistas son los encargados de presentar la información y ellos son quienes deben de contar la noticia. Alineándose a la línea editorial del medio es como se definirá si la noticia tendrá un tinte político a favor o en contra de alguna situación.

2.4 Contenido en los noticieros

Existen varios tipos de noticieros de acuerdo al contenido que es presentado por estos, pero de acuerdo a Karbaum (2017) estos son los que se debe de tener en cuenta:

- Actualidad: es la cualidad por excelencia de la noticia. Esta ha de ser nueva. Puesto que se trata de un producto perecedero, ha de “consumirse” fresca o habrá perdido todo su valor.
- Proximidad: los periodistas saben bien que lo más importante para una persona es su persona misma, y, en orden de importancia, lo que lo rodea: su familia, sus amigos, su país, los países vecinos, el continente donde vive, etc. Esto fue reflejado por Hyppolite de Villemessant, promotor de la prensa parisiense en la década de 1850, cuando dijo: “Un perro que se ahoga en París es más interesante que un mundo que se hunde lejos”.
- Prominencia: un hecho cualquiera, anodino o cotidiano, adquiere de pronto importancia noticiosa no por el hecho en sí, sino por su protagonista.
- Curiosidad: muchas noticias se basan no en su importancia sino en su rareza.
- Conflicto: la lucha del hombre contra el hombre siempre ha sido noticia, cualquiera que sea el carácter de lucha.
- Suspense: el elemento primordial de muchas noticias es el suspense, la espera del desenlace desconocido.
- Emoción: Ciertos temas, como los cargados de interés humano, tienen la virtud de despertar o avivar las emociones de la audiencia.
- Consecuencias: hay un grupo de noticias que carecen de interés inmediato a primera vista, sin embargo, tiene una cualidad que el periodista calibra bien: trascendencia. En este tipo de informaciones el periodista busca las consecuencias y las expone. No se trata de noticias frívolas, de actualidad palpitante. Se trata, más bien, de prevenir las consecuencias futuras, de prever el porvenir. Aquí pueden incluirse las informaciones científicas, los descubrimientos de nuevos modos de vivir, etc. (p.16)

La estructura de un noticiero debe de contener los siguientes parámetros:

- Introducción
- Noticias sociales de interés
- Noticias deportivas

- Farándula
- Opinión
- Conclusión

CAPÍTULO 3: PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

3.5 Etapas de producción de un noticiero

Para la elaboración de un programa noticiero, es necesario contar con un equipo profesional de producción, capaz de poder realizar su trabajo para que el público pueda entender el contenido del noticiero. En este apartado se encuentran inmersos la mayoría de los equipos humanos que forman parte del set de televisión antes mencionados.

Esta etapa está compuesta por 3 fases, dentro de las cuales detallamos las siguientes:

Preproducción: en esta etapa es donde se desarrollará la mayor parte del trabajo, mismo que consiste en planificar, programar, organizar, preparar y prever cada uno de los elementos que participaran en el proceso de producción. Además, esta etapa está compuesta por los siguientes elementos:

- *Guion*
- *Presupuesto*
- *Selección de personal*
- *Equipos y materiales*
- *Contratos, derechos y obligaciones legales*
- *Plan de rodaje*
- *Plan de producción*

Producción: es la etapa donde los presentadores, reporteros, camarógrafos harán el trabajo que se planificó en la etapa anterior, después de haber pasado los filtros necesarios, la información se podrá presentar a los televidentes.

Postproducción: Es la etapa final donde todas las etapas previas convergen, ya que si se desarrollaron de acuerdo a los criterios técnicos donde se enmarca el desarrollo de los programas de televisión, aquí se verá el resultado del trabajo de todos los equipos humanos y técnicos.

CAPÍTULO 4: CANAL SUR

4.1 Historia

La CONATEL, resuelve mediante resolución RTB 120, emitir la concesión del Canal Sur de televisión municipal a favor del Municipio de Loja, misma que fue entregada por parte del subdirector regional del Austro de la SENATEL el 3 de febrero del 2015 en la ciudad de Loja.

El exalcalde de Loja José Bolívar Castillo, como máxima autoridad del cabildo, tuvo como plazo 20 días desde la notificación para suscribir el título habilitante en la capital de la república. La frecuencia tendrá una duración de 15 años después de suscrito el título habilitante, luego, el municipio tendría el plazo de un año para proveerse de equipo técnico y humano para equiparlo e iniciar las pruebas.

Este canal de televisión nace tras la iniciativa del exalcalde de Loja, al pretender poder contar con un medio televisivo regional comunitario, donde se pueda tener una programación variada, tanto en lo cultural, educación, promoción comunitaria, de acción urbanística y de desarrollo, además de los informativos, a través de los cuales informar de los aconteceres sociales de interés.

TABLA #1 DATOS GENERALES CANAL SUR**DATOS GENERALES**

PARAMETROS	AUTORIZADO
Nombre del concesionario:	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Loja
Nombre de la estación:	Canal Sur
Categoría de la estación:	Publica
Tipo de servicio:	Televisión abierta
Dirección de estudio:	Loja, calle Bolívar y José Antonio Eguiguren (esquina)
Fecha del contrato de la concesión:	03 de febrero de 2015
Vigencia de la renovación:	15 años
DATOS TÉCNICOS	
Cobertura Principal:	Loja
Ubicación transmisor:	Cerro Guachichambo (Ventanas)
Coordenadas geográficas:	03°59'24,53" S 79°12'18,04" W
Tipo de estación:	Matriz
Frecuencia principal:	39 UHF

Fuente: ARCOTEL-2015-0729

Elaboración: Propia

4.2 Noticiero de Canal Sur

Nuestra investigación se centra en analizar los procesos de producción y los contenidos editoriales de los noticieros en mención, en el caso de Canal Sur, la investigación abarcará los noticieros “Sur Noticias” en sus tres emisiones, por la mañana 07:30 horas, al medio día 12:00 horas y por la noche 20:00 horas.

El noticiero ha venido funcionando desde los inicios del canal, mismos que han variado en cuanto a los horarios a los que se pueden sintonizar actualmente.

CAPÍTULO 5: ECOTEL TV

5.1 Historia

El canal de Televisión ECOTEL-TV, lleva aproximadamente 20 años emitiendo sus contenidos televisivos a la ciudad de Loja y sus alrededores desde el año 1997, la inauguración del canal se llevó a cabo en mayo de 1997, no obstante, en febrero del mismo año empezó a realizar sus emisiones de prueba, en su programación inicial contó con ocho espacios televisivos en vivo de los cuales cuatro de ellos, eran noticieros. (Palacios, 2014, p.110).

Bajo estos parámetros salió al aire Ecotel TV

TABLA #2 DATOS GENERALES ECOTEL TV

DATOS GENERALES

PARAMETROS	AUTORIZADO
Nombre del concesionario:	Germán Ramiro Cueva Atarihuana
Nombre de la estación:	ECOTEL
Categoría de la estación:	Comercial Privada
Tipo de servicio:	Televisión Abierta
Dirección de estudio:	Loja, 18 de noviembre 13-15 y Lourdes
Fecha del contrato de la concesión:	14 de agosto de 1995
Vigencia de la renovación:	14 de agosto 2005 hasta 14 de agosto de 2015
DATOS TÉCNICOS	
Cobertura Principal:	Loja
Ubicación transmisor:	Cerro Guachichambo (Ventanas)
Coordenadas geográficas:	04°01'52.9''S 79°14'38.8'' O
Tipo de estación:	Matriz
Frecuencia principal:	22 UHF

Fuente: Resolución 4876-08 del CONARTEL (actualmente ARCOTEL)

Elaboración: Propia

Cabe recordar que, en el año 2015, en el gobierno del expresidente Rafael Correa, fueron incautados la mayoría de los equipos y revocada su frecuencia debido a varios factores que no se pudieron esclarecer del todo, sin embargo, en el año 2018, luego de varios contratiempos logro volver a salir al aire, habiendo renovado su frecuencia y permisos de transmisión.

5.2 Noticiero de Ecotel TV

Nuestra investigación se centra en analizar los procesos de producción y los contenidos editoriales de los noticieros en mención, en el caso de Ecotel-TV, la investigación abarcará los noticieros “Mundovisión” en sus emisiones matutina y nocturna y la emisión de “Comunicando” del medio día, (noticiero que inicio sus actividades a partir de la reapertura del canal). De acuerdo a sondeos públicos, se estima que el noticiero posee una gran acogida en la región sur del país, teniendo en cuenta que no solo es emitido por señal abierta, sino, a través de las redes sociales, donde se puede observar la acogida e interacción que tienen los televidentes con sus noticieros.

Suing (2011), menciona que:

Ecotel-TV ha trabajado para que su señal, no solo esté disponible en la ciudad de Loja, sino, que esta se difunda en los diferentes cantones de la provincia. En sus inicios la información se generaba en la ciudad de Loja, pero ante la necesidad latente de informar lo que sucede en toda la provincia se logró instaurar una red de corresponsales en 13 de los 16 cantones, a quienes se les proveyó de equipos para que puedan llevar a cabo su labor de informar.

Ecotel-TV no lleva un protocolo de acceso al medio. Las personas pueden acercarse indistintamente para solicitar ayuda o presentar los temas de interés que desean se aborden. A diferencia de muchas empresas privadas que en Loja emplean guardias, la estación no lo hace en razón de que puede ser una barrera psicológica para los ciudadanos. El gerente del medio, Lic. Ramiro Cueva, estima que *“si una persona va a la televisión es porque cree es la salvación o punta de lanza para su proyecto, o que será la solución al problema comunitario”* (Suing, 2011).

f. METODOLOGÍA

Para proceder al desarrollo del presente estudio se utilizará métodos y técnicas de estudio que permitirán cumplir de una manera fundamentada los objetivos propuestos en la investigación.

Además de ser un soporte científico para poder llegar a su culminación, entiéndase que la metodología de la investigación es la norma, que nos ayuda a recabar, analizar, clasificar y definir los procesos que se deberán seguir para el desarrollo del proyecto, y de acuerdo a Hernández (2014): “la metodología constituye el medio indispensable para canalizar una serie de herramientas teórico-prácticas para la solución de problemas mediante métodos científicos”.

Teniendo esto en cuenta, podemos definir que el tipo de método a utilizar en el desarrollo de este proyecto será:

1. Método Cualitativo

Este método nos permitirá analizar e interpretar los contenidos editoriales y procesos de producción de los noticieros Mundovisión de Ecotel TV y Sur Noticias del Canal Sur del municipio de la ciudad de Loja. Según Sandoval (2002):

El abordaje de los enfoques de investigación en el terreno de las ciencias sociales busca establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas. (p.27)

Se recurrirá a la utilización del método cualitativo para responder a los objetivos que se plantearon para el desarrollo de esta investigación, además, una forma de realizar un análisis bastante acertado al que pretendemos realizar es el que nos propone Gustavo Orza, en su libro Programación Televisiva: Un Modelo de Análisis Instrumental (2002), donde plantea la técnica de observación como un instrumento eficaz para analizar los contenidos de programas de televisión, esto, observando su contenido por un tiempo determinado. Así también para conocer

más a detalle desde la fuente, se pretende realizar entrevistas a equipos técnicos de cada uno de los noticieros.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado se observará los noticieros en sus emisiones:

- Ecotel Tv: Noticiero Mundovisión, 06:00 am, 12:30 pm y por la noche 19:00.
- Canal Sur: Sur Noticias, 08:00 am, 12:00 pm y por la noche 20:00.

Técnicas:

- **Entrevista:**

La entrevista estará dirigida a cierto número de personas que integran los noticieros: periodistas, camarógrafos, productores y al equipo humano que forma parte del noticiero.

Esto nos permitirá despejar dudas en cuanto al trabajo que existe antes y después de cada noticiero, además, en base a las respuestas obtenidas se podrá ir completando la información que sea requerida en el desarrollo de este proyecto de tesis.

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a productor general de noticias

1. ¿Cuál es la función del productor de noticias?
2. ¿Qué se tiene en cuenta para la reproducción y la producción de un noticiero?
3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?
4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?
5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?
6. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?
7. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?

8. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?
9. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?
10. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?
11. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?
12. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista al presentador de noticias

1. Cuál es la función del presentador de noticias y que otras actividades desarrolla dentro del canal
2. Dentro de los noticieros que se presentan en el canal ¿Cuántos segmentos son parte del noticiero?
3. ¿Cómo se realiza la selección de la información para luego ser presentada en los noticieros?
4. ¿Cómo se dividen las notas entre los periodistas que son parte del canal?
5. Los presentadores del canal, hacen el trabajo de periodista y camarógrafo a la vez
6. Existe alguna línea periodística dispuesta por los directivos del canal para el tratamiento a las noticias que se presentan.

- **Ficha de Observación:**

Las fichas de observación son instrumentos de investigación, evaluación y recolección de datos, en el cual se determinan variables específicas para cumplir objetivos planteados en el desarrollo de una investigación. Se usan para registrar datos a fin de brindar recomendaciones para mejorar contenidos, procesos, etc., en este caso, de noticieros televisivos.

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizará fichas de observación mismas que estarán destinadas a recopilar toda la información necesaria que luego será analizada para su posterior interpretación. A continuación, se detalla los elementos que compondrán las fichas.

FICHA N°	
CANAL:	
NOTICIERO:	
EMISIÓN:	
DURACIÓN:	
SEGMENTOS:	
ENTREVISTADOS:	
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Línea editorial 	
PRESENTADORES:	
ASPECTOS TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)	

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	Octubre 2019	Noviembre 2019	Diciembre 2019	Enero 2020	Febrero 2020
1. Organización del proyecto	X				
2. Investigación bibliográfica	X	X			
3. Investigación de campo		X			
4. Aplicación de la metodología		X	X		
5. Análisis de resultados			X		
6. Redacción				X	
7. Revisión final					X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

▪ Recursos humanos

- Director de proyecto de tesis
- Autor del proyecto (Cristian Rengel Jiménez)

▪ Recursos Materiales

Material de escritorio:

- Lápices
- Borrador
- Papel
- Esferos
- Libreta de apuntes

▪ Recursos Técnicos

- Computadora
- Grabadora de audio
- Internet
- Memoria USB

Bienes y Servicios	COSTO
Computadora	\$ 1.400,00
Grabadora de audio	\$ 30,00
Internet	\$ 130,00
Memoria USB	\$ 15,00
Lápices	\$ 0,50
Borrador	\$ 0,25
Impresiones	\$ 100,00
Papel	\$ 1,50
Esferos	\$ 2,00
Cuaderno de apuntes	\$ 100,00
Movilización	\$ 100,00
Alimentación	\$ 150,00
Fotocopias	\$ 50,00
Gasto varios	\$200,00
Total	\$ 2.180,25

El costo total del proyecto de investigación es de 2.180,25 dólares americanos, mismos que serán financiados por parte del autor del proyecto.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, L. (2017). *Análisis de la inclusión o exclusión de la mujer en la programación transmitida en el canal UV Televisión del cantón Loja, provincia de Loja, en el período diciembre 2016 - marzo 2017. Propuesta alternativa.* (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Guerrero, R. (s.f.) *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja de UTPL.edu.ec.* Recuperado de https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Gutiérrez, M. (1999). *Manual de periodismo televisivo.* Editorial Trillas. México D.F.
- Gutiérrez, M. (1999). *Manual de periodismo televisivo.* Editorial Trillas. México D.F.
- Hernández, R. y Fernández C. (2010). *Metodología de la Investigación.* Ediciones McGraw-Hill Interamericana. México D.F, México.
- Millerson, G. (2001). *Realización y producción de televisión.* Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE
- Ortiz, L. y Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente.* Revista online Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/viewFile/8/pdf>
- Orza, G. (2002). *Programación Televisiva: Un modelo de Análisis Instrumental.* (1era edición). La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Palacios, J. (2014). *Estudio técnico, económico y legal para la implementación práctica del canal de televisión digital terrestre Ecotel-tv de la ciudad de Loja, bajo el estándar ISDB-T/SBTVD adoptado en el Ecuador.* (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.
- Prado, J. (2011). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico, manual para usuarios.* Guadalajara, México: Ediciones Amaya.
- Sainz, M. (1995). *Manual Básico de Producción en Televisión.* IORTV. Madrid, España.
- Suing, A. (2009) *La televisión local en Loja - Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009.* Revista online Razón y Palabra. Recuperado de http://www.ww.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/34_Suing_V75.pdf

OTROS ANEXOS

Fotos del set del noticiero de Canal Sur







Fichas de Observación

FICHA N°	
CANAL:	
NOTICIERO:	
EMISIÓN:	
DURACIÓN:	
SEGMENTOS Y ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:	
ENTREVISTADOS:	
INTERACCIÓN CON ESPECTADORES:	
TRATAMIENTO INFORMATIVO: <ul style="list-style-type: none"> • Temas tratados • Contenido editorial 	
PRESENTADORES:	
APARTADO TÉCNICOS: <ul style="list-style-type: none"> • Número de Set's 	

<ul style="list-style-type: none"> • Número de cámaras • Planos y encuadres de cámara • Movimientos de cámara • Iluminación • Sonido • Escenografía • Vestuario • Equipo humano <p>Equipo técnico (cámaras fijas o móviles, telepronter, etc.)</p>	
---	--

PRODUCTOR GENERAL DE NOTICIAS – José Paladines

1. ¿Cuál es la función del productor de noticias?

Bueno, el productor de noticias lo que se encarga es de recopilar, analizar y sobre todo filtrar la información que se genera diariamente en la ciudad, obviamente hay una reunión previa todas las mañanas con el equipo periodístico desde las 07:00 horas prácticamente o un poco más antes para ir viendo lo prioritario, lo que se necesita de cobertura diaria dentro del medio de comunicación y lo que se va a proyectar al final de la noche en el noticiero estelar. Cada noticiero tiene su propia información, no se repiten, por lo general son nuevas en cada emisión, en las tres emisiones que hay, son diferentes noticias y una que otra se suele repetir, esa es la función básicamente del productor, el estar pendiente de lo que acontece diariamente en la ciudad, información actualizada.

2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?

Bueno antes de lanzar un noticiero lo primero que se tiene que trabajar es en la edición de las notas y sobre todo en los libretos, el analizar bien la importancia de cada nota, se hace una agenda y se la distribuye de acuerdo a la importancia de las partes principales que van encabezando el primer bloque de noticias, hasta terminar con el segmentos del noticiero que son: deportes, entretenimiento, internacionales, nacionales y algunos otros segmentos que hemos incluido dentro del esquema de noticias que tenemos en el canal. Todos los noticieros tienen un libreto porque no es guionizado la situación de los presentadores ya que cada uno tiene su propia libertad de actuar frente a la pantalla, no se les pone lo que debe de decir cada uno de ellos, lo hacen con su absoluta libertad, su creatividad y su profesionalismo, sobre todo. Lo único que se tiene en cuenta es un lead que se refleja para poder seguir poder tener conocimiento de lo que se va a presentar al público no y explicarles sobre todo la nota que va a dar.

3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?

La importancia, bueno como tú sabes dentro de la comunicación hay una agenda, no solo local sino nacional se podría decir, donde explicándote un poco de manera general los

hechos políticos, económicos, los que trascienden en el país, directa o indirectamente nos golpean aquí, a todo el país y a todas las provincias, siempre hay una realidad atrás de eso no, algo que hay que analizarlo, noticias y no solo programas especiales, por ejemplo, las medidas económicas te pongo un ejemplo más claro para que entenderlo así de fácil, es algo que repercute a todos y especialmente aquí en la provincia de Loja, que somos una ciudad y una provincia fronteriza donde los costos y todo es elevado, entonces analizamos esta problemática, vemos los niveles de importancia, dependiendo de cada nota que se presente y mandamos hacer sondeos, entrevistas directas con especialistas en economía, finanzas, en comercio, para justamente ver como es la realidad de esas medidas aquí en el sur del país, así más o menos damos la importancia de las noticias y así se cubren diferentes eventos, bueno las partes de las emergencias, las crónicas rojas también se les da cobertura y es algo que hay que ser realista en esta parte ya que la crónica roja tiene una parte, aunque aparezca que es una ciudad que no es, pero si tú lo subes a internet esto se distribuye rapidísimo, sigue pegando eso, el morbo es demasiado en la ciudadanía, aquí en general es tremendo y es lo que más se vende, incluso hay veces que ocupan las primeras planas o el primer bloque de los noticieros, talvez un accidente de tránsito, algún fallecido y todo eso, es porque la ciudadanía así lo requiere, así lo pide.

4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?

Ya veras, en esta administración municipal como es de conocimiento general público, no es un canal comercial, se ha distribuido de manera diferente quizás a los demás medios de comunicación, en lo que son los horarios de los noticieros, bueno la próxima semana desde el lunes (25 de noviembre) tenemos un nuevo horario de noticias que sería de 7 a 8 y media de la mañana, tenemos otro noticiero del medio día que se llama teleradio noticias, se lo llama así porque es echo en la radio pero se lo transmite para la televisión de 12 a 1 de la tarde pero solo es un noticiero de entrevistas, espacio de entrevistas y en la noche el estelar de 20 a 21 horas también es completo con todo, noticias y todo, pero se escogieron esos horarios justamente porque el canal venia de una, quizás de una imagen bien deteriorada por la administración anterior, donde solo se daba coberturas políticas y administrativas, ahora se ha abierto un poco más al público, hacia los ciudadanos, donde ellos puedan opinar y todo, entonces pensamos bien en el cambio, el horario de los noticieros de todos los noticieros y nos ha dado buenos resultados, en medio año casi de la nueva administración,

comenzamos con una página de facebook, donde primeramente el canal no tenía nada de redes sociales y en 6 meses estamos por llegar casi a los 30.000 seguidores, entonces nos ha dado resultados, el esquema que hemos aportado ahora puesto en la pantalla y lo que caracteriza a canal sur es que todos los eventos culturales, deportivos que se desarrollan en la ciudad, se lo transmite en vivo a través de un circuito cerrado con varias cámaras y eso ha tenido una buena aceptación en la ciudadanía que de a poco ha ido pegando este sistema, todos los programas han tenido su aceptación, y en cuanto a nuevas tecnologías ha sido importante el uso, sobre todo en redes sociales como facebook donde se ha tenido un crecimiento tremendo el que hemos tenido en 6 meses, también por los compañeros que gestionan las redes y todo, ha crecido mucho la página y gracias a las transmisiones, las nuevas formas que hemos adoptado con nuevos programas y todo que vamos incluyendo de a poco en la parrilla, se puede decir que al momento es siquiera el 45% de programación propia del canal sin retransmitirla, es propia todo, el otro porcentaje es un 20% de producción nacional que nos envía la presidencia que tenemos que obligadamente a pautar porque somos un medio público, en total sería un 60% de la producción del canal que es propia.

5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?

Solo se han estado realizando entrevistas en el noticiero que se presenta al medio día, espacio que lo hemos dedicado para eso, pero a partir del día lunes 25 de noviembre también retomaremos las entrevistas en el horario de la mañana de 7:45 a 08:30.

La agenda para las entrevistas se la define obviamente viendo la importancia del tema o de la trascendencia que tenga algún hecho, por ejemplo la otra semana vamos a salir con entrevistas para hacer un balance de lo que fue el festival Off y dependiendo si obviamente la agenda se va marcando conforme los temas que vayan saliendo, debido a que esto de las noticias cambia constantemente y de un día a otro o de un momento a otro sale otro tema, dependiendo de eso se van entrevistando a las personalidades de la localidad.

6. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?

El tamaño del set donde se graba el noticiero es de 10x8 metros, pero es movable, desarmable y no solo se dan las noticias sino varios programas. Pero el espacio designado dentro del set para el noticiero aproximadamente es de 4x4 más o menos.

7. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?

Como tenemos redes sociales actualmente no solo manejamos el canal en señal abierta, sino también en las redes sociales y así la información es casi inmediata en el tiempo, en el momento en que se está dando el hecho

8. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?

Hasta la fecha se han venido desarrollando tres emisiones de noticieros en los cuales se ha presentado algo distinto en todas las emisiones, por ejemplo en la mañana se presenta acontecimientos y resúmenes de noticias que se dieron al día anterior o se comunica de algún evento que se esté por desarrollar a lo largo del día, en la sección del medio día se presenta noticias a través de entrevistas que son desarrolladas para ampliar temas y conocerlos más a fondo a través de las personas que están involucradas, y en la sección nocturna ya se presenta notas que han sido recogidas a lo largo del día y se amplía información que ha sido presentada en las emisiones anteriores en las que no se contaba con la información completa.

9. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?

Bueno, sobre todo en el fondo la redacción de las notas, debe ser bien claro, no hacerlo tan técnicamente, para que así la gente lo entienda, desde un niño hasta un adulto de lo que se está hablando en la televisión y ahí la forma en cómo se edita, yo vengo de una escuela en cual me forme, también me gradué en la Universidad Nacional de Loja, pero mi escuela prácticamente la hice en medios nacionales donde no te enseñan a escribir con el cómo, que, cuando, donde y porque, lo tomas en cuenta si, pero no lineal como se acostumbra a hacer aquí en la provincia sino a contarte una historia a partir de la noticia, así sea lo por más política que sea, entonces yo he visto que aquí, en esta provincia, en esta ciudad muchos se enfrascan en hacer lineal las cosas, y quizás por eso se pierdo o no engancha mucho las noticias porque le cuenta algo que dé inicio a fin donde se desarrolló y la hora que se dio y nada más se acabó el tema, pero si tú le cambias la forma y le cuentas a la ciudadanía de forma diferente y por más sencillo que sea el evento, vende.

10. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?

Los presentadores, bueno sobre todo el carisma, que tengan ese don de llegar a la gente con las noticias, no solo enfrascarte en presentar ahí directamente la nota, lo leo y ya se fue

nomas, sino hacerlo ameno para que la gente o el espectador que está al frente lo escuche, te entienda. Más que comunicar tiene que ser como una cara amiga al público. Si te has dado cuenta de los presentadores de canales nacionales o extranjeros incluso te cuentan a veces dependiendo de la importancia del evento, denotan tristeza o alegría dependiendo del asunto, entonces para mí el presentador tiene que ser de una personalidad bien natural para expresarse. a mí no me importa mucho su físico en los presentadores, casi eso no en la actualidad no pega mucho, la mayoría de la gente más bien le tiene un poco de tedio el ver a los más bonitos en el canal de televisión y bueno para mi es eso, sobre todo que sepas llegar al público, al televidente con su personalidad.

11. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?

Actualmente contamos con 3 presentadores, uno por cada emisión del noticiero, pero a partir de la implementación del nuevo formato de noticias posiblemente se amplíen a 4 y 5 presentadores que se está por definir, en la mañana irían 2, al medio día también irían 2 y en la noche uno nada más.

12. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

Para las noticias el equipo con el que contamos es:

- 1 técnico
- 2 presentadores
- 2 masters
- 3 reporteros
- 3 camarógrafos

Alrededor de 12 personas sería el equipo humano con el que contamos para la realización de los noticieros, e igualmente el equipo funciona para los demás programas con los que se cuenta en el canal municipal. En total en el canal laboran 15 personas bajo la modalidad de contrato y ellas son las encargadas de sacar el material para absolutamente todo lo que se presenta en el canal, incluida la producción de spots y toda la información municipal que se da.

ENTREVISTA PRESENTADORA DE NOTICIAS - ROCIO LOPEZ

1 ¿Cuál es la función del presentador de noticias?

La función de la presentadora de noticias ante todo es investigar y sobre todo tener la seguridad de emitir el mensaje que quieres dar a los televidentes, es muy importante cumplir ese rol puesto que das a parte de una imagen das credibilidad y muchas de las veces es una gran responsabilidad porque de tu papel como presentadora, tu rol como presentadora, significa muchísimo la función o simplemente los objetivos que el canal en su quiere cumplir y dar a conocer a sus espectadores mucho más en este caso como canal municipal.

2 ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?

Mis labores dentro del canal solo se enmarcan en la presentación de los noticieros, ya la preproducción y producción se encargan los compañeros.

3 ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?

No sabe no contesta

4 ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?

Eso se encarga de analizar el director del canal en conjunto con el productor de noticias.

5 Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita? Secciones de los noticieros

Actualmente estamos dando una sección netamente local, nacional, internacional, tenemos un segmento deportivo y finalizamos con un segmento de escenarios, muchas de las veces son novedades del espectáculo, farándula y también que es lo que más genera curiosidad o lo más llamativo que se da en redes sociales, en si lo que circula por la web. Existe un noticiero que solo está destinado a la realización de las notas a través de entrevistas, mismo que es desarrollado al medio día en su segunda emisión y es llamado noticiero notiradio, y en la sección de la mañana y la noche no se presentan entrevistas en vivo como tal, pero actualmente se está planificando nuevo formato de noticias donde se pretende incluir los espacios de entrevistas en las demás secciones del noticiero, esto de acuerdo a como sean requeridas, de acuerdo a la información que se presente.

6 ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?

El tamaño del set donde se graba el noticiero es de 10x8 metros, pero es movable, desarmable y no solo se dan las noticias sino varios programas. Pero el espacio designado dentro del set para el noticiero aproximadamente es de 4x4 más o menos.

7 ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?

Sí, yo creo que es muy importante ya que se trata de un medio de comunicación como tal, y por ende con las redes que estamos utilizando es facebook live, los streaming como siempre que se da a través de la página de canalsur-loja y también a través de alcaldía de Loja facebook, generalmente facebook y pues obviamente también tenemos las redes sociales como YouTube e Instagram pero decir que se va a transmitir en vivo por estas redes el noticiero no, solamente por facebook se transmite en vivo, y esto de las redes más bien es un refuerzo de intentar llegar a más gente con la información que es presentada en los noticieros del canal. Además, se hace una retransmisión a través de la radio municipal.

8 ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?

Umm si, si existen diferencias puesto que en la mañana contamos con un formato que lo hace el compañero Cristian, el noticiero de la mañana primera emisión siempre da lo que es revisión de redes, revisión de periódicos y se lo hace en vivo, si habrás visto alguna vez que ponchan que están revisando los periódicos, cuales son las novedades que tenemos para iniciar este día, esto en cuanto al noticiero de la mañana, al medio día tenemos notiradio que se lo realiza desde la cabina de radio municipal y obviamente es en vivo, es un noticiero pero se da en la cabina de radio, ahí si tenemos entrevistas ya que siempre se está llamando a las personas y se les está haciendo entrevistas y todo eso es en vivo y este noticiero va enfocado para salir tanto en la televisión como en la radio y este lo realiza el compañero Renato Rojas, él lo hace al medio día y ahí tiene entrevistas en vivo, se habla en diferentes secciones y obviamente es en cabina, y en la noche que es conmigo, generalmente se repite la información o se amplía alguna nota que ha sido presentada o alguna noticia que haya surgido durante el desarrollo del día.

9 ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?

Bueno, creo que para poder realizar una presentación se debe de estar informado de lo que se va a decir a los televidentes, además de mostrar una seguridad frente a la pantalla para poder hacer que el televidente entienda lo que se les está informando, no se puede utilizar demasiadas palabras rebuscadas ya que así se perdería la conexión con la gente y no se lograría poder informar de una forma adecuada y veraz.

10 ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?

Según te lo puedo decir y de acuerdo a mi poca experiencia en el canal, es que un presentador debe de tener carácter, seriedad y sobre todo tener un buen potencial dentro de tu dicción que es muy importante que transmitas de forma segura, de forma nítida y para que sobre todo el televidente pueda entender porque de nada sirve que no le hagas entender y entonces pierdes todo. Seriedad también y generar que estas tranquila, que estas gustosa de hacer lo que haces porque así también captas la atención, o si te ves de pronto nerviosa o un tanto inseguro, eso simplemente características de carácter.

11 ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?

Actualmente, tenemos 3 presentadores, uno para el noticiero de la mañana, otro para el del medio día y yo que estoy al frente del noticiero de la noche. Posiblemente para la siguiente semana se integren más presentadores que puedan acompañar en alguna de las emisiones del noticiero, pero aún no sabemos si entrarán.

12 En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

Dentro del desarrollo de mis labores como presentadora no hago uso de equipos más los micrófonos que se utilizan para el audio y los telepronter para la lectura de las notas que serán presentadas.

ENTREVISTA A CAMARÓGRAFO CANAL SUR – JOSÉ LUIS CALDERÓN

1. ¿Cuál es la función del camarógrafo de noticias?

El camarógrafo de noticias es el encargado de realizar las tomas, de realizar las imágenes para poder graficar alguna nota periodística. El camarógrafo tiene que estar atento a la entrevista que hace el reportero y de lo que va contestando el entrevistado, para según lo que vayan diciendo ir pensando en las tomas que se pueda hacer para graficar la nota.

Nosotros salimos a hacer tomas así para tener un banco de imágenes de archivos que en cualquier momento se necesita porque no todas las notas siempre hay en ese momento para graficarlas, entonces a veces tenemos un banco de archivos un respaldo de imágenes para poder graficar notas, entonces el momento que haya aprovechamos y grabamos porque no siempre las notas se pueden sacar las imágenes en ese momento.

2. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?

El camarógrafo debe de estar atento a las entrevistas, estar atento a las respuestas del entrevistado, los temas que se hablan y mediante esto poder graficar y/o conseguir las imágenes o las poses de acuerdo a lo que va diciendo el entrevistado o de acuerdo al tema de la entrevista lo que se está diciendo en la nota periodística.

3. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?

El camarógrafo no es parte de este tipo de decisiones dentro del canal.

4. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?

De eso se encarga la producción y el coordinador del canal.

5. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita? Secciones de los noticieros

La producción junto al coordinador de noticias de acuerdo a los temas que están en boga y son de interés para la ciudadanía.

6 ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?

El tamaño del set donde se graba el noticiero es de 10x8 metros, pero es movable, desarmable y no solo se dan las noticias sino varios programas. Pero el espacio designado dentro del set para el noticiero aproximadamente es de 4x4 más o menos.

7 ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?

Tenemos una compañera que se encarga de realizar el manejo de redes sociales para retransmitir los noticieros en vivo a través de plataformas como facebook live, y se sube notas en Instagram, creo que es una nueva forma de llegar hacia nuevos espectadores.

8 ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?

Existen tres emisiones del noticiero, por la mañana, por la tarde y por la noche. La de la mañana se presenta contenido del día anterior y se suele hacer lecturas de noticias que salen en los diarios, la del medio día se hace desde la cabina de la radio y se realiza entrevistas en vivo y en la noche se presenta notas que han surgido durante el día o se amplía alguna nota que se presentó en las anteriores emisiones.

9 ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?

Creo que la persona que está al frente del noticiero debe ser una persona segura de lo que está informando a la ciudadanía, además de conocer el tema.

10 ¿Qué perfil y características tiene que tener un camarógrafo de noticiero?

Realmente tener una buena vista y composición para hacer las imágenes ya que no es de hacer por hacer, entonces al igual que un fotógrafo se debe tener vista de fotógrafo, se tiene que saber componer, tratar de buscar y tener la visión para conseguir imágenes buenas, las mejores imágenes componiendo, teniendo cuidado el no sacar imágenes vacías o algo que este con fondo dañado o no se vea agradable a la vista, siempre tratando de sacar lo mejor.

11 ¿Con cuántos camarógrafos cuenta el noticiero para todas sus emisiones?

Estamos actualmente con 4 camarógrafos, aunque la gente de producción hace cámaras, pero en si los camarógrafos que estamos para salir a hacer noticias somos 4.

12 En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

Nosotros estamos encargados del manejo de la cámara filmadora para realizar las imágenes, el banco de imágenes, manejamos eso, lo que es la tarjeta de memoria, el soporte que es en el cual se guardan todas las imágenes que nosotros grabamos, además de luces cuando es necesario, andamos con una luz led pequeña para la cámara con colores fríos y calientes ósea luz amarilla y luz blanca y se usa de acuerdo al tipo del ambiente en el que se esté, ahí se la utilizará de acuerdo a la necesidad, así mismo un micrófono con el que andan los reporteros mismo que va conectado directamente a la cámara y eso es lo que más utilizamos para salir hacer noticias.

DIRECTOR GENERAL DE NOTICIAS DE ECOTEL TV – Ramiro Cueva

13. ¿Cuál es la función del productor de noticias?

El productor se encarga de realizar determinadas notas que son, por ejemplo, las que nosotros llamamos, las notas cotidianas, es decir, supongamos que hoy es la fundación de Zamora, que hoy es algo relacionado a las fiestas de Zapotillo, son cosas que van por fechas, entonces eso lo hace un productor, ¿Cómo? Él buscará imágenes, el programa de actividades, las festividades, es una nota realmente corta, los productores, los que no salen a la calle, luego esta quienes realizan en estudios el tema de la información nacional, quienes procesan y editan la información nacional, la información internacional, los deportes y generalmente quienes salen a la calle, quienes son los que recogen la información, los que recopilan la misma, es decir, los periodistas, los reporteros y los camarógrafos, con ellos se hace la asignación final que es la que cotidianamente van a realizar en Loja.

14. ¿Qué se tiene en cuenta para la preproducción y la producción de un noticiero?

Se analiza la importancia de la información que se pretende presentar, no se puede hacer notas con noticias que no sean de interés porque eso nos haría perder audiencia, a la gente lo que le interesa es que se muestre cosas que sean de importancia.

15. ¿Quién y cómo se decide la importancia del sumario o contenido editorial del noticiero?

Bueno, nosotros fundamentalmente lo que intentamos siempre es imponer rigor periodístico en la labor informativa que realizamos. ¿Cómo la hacemos?, planificamos en la mañana conjuntamente con los periodistas, con los productores, nos reunimos en esta sala que usted ve, y planificamos la cobertura que se va a realizar en la jornada, eso lo hacemos todos los días, a partir de las 8 de la mañana.

16. ¿Cómo se define la duración del noticiero dentro de la franja horaria? ¿Cómo definen el horario Prime Time para el noticiero?

De acuerdo a estudios donde se obtiene que los horarios escogidos son los más óptimos para presentar la información, ya que en esos momentos las personas aún están en sus casas, desayunando, almorzando o cenando, son horarios acordes para que se puedan informar de los hechos que hacen eco a nivel local y nacional.

17. Si tienen sección de entrevistas ¿Quién decide a quién se invita?

Dependiendo del momento que informativamente se vive, por darle un ejemplo, hay designado como sucedió hoy o en estos días un nuevo presidente de la ERSSA, evidentemente la convocatoria es hacia el señor presidente para saber ahora que estamos fin de año, temas de presupuesto, como fue designado, a que línea política pertenece, es miembro del gobierno, quien lo puso, etc. lo mismo por ejemplo hoy sucedió con el nuevo subsecretario zonal del Ministerio de Obras Públicas y así fundamentalmente, si estamos en el festival de artes, será algo relacionado a la organización de falencias, cosas positivas que se puedan destacar y todo depende, las invitaciones las realizamos de acuerdo a la circunstancias que en lo informativo pueda darse, hay un tema también que le damos mucho énfasis, es el tema vinculado a potencialidades e irregularidades, por ejemplo, el momento que hay denuncias con documentos que a mí me llegan, mire usted carpetas, documentos que tenemos evidentemente evaluar si es sustentable y en ese momento se tiene algo que sea sustentable y evidente, pedimos a la gente que en el tema esté involucrada que nos acompañe para realizar las aclaraciones respectivas.

18. ¿Cuánto mide el set de noticias aproximadamente?

El set de noticias mide aproximadamente unos 10 metros.

19. ¿Se recurre a las nuevas tecnologías y a las redes sociales para el desarrollo y difusión del noticiero?

Las nuevas tecnologías yo considero que en televisión siempre desde los inicios de que apareció por primera vez la televisión han estado vigentes, es decir, nosotros ya tenemos 25 años, comenzamos trabajando con, y le voy a poner el ejemplo con estos tipos de cinta, por ejemplo, no tenemos acá a la mano porque ya son muy antiguos, que resulta un poquito complicado tenerlos, si tenemos algo acá, nosotros comenzamos trabajando con estos videos casetes que a duras penas aguantaban una hora, esto es cintas de $\frac{3}{4}$ de pulgada, eran por el ancho, posteriormente vino el betacam, el super vhs que era ya un material mucho más pequeño que se trabajó en la década de los 90 media ya media pulgada y el desarrollo de las nuevas tecnologías siempre lo asocian últimamente con el tema exclusivamente de las redes sociales, la televisión ha tenido una evolución más allá de las redes, tecnológica muy importante, antes era el tema con lo que le digo avanza a la televisión y estoy hablando de aquí a acá de 5 a 6 procesos, el supervhs, el vhs, el dv, posteriormente el betacam de gran fidelidad ya digital, hoy cintas más pequeñas o cuando fueron, o en esto sucedió que le digo hace algunos años, por ejemplo el video 8 que también se trabajó profesionalmente, se trabajó en el tema de lo más pequeñito que era el mini dvd, como el que tengo a la mano, entonces estos compare usted esto con esto, eso ha sido una evolución tecnológica y más allá de eso, si esto le muestro en videos, evidentemente en las cámaras ha sucedido cosas similares, nosotros comenzamos trabajando con cámaras de tubo, de tres tubos que son las Sony, las m7 de 3 SD de muy buena definición pero que eran cámaras extremadamente grandes y extremadamente pesadas que no eran filmadoras porque la casetera era aparte, la cámara, casetera y el sonido se lo controlaba analógicamente, casi similar a como se utilizaba antiguamente en el cine, con la diferencia que ahí era de 35mm y 16mm, eso era ya 3 cuartos de pulgada pero era cámara, separado de casetera, ósea el equipo lo componíamos de 4 personas, yo inicié en Ecuavisa en el canal 10, éramos 4, el camarógrafo, el asistente de cámara que a su vez controlaba el audio, el chofer que transportaba las cosas que llevábamos, a la vez era un asistente del asistente y el periodista, era equipo de 4 personas para salir a una entrevista en la calle para una cobertura común y una cobertura con transmisión en vivo eran 8 o 9 personas, y eso evidentemente ha evolucionado, en cámaras la evolución se ha dado en lo que tenemos ahora, por ejemplo una cámara, que nosotros tenemos en bodega, cámaras gigantes con casetera y hoy un tipo de cámara de 3 chips 4k que puede uno trabajar sin ningún tipo de inconvenientes con extraordinaria definición, entonces la evolución más allá de tecnologías de redes sociales y demás en la

televisión y fundamentalmente en la transmisión de imágenes como evoluciono, antes para tener una imagen acá se utilizaba únicamente el satélite y los medios que la mayoría no teníamos los recursos en el Ecuador o en América del Sur para poder transmitir a distancia teníamos que hacerlo llevando directo por aerolínea o llevando esto a una cooperativa de transporte para que se vaya de una ciudad a otra porque no había forma, a veces en el día aprovechando la línea aérea, posteriormente MTEL, era en ese entonces IETEL, estableció aquí un sistema de punto de microondas para transmitir a Guayaquil, yo me acuerdo que la tragedia de Nambija, la transmitimos o la guerra de Paquisha, la transmitimos hacia Guayaquil y Quito, yendo a IETEL contratando el servicio de microonda y enviando desde allí, llevando caseteras, llevando estetoscopio que lo llevamos a un equipo para dar las imágenes a Guayaquil y Quito porque no había otra forma, claro existía el satélite pero tenía costos monstruosos, entonces la evolución tecnológica avanzó y hoy puedo mandar hasta por WhatsApp que es mucho más rápido pero evidentemente han existido evolución tecnológica hoy con el tema de redes pero creo que es la evolución menos trascendente realmente en el ámbito de la televisión, porque la televisión ha tenido un despegue en desarrollo vertiginoso en los últimos 20 años, porque la televisión hay que tomar en cuenta una cosa la televisión es absolutamente nueva en América y en gran parte del mundo, acá en el país se llegó a tener un canal de televisión en 1970 ósea hace muy poco en relación a la historia y el tiempo, la primera imagen de una cadena nacional de televisión que llegó a Loja fue la de Telecentro en 1974 y el único canal que todo Loja veía, en esos tiempos había una telenovela que se llamaba “El hijo de Ángela María”, en ese momento había racionamientos de luz en Loja, racionaban un día de la Mercadillo hacia arriba y otro día de la Mercadillo hacia abajo y la gente de todos estos lados se iba en procesión a las casas de amigos, de familiares ese día la novela de abajo hacia arriba, porque era una cuestión de locura total de la gente, porque era algo absolutamente novedoso. Yo me acuerdo la pelea entre Mohamed Ali todavía Cassius Clay y George Foreman en el 74, era la primera vez que en Loja se viene a ver, antes la gente había visto pero se iban al Villonaco a sintonizar allá un canal de televisión que era canal 2, Ecuavisa actualmente, que se lo sintonizaba en el cerro y podían ver las peleas, eso debido a que en ese momento no existían repetidoras, en ese momento ni el fútbol no se transmitía, eso hablando de 1973, ósea historia absolutamente reciente, entonces de ahí a lo que ha sido hasta ahora, es algo novedoso, nosotros (Ecotel) tenemos relativamente en el mercado 24 años, ósea desde que iniciamos estamos desde el 92 tenemos 27 años y nosotros cuando llegamos en todo Loja habían 5 canales, 3 nacionales y 2 locales, 5 no había más.

20. ¿Hay diferencias en las diferentes emisiones del día del noticiero en cuanto a su sumario y contenido?

Le hablo con ejemplos para tener más claro, de la noche a la mañana hay cambios, desde el inicio hasta el final, en la mañana, en la noche nunca presentamos lo que sucede en el aeropuerto de la ciudad de Catamayo, porque evidentemente eso se genera en la mañana, es transmisión bien nueva, quien llega, hubo normalidad en los vuelos de la mañana, llego ya el de TAME, salió ya el de AEROREGIONAL ahora, llegó un ministro, llegó tal persona, se fue un asambleísta, es totalmente nuevo lo que sucede en la mañana a lo que tenemos en la noche, las notas periodísticas algunas de ellas, no las repetimos sino las ampliamos, por ejemplo, el tema de la vía Loja – Catamayo, todo el tema se discute de 3 o 4 carriles, anoche hicimos una entrevista al director del ministerio de transporte y obras públicas, la pasamos en un minuto quince segundos, un resumen, una adición, hoy en la mañana, pasamos más amplio el dialogo con el director, 5 minutos, por qué? Porque es interés general los temas, entonces lo que hacemos es ampliar, las entrevistas en vivo, desmenuzamos más los hechos noticiosos que han trascendido, como le comentaba, estuvo como invitado hoy el presidente de la empresa eléctrica, cual es el presupuesto, se puede pagar con tarjeta de crédito, Isimanche como va, el tema de electrificación rural donde todavía hay poblaciones en Loja que no tienen el servicio de energía, etc. etc. entonces los noticieros, solamente en el de las 7 de la noche y de las 6 de la mañana hay un montón de cambios, el del medio día, recoge lo de la mañana, imaginemos que llego Jaime Nebot, evidentemente eso no sucedía a las 6 de la mañana, entonces esa es la información que se genera a las 9, a las 10, a las 11 y va y en la noche ya es un compendio más resumido de todo lo que paso en la jornada por eso nosotros, no incluimos entrevistas en vivo en la noche, porque nos jalaríamos una hora haciendo la entrevista y la información donde queda, entonces nuestro noticiero nocturno es eminentemente informativo, sacamos resúmenes de un minuto quince, o uno treinta, veinte, cincuenta segundos la información para tratar de sacar 40 o 50 noticias de lo que ha sucedido en la jornada, otros medios le hacen entrevistas, en la mañana, al medio día y en la noche porque no tienen quizá el despliegue informativo que tenemos nosotros, tenemos a mano a los periodistas locales, corresponsal en cuenca, Céllica, Alamor, Pindal, Macará, Catamayo, saraguro, ellos no todos los días pero a la semana dos, tres o cuatro veces están enviando información, anoche por ejemplo, cual fue nuestra información fundamental para comenzar el noticiero, el tema de la asamblea indígena nacional de la ECUARUNARI en saraguro, la fundamental de saraguro, la segunda nota, entrevista al presidente de la ECUARUNARI, porque la ECUARUNARI fue una de las alas del sector indígena que más resistencia tuvo

a los diálogos, pero finalmente dijeron “bueno, dialoguemos”, como avanzó, como avanza ese diálogo en el último mes, es importante saberlo. El censo experimental en Céllica que fueron 7 cantones en toda la República entre ellos Céllica, ¿Cómo estuvo? ¿Cómo fueron las cosas? Entonces todo eso, esa es la información más importante, yo no quiero hablar de otros medios pero los otros medios sino tienen el corresponsal que este en Céllica y este en Saraguro difícilmente van a tener esa información, es algo que nosotros tratamos de que el asunto sea una cobertura integral en la provincia y de hecho, anoche al iniciar la semana, para nosotros no fue la noticia principal, la designación del nuevo subsecretario del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, sino, lo de Saraguro y lo de Céllica, posteriormente los eventos que se dieron en el transcurso de la jornada.

21. ¿Qué se debe de tener en cuenta para una adecuada presentación de un noticiero?

No hay algo puntual en cuenta pero si el tema o los temas que se presenten en el noticiero sean los de absoluta trascendencia, que en la medida de lo posible, no creo que no se nos escape algo que sucede en la provincia, se nos escaparan algunas cosas, especialmente en accidentes, lo que sucedió en Taquil a lo mejor difícilmente podamos tener el equipo pero si lo relatamos o pegamos imágenes en la televisión, todo está en función de las imágenes pero tratamos de realizar la mayor cobertura posible a los hechos noticiosos que se dan.

22. ¿Qué perfil y características tiene que tener un presentador de noticiero?

No hay un perfil específico, pero sí que, en la medida de lo posible, no siempre se logra, pero en la medida de lo posible, transmita lo que sucede, se le cuente a la gente lo que paso, sin sesgos, porque el ciudadano se da cuenta fácilmente, es intentar tomarle el pelo a la gente y fundamentalmente es fácil darse cuenta cuando algo no se acerca a la realidad, porque las imágenes están, porque las declaraciones se han dado y porque el hecho noticioso está presente.

23. ¿Con cuántos presentadores cuenta el noticiero para todas sus emisiones?

Tres presentadores durante el noticiero y de ahí en total somos 6 en los programas noticiosos, incluyendo los deportivos.

24. En cuanto al equipo técnico y humano, ¿nos podrían enumerar con que equipo y material trabajan?

Uff bastante gente, no en proporción a lo que éramos antes a los cierres del canal, pero somos aproximadamente 20 personas, entre camarógrafos, redactores, editores, productores, periodistas, presentadores, 2 choferes, aproximadamente 20 personas.

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
HISTORIA DE LA TELEVISIÓN	6
La Televisión local.....	8
PRODUCCIÓN	9
Noticieros.....	13
Etapas de producción de un noticiero.....	15
ECOTEL TV Y CANAL SUR	17
DATOS GENERALES ECOTEL TV	19
e. MATERIALES Y MÉTODOS	21
f. RESULTADOS	24
g. DISCUSIÓN	69
h. CONCLUSIONES	72
i. RECOMENDACIONES	74
➤ PROPUESTA ALTERNATIVA	75
j. BIBLIOGRAFÍA	88

k. ANEXOS.....	89
a. TEMA.....	90
b. PROBLEMÁTICA.....	91
c. JUSTIFICACIÓN.....	93
d. OBJETIVOS.....	94
e. MARCO TEÓRICO.....	95
f. METODOLOGÍA.....	110
g. CRONOGRAMA.....	114
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	115
i. BIBLIOGRAFÍA.....	117
OTROS ANEXOS	118
ÍNDICE.....	139